STATUS FOR ERHVERVSHUSENES MÅLOPFYLDELSE I 2024

Juli 2025

Erhvervsstyrelsen

Indhold

Introduktion **3**

Sammenfatning **4**

1. Specialiseret vejledning i hele landet **5**

2. Kvalitet og tilfredshed **8**

3. Knudepunkt **11**

4. Effekt af vejledning **13**
4.1.1 Registerbaseret måling af effekt 13
4.1.2 Forventning om effekt 16

5. Særlige fokusområder **18**
5.1.1 Iværksætteri 18
5.1.2 Bæredygtighed 19

6. Målopfyldelse 2024 **22**

Introduktion

Erhvervsstyrelsen formidler i *Status for erhvervshusenes målopfyldelse i 2024* data og indsigter om erhvervshusenes vejledning af virksomheder.

Denne status er den første opgørelse af de fælles mål, som er opstillet i den fireårige *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027* indgået mellem Erhvervsministeriet og KL.

Erhvervshusene skal agere i en verden, der er anderledes end for få år siden. Danske virksomheder er påvirket af, at stabilitet og samhandel er udfordret af globale spændinger, krig i Europa og usikre forsyningskæder. Den internationale konkurrence om udvikling af fremtidens iværksættere samt tiltrækning og fastholdelse af blandt andet produktionsvirksomheder er forstærket. Erhvervshusene spiller en vigtig rolle i at understøtte fremtidens iværksættere og erhvervslivet bredt set, ved at bistå den enkelte virksomhed eller iværksætter med at danne et overblik over sin situation og vejlede inden for virksomhedsdrift og -udvikling.

I rammeaftalen er fastsat en række forpligtende, nationale mål for erhvervshusenes virksomhedsrettede indsats, hvor der er bl.a. er sat særligt fokus på iværksætteri og bæredygtighed.

Den uvildige, specialiserede vejledning er omdrejningspunktet i erhvervshusenes virke. Der lægges vægt på at sikre høj kvalitet og relevans i ydelsen og en målbar effekt hos de vejledte virksomheder.

Status for erhvervshusenes målopfyldelse i 2024 tegner et billede af høj tilfredshed og god effekt af erhvervshusenes ydelser.

Sammenfatning

Status 2024 viser bl.a. følgende centrale pointer:

- I 2024 benyttede 4.483 virksomheder erhvervshusenes tilbud om uvildig, specialiseret vejledning, heraf var 1.134 iværksættervirksomheder, der var under tre år på vejledningstidspunktet. Mindst 3.844 virksomheder havde derudover en kort kontakt med erhvervshuset, og yderligere 941 virksomheder blev vejledt i Early Warning-programmet for kriseramte virksomheder.

- Net Promotor Score®, der vidner om virksomhedens villighed til at anbefale erhvervshuset til andre i sit netværk, er 89.

- 86 pct af virksomhederne angiver at være "meget tilfredse" med forretningsudviklernes faglige kompetencer og evnen til at sætte sig ind i virksomhedens situation, udfordringer og muligheder.

- 50 procent af de virksomheder, der har fået en henvisning til videre vejledning fx privat rådgivning og andre offentlige tilbud, bekræfter at have benyttet henvisningen.

- Vækstvirksomheder, der er vejledt i erhvervshusene, har oplevet en positiv effekt. De har øget beskæftigelsen med 3,6 procent fra 2022 til 2024, hvilket er 1,9 procentpoint mere end en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I samme periode har omsætningen hos vækstvirksomheder udviklet sig med 7,4 procent, hvilket er 8,5 procentpoint mere end kontrolgruppen.

- Erhvervshusenes vejledning af driftsvirksomheder viser en effekt på 3,6 procent på virksomhedernes produktivitet målt på omsætning pr. årsværk. Det svarer til en mervækst på 1,4 procentpoint i forhold til kontrolgruppens udvikling på 2,2 procent.

