

# Referat

2. MØDE D. 6. JUNI 2017



Tidsrum: 10-13.00

Sted: Erhvervsstyrelsen, 4. sal

Langelinie Allé 17

2100 København Ø

Der var meldt afbud fra følgende medlemmer:

- Allan Petersen, Minds
- Gurli Martinussen, TrygFonden
- Lars Jannick Johansen, Den Sociale Kapitalfond
- Maria Kavita Nielsen, Mind Your Own Business
- Tine Roed, DI

## 1 Velkomst og gensidig orientering siden sidst

Formanden bød velkommen til Torsten A. Andersen, nyudnævnt underdirektør i Erhvervsstyrelsen (sekretariat).

Formanden oplyste, at det programsatte punkt vedrørende den hollandske regerings arbejde med brancheorienterede initiativer desværre måtte udgå grundet afbud jf. pkt. 3 nedenfor (Præsentationen er efterfølgende blevet fastsat til d. 29. august - invitationer er udsendt).

### Formandens planlagte aktiviteter

Formanden fremhævede kommende besøg hos virksomheder, der arbejder med verdensmålene, og som planlægges i samarbejde med DI. Formanden gav udtryk for at ville prioritere sådanne besøg mhp. at indhente viden og gode virksomhedseksempler og inviterede dialogforums medlemmer til at supplere med forslag til virksomhedsbesøg.

### Årshjul

Formanden orienterede om det opdaterede årshjul, herunder særligt udmøntning af aktiviteter i relation til de socialøkonomiske virksomheder (SØV):

- 1) Status for arbejdsgruppen vedr. rimelighedskravet er sat på dagsordenen på møderne d. 28. september og 7. december. Arbejdsgruppen er åben for, at Dialogforums medlemmer kan deltage. Dialogforums medlemmer kan også delegerede deltagelsen til fageksperter i egen organisation. Interesserede kan rette henvendelse til sekretariatet. Kommissoriet udsendes til Dialogforums medlemmer snarest muligt efter mødet d. 6. juni. Herefter vil processen for arbejdsgruppens arbejde blive endelig fastlagt.
- 2) Status for evaluering af lov om registrerede SØV er på dagsordenen d. 28. september og 7. december. Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for evaluering af loven, der skal være færdiggjort i 1. kvartal af 2018. Dialogforum forventes inddraget i form af en skriftlig høring omkring tidspunktet for næste møde i Dialogforum d. 28. september.
- 3) Puljen for SØV, der stammer fra erindringsmøntsmidlerne, er, jf. pressemedde-

lelse af 5. april 2017, blevet udmøntet til i alt 11 socialøkonomiske projekter. Dialogforum gav sidste år indspil til kriterierne for puljen, og der var enighed om, at det er vigtigt at uddrage erfaringerne fra de tilskudsgivne projekter til brug for det fortsatte arbejde med at styrke socialøkonomiske virksomheder, herunder ifm. udmøntningen af socialfondsmidlerne til SØV. Dialogforum vil have dette for øje i den fremadrettede indsats.

- 4) Status for den kommende udmøntning af socialfondsmidler til SØV blev kort drøftet. Sekretariatet redegjorde for processen: Puljens 'tema' har været forelagt Danmarks Vækstråd i maj (der skal høres om de nationale strukturfondsmidler inden temaet kan meldes ud). Puljen på i alt 23. mio. har som overordnet formål at iværksætte indsatser, der skal bringe udsatte ledige tættere på arbejdsmarkedet. Der ydes ikke direkte støtte til oprettelse og etablering af socialøkonomiske virksomheder, men til eksempelvis rådgivnings-, netværks- og udviklingsaktiviteter for socialøkonomiske virksomheder. LO's repræsentant, der deltog på mødet i vækstrådet, pegede i den anledning på, at der fortsat er behov for at formidle viden, der fremmer en bedre forståelse af socialøkonomiske virksomheder.

Det blev besluttet, at programsætte 'status' for de to SØV-puljer på de kommende møder i Dialogforum.

Det blev endvidere besluttet, at sekretariatet i tilknytning til den programsatte drøftelse af Verdensmålene på mødet d. 28. september, vil give en status for regeringens opfølgning på Dialogforums indspil til regeringens handlingsplan for Verdensmålene (indspillet blev overleveret i 2016, og regeringen offentliggjorde sin handlingsplan d. 31. marts 2017).