1. Specialiseret vejledning i hele landet

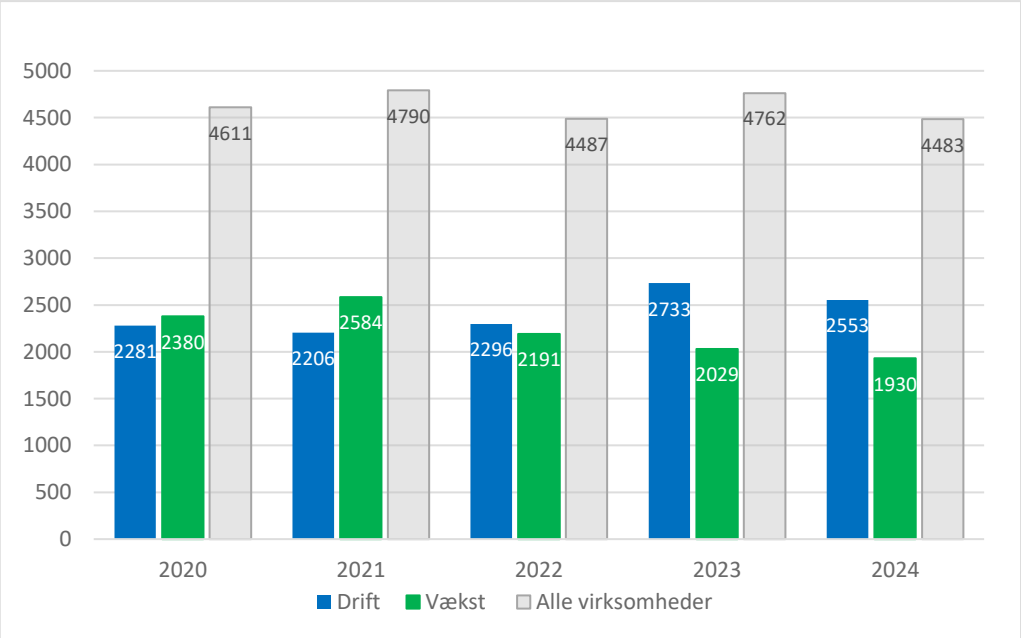
Erhvervshusene tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele landet, nye som etablerede, både til vækstvirksomheder og til den bredere målgruppe af såkaldte driftsvirksomheder. Antallet af virksomheder, der benytter den specialiserede vejledning ligger hen over årene stabilt mellem 4.500 og 4.800 virksomheder. Den enkelte forretningsudvikler foretager en sondring mellem de to kundesegmenter:

- Vækstvirksomheder: Virksomheder med potentiale til at præstere en omsætningsvækst på 10 procent i snit over de kommende tre år.

- Driftsvirksomheder: Virksomheder med fokus på at optimere driften eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle deres markedsmuligheder. Udviklingen i antal vejledte virksomheder fordelt på de to segmenter ses i figur 1.

FIGUR 1

Antal virksomheder, der har modtaget specialiseret vejldning, 2020 - 2024



Kilde: Erhvervshusenes CRM

Tabel 1 viser de forskellige fordelinger af vækst- og driftsvirksomheder på tværs af erhvervshuse, samt andelen af nye virksomheder opgjort som andelen af virksomheder, der ikke har anvendt erhvervshuset året før.

TABEL 1
Vejledte virksomheder i 2024

Erhvervshus	I alt	Fordeling på 'drift'/ 'vækst' i procent	Nye procent
Hovedstaden	1.276	52/48 procent	84 procent
Midtjylland	1.459	70/30 procent	77 procent
Sjælland	655	53/47 procent	70 procent
Sydjylland	480	54/46 procent	82 procent
Nordjylland	360	37/63 procent	82 procent
Fyn	253	50/50 procent	73 procent
I alt	4.483	57/43 procent	78 procent

Kilde: Erhvervshusenes CRM (n= 4.483)

Udover den specialiserede vejledning modtog 941 virksomheder i 2024 vejledning i Early Warning-programmet for kriseramte virksomheder. Tallet dækker over en forventet nedgang fra 1.264 vejledte virksomheder i 2023, hvor der var sammenfald af tilbagebetaling af Covid-19-kompensation og momslån. Yderligere 3.844 virksomheder havde i 2024 en kortere kontakt, der ikke har haft karakter af et vejledningsforløb.

De seks erhvervshuse og deres filialer understøtter en landsdækkende tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser med henblik på, at virksomheder i både by- og landdistriktskommuner har nem adgang til erhvervsfremmeindsatsen via erhvervshusene. Over- eller underrepræsentation af virksomheder i by- og landdistrikter på tværs af erhvervshuse vises i figur 2.