Afslutningsvis blev udløbet af Dialogforums mandatperiode (med udgangen af 2017) drøftet. Formanden understregede, at han forventede, at Dialogforum ville fortsætte i en eller anden form og understregede, at Dialogforum har en vigtig rolle ift. at give enkle, konkrete indspil, der kan give substans til – eksempelvis - relevante ministeriers videre indsats.

## **2 Udkast til anbefalinger om samfundsansvar i offentlige indkøb**

### *Til beslutning*

Formanden introducerede kort udkastet og lagde herefter op til drøftelse. Formanden tilkendegav, at ønsket var en principgodkendelse, således at endelig tilretning kunne ske umiddelbart efter mødet.

KL tog indledningsvis ordet. KL fremhævede, at udkastet grundlæggende falder inden for rammen af KL's netop vedtagne fælles kommunale indkøbsstrategi og meldte sig på banen som en konstruktiv medspiller ift. anbefalingernes udmøntning ([http://www.kl.dk/ImageVaultFiles/id\\_82605/cf\\_202/F-lleskommunal\\_indkobsstrategi.PDF](http://www.kl.dk/ImageVaultFiles/id_82605/cf_202/F-lleskommunal_indkobsstrategi.PDF)).

Der blev udtrykt generel støtte og ros til udkastet med enkelte supplerende bemærkninger, herunder om:

- Ønske om at fastholde og styrke den ansvarlige indkøber.
- Tydeliggørelse af, at ansvarlige indkøb både handler om at adressere: 1) varer og tjenesteydelsers *effekt* på omverdenen og 2) hvordan varer rent faktisk produceres
- Fremme af FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv samt OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder.
- Fremme af mere ensartede krav med fokus på brancheorienterede standarder.
- Re-introduktion af anbefalingen om eventuelle behov ift. ansvarlige indkøb i en fremtidig revision af udbudsloven.
- Åbenhed om arbejdet med samfundsansvar, herunder tydeliggørelse af muligheden for at købe ind blandt SØV og behovet for vejledning herom.
- Opfordring til mindre udbud som SMV'er er bedre rustet til at byde ind på.
- Støtte til fokus på totalomkostninger og kobling til de afledte positive samfundsøkonomiske konsekvenser herved.
- Tydeliggørelse af potentialerne ved at koble hhv. bæredygtige og innovative, teknologiske løsninger til gavn for dansk økonomi.

Med reference til den aktuelle debat om skattely blev der peget på, at offentlige indkøb bør fremme lovlydige virksomheder, der betaler deres skat.

Formanden konkluderede, at han så god grund til at tydeliggøre pointen om ansvarlige indkøbs todelte formål (effekt vs. produktionsforhold), men var skeptisk ift. at koble ansvarlige offentlige indkøb til dagsorden for skatteunddragelse/mulige ulovligheder.

Formanden vil sammen med sekretariatet foretage en tilretning af udkastet, der herefter sendes i skriftlig høring blandt Dialogforums medlemmer.

### **3 Præsentationer om brancheorienterede partnerskaber og globale værdikæder** *Til drøftelse*

Aflysningen af den programsatte præsentation vedrørende den hollandske regerings arbejde med brancheorienterede initiativer foranledigede en beslutning om at afsøge muligheder for at organisere et særskilt møde med hollænderne i slutningen af august (alternativt på næste møde i Dialogforum d. 28. september).

Tina Blaaekær Welzel fra Udenrigsministeriet (UM) og Anne-Mette Bendsen fra Miljøstyrelsen (MST) indledte med korte orienteringer, hvorefter Jonas Eder-Hansen, udviklingsdirektør i Danish Fashion Institute (DAFI), gav en præsentation af DAFI's arbejde i tekstilbranchen med særligt fokus på Sustainable Apparel Coalition (SAC) som et eksempel på et branchedrevet multi-stakeholder initiativ, jf. neden for.