FIGUR 2

Erhvervshusenes kunder og fordeling i by- og landdistriktskommuner, 2024, indekseret ift. befolkningsgrundlag (1. 1. 2024 = indeks 100)

Kilde: Erhvervshusenes CRM (n = 4.483), CVR (n = 5.992.158), Indenrigs- og Sundhedsministeriets nøgletal, Regeringens Regional- og landdistriktspolitiske redegørelse 2024

Note: Landsdele vises ekskl. vejledte uden for egen landsdel

2. Kvalitet og tilfredshed

Medarbejdernes kompetencer er det vigtigste aktiv og en grundlæggende forudsætning for, at erhvervshusene kan tilbyde virksomhederne relevante ydelser af høj kvalitet. Det er derfor et særligt indsatsområde for erhvervshusenes bestyrelser, at de bør tage aktivt stilling til sammensætning og udvikling af medarbejdernes kompetencer.

Rammeaftalen fastsætter et samlet mål for erhvervshusenes Net Promoter Score®[1], som indikator for virksomhedens villighed til at anbefale erhvervshuset til andre og dermed agere ambassadør for erhvervshusene.

Målsætning: Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS®) på mindst 70 for deres drifts- og vækstsegment. Scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder eller personer i deres netværk.

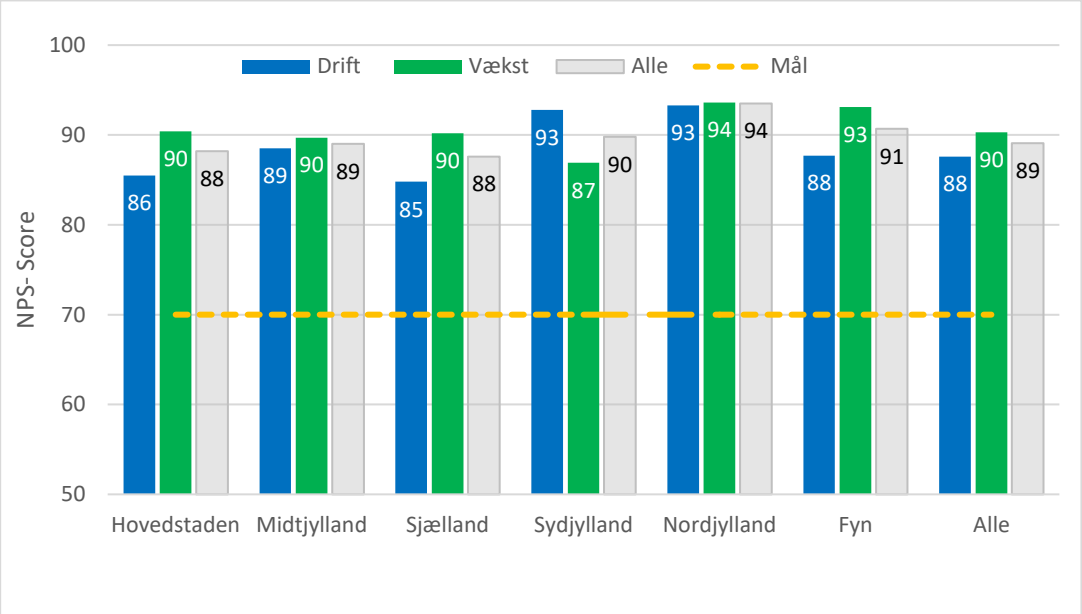
På landsplan er erhvervshusenes Net Promotor Score® i 2024 på 89. Det tegner et billede af, at virksomhederne er positivt indstillet i forhold til at anbefale andre at gøre brug af erhvervshusenes tilbud, jf. figur 3.

[1] Net promotor score: *Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshus [x] til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?* På en skala fra 0 til 10, trækkes bedømmelser på 0-6 fra bedømmelser på 9-10, mens 7-8 er neutrale. Herved fremkommer NPS-scoren.

FIGUR 3

Net promotor score®

✓ *'Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshus X til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?*