#### UM

UM orienterede kort om den hollandske brancheorienterede tilgang, der på basis af en risikoanalyse har prioriteret 13 brancher/sektorer, hvor man efterfølgende aktuelt har

indledt partnerskab med to brancher. UM tilkendegav, at den hollandske regering har dedikeret relativt mange ressourcer til dette arbejde, der samtidig kræver forpligtende tilsagn fra erhvervspartner og andre aktører. Derefter orienterede UM om den politiske endossering af "the Social and Labour convergence project" under det branchedrevne initiativ "the Social Apparel Coalition (SAC)". Formålet er at etablere et rapporteringsværktøj for virksomhedernes sociale bæredygtighed og arbejdstagerrettigheder, der kan sætte en fælles rapporteringsstandard i hele branchen for derved at øge transparens og fremme en bæredygtig branche. Projektet omfatter pt. knap 100 aktører, herunder de største tekstilproducenter, auditeringsfirmaer, mode- og tekstilvirksomheder, NGO'er, den hollandske regering samt OECD. Fra dansk side deltager Bestseller, IC Group, Danish Fashion Institute og Udenrigsministeriet.

### MST

MST orienterede kort om Danmarks tilslutning til de såkaldte Amsterdam-erklæringer. Danmark tilsluttede sig Amsterdam-erklæringerne, da de blev lanceret i december 2015 i forbindelse med en "global value chain" konference afholdt af Nederlandene forud for deres EU-formandskab. De to erklærings fokuser er på: 1) Eliminering af afskovning fra landbrugsvarekæder med europæiske lande samt 2) Støtte til en fuldt bæredygtig palmeolie-værdikæde i 2020. Udover Danmark har også Storbritannien, Tyskland, Nederlandene, Frankrig og Norge tiltrådt erklæringerne. Siden har Italien og Belgien udtrykt ønske om at tilslutte sig. MST betegnede Danmarks tilslutning til Amsterdamerklæringerne som nyttig i den forstand, at det er med til at løfte en dagsorden. Det samler interessenterne på området på tværs af landegrænser. Det kan anspore til konkrete partnerskaber, og det giver aktørerne en fornemmelse af, at der sker noget på området, hvilket i sig selv er med til at skabe dynamik.

### Jonas Eder-Hansen (DAFI)

Jonas Eder-Hansen præsenterede DAFI's arbejde inden for tekstilbranchen, herunder med fokus på følgende elementer:

- Global Fashion Agenda (GFA), der arbejder for at sætte en global bæredygtighedsagenda i en branche præget af de-kobling mellem bæredygtighedsfolk og topledelsen. Dette søger DAFI at sætte fokus på gennem:
- Danish Fashion Summit, der som bred kommunikationsplatform har til formål at appellere til branchen mere bredt, hvor "glitz and glamour" spiller en stor rolle. Danish Fashion Summit udgiver en årlig rapport, der tager pulsen på branchen, hvor der i år blev sat fokus på cirkulær økonomi
- Anbefalinger om fremme af ansvarlighed i hele værdikæden.

Herefter præsenterede Jonas det branchedrevne multi-stakeholder initiativ Sustainable Apparel Coalition (SAC), og fremhævede bl.a.:

- At SAC blev lanceret i 2009 gennem et samarbejde mellem Walmart og Patagonia som reaktion på det stigende antal audits, der presser branchens aktører.

- Initiativet repræsenterer 40% af branchens globale omsætning, og har i dag 203 medlemmer, der inkluderer detailhandlere, producenter, leverandører, NGO'er, certificeringsordninger m.v., herunder 5 danske medlemmer inkl. DAFI, der har været medlem siden 2013.
- SAC har til formål at gøre tekstilbranchen mere bæredygtig med fokus på at medvirke til en positiv social og miljømæssig forskel uden negative aftryk (unnecessary harm). Et centralt værktøj i den forbindelse er det såkaldte HIGG indeks.
- HIGG indekset måler og formidler standardiseret data om sociale og miljømæssige påvirkninger i værdikæden. Formålet er at styrke transparens og sammenlignelighed på tværs af branchen på en måde, der også kommer forbrugeren til gode. HIGG indekset er et værktøj, der omfatter hele processen fra udvikling og design (hvad kan man gøre ift. brug af materiale, kemikalieanvendelse osv.) over fremstilling (hvad kan producenter gøre for fremme af sociale og miljømæssige produktionsforhold) til afsætning blandt forbrugerne. HIGG giver hver virksomheder en score ml. 0-100. Der arbejdes p.t. på at gå fra selv-evaluering til tredieparts-verificering (2020). Data er anonymiseret men giver virksomheder mulighed for – via et online modul – at sammenligne sig med konkurrenter (peers) og leverandører. Det giver også mulighed for at 'benchmarke' den globale branche, der aktuelt ligger på en score 32 ud af 100.

Jonas Eder-Hansen fremhævede, at det offentlige kan støtte fx ved at blive medlem af SAC eller qua politisk endossering (jf. UM's orientering ovenfor).

Jonas Eder-Hansen pegede på en stigende tendens til, hvad man kan kalde en "mushrooming effect", hvor nationale dagsordener udfordrer globale harmoniseringsstrategier som SAC.

På spørgsmål om Verdensmålene, svarede Jonas Eder-Hansen, at der i stigende grad arbejdes med at integrere Verdensmålene i den strategiske kommunikation.

Endelig orienterede Jonas Eder-Hansen om, at der aktuelt arbejdes for en FN resolution, der har til formål at fremme bæredygtighed i tekstilbranchen, der stadig er præget af berøringsangst over for bæredygtighed som drivkraft for nye forretningsmodeller.

Link til præsentationen:

<https://www.dropbox.com/s/n5ih0zyj68o69t2/GFA%2BSAC.pptx?dl=0>.

#### **4 Debatoplæg om samfundsansvar i globale værdikæder og udkast til anbefalinger**

Formanden introducerede sammen med sekretariatet debatoplægget, der sætter fokus på fremme af brancheorienterede tilgange til samfundsansvar i globale værdikæder.

Debatoplægget fik generel ros med på vejen. Drøftelsen pegede bl.a. på:

- Behov for globale standarder (også for SMV'er)
- Transparens som drivkraft inden for fx anti-korruption og CO2-reduktion.
- Det globale vs. lokale niveau: Her blev der lagt vægt på at sondre mellem fx behov for globale standarder og lokal kompetenceopbygning.
- Manglende kobling mellem bæredygtighedsfolk og indkøbere. Der blev draget sammenhæng til offentlige indkøb. Der blev også peget på, at der ift. indkøb ligger en mulighed for, at Danmark kan markere sig som frontløber og lægge en linje internationalt ved fx at lancere seriøse studier på dette område. Det blev ikke drøftet hvordan dette eventuelt mere konkret kunne gribes an.
- De afholdte rundborde blev fremhævet positivt. Der blev bl.a. peget på drøftelsen af, at der i forhold til partnerskabsdannelse mellem virksomheder er udfordringer ift. konkurrencelovgivning, hvorfor virksomheder er tilbageholdende grundet frygt for at blive beskyldt for karteldannelse. Der blev i den sammenhæng udtrykt ønske om, at der under afsnittet om partnerskaber kan understreges, at der opleves barrierer på denne front, og at en tydeliggørelse af rammerne vil kunne være nyttig.
- SMV-perspektivet: UM tilbød i den sammenhæng at undersøge den mindre virksomhed "Grønt fokus" og dennes erfaring med at deltage i *IDH - Sustainable Trade Initiative*.

Det konkluderedes, at der var opbakning til at:

- Fremme den brancheorienterede tilgang
- Fremme globale standarder
- Fremme kompetenceløft lokalt
- Fremme SMV-perspektivet
- Imødegå barrierer ift. konkurrencelovgivning
- Fremme kobling mellem bæredygtighed og indkøb
- Fremme af de gode eksempler, der formidler vigtig læring og erfaring.

Idét et enkelt medlem måtte gå før tid, tilkendegav sekretariatet, at man vil give medlemmerne mulighed for at sende eventuelle supplerende input pr. mail inden formanden sammen med sekretariatet vil udarbejde endeligt udkast til anbefalinger med henblik på godkendelse på næste møde d. 28. september.

## 5 Eventuelt

Line Barfod orienterede om et nyt værktøj udviklet af Institut for Menneskerettigheder, der kobler menneskerettigheder og Verdensmålene (<https://menneskeret.dk/nyheder/ny-guide-forbinder-menneskerettighederne-fns-17-verdensmaal>).

UM orienterede om Danmarks kommende formandskab for Europarådet (fra november 2017 og et halvt år frem), hvor der aktuelt afsøges muligheder for også at sætte FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv på dagsordenen (UNGP).

Formanden afsluttede med at sige, at han i sin fremadrettede dialog med det politiske niveau vil påpege behovet for: 1) at prioritere Dialogforums anbefalinger 2) at styrke koordinationen på området på tværs af ministerier og 3) at prioritere området fremadrettet efter mandatperiodens udløb med udgangen af 2017.