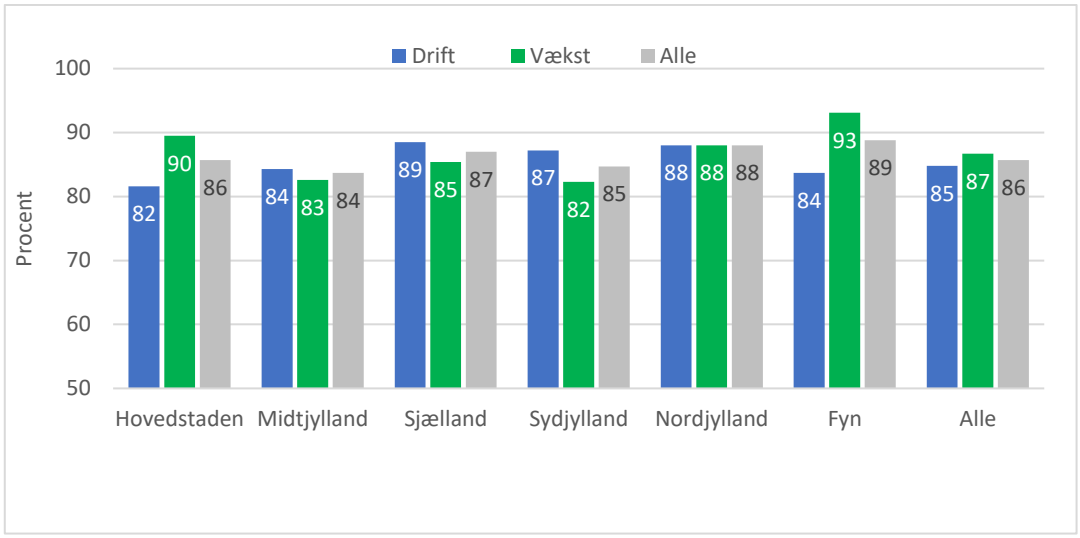
Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.257, svarprocent = 50)

Vurderingen af erhvervshusenes faglige kompetencer og evne til at sætte sig i den enkelte virksomheds sted understøtter det billede og er visualiseret i figur 4.

FIGUR 4

Tilfredshed, 2024

✓ *Hvor tilfreds er du med [forretningsudvikler x]s faglige kompetencer og evne til at sætte sig ind i virksomhedens situation, udfordringer og muligheder?* Svar: *'Meget tilfreds'*



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.257, svarprocent = 50)

3. Knudepunkt

Erhvervshusene er virksomhedernes indgang og fysiske knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem. Knudepunktsfunktionen er central for erhvervshusenes evne til at kunne være kompetencecenter for den specialiserede vejledning, da den gør erhvervshusene i stand til at henvise og matche virksomhederne med relevante ydelser eller aktører. Virksomheder med behov for yderligere sparring og rådgivning henvises til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem.

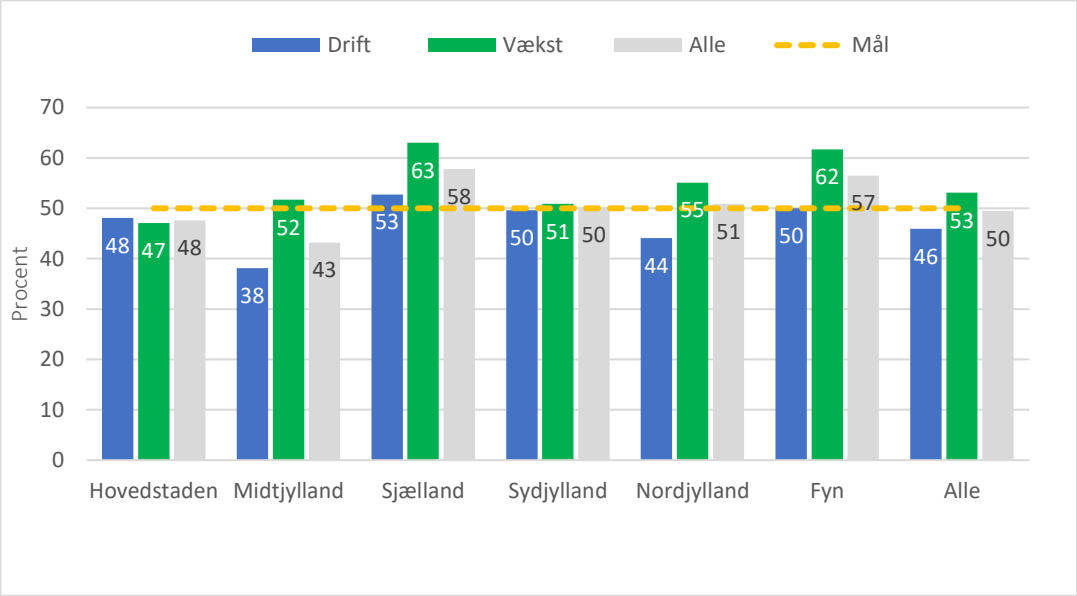
Rammeaftalen fastlægger et mål for virksomhedernes anvendelse af erhvervshusenes henvisninger til yderligere sparring og rådgivning. Tilbøjeligheden til at benytte henvisningen er en indikator for, om vejledning og anbefaling opfattes som relevant og brugbar. Målingen er et øjebliksbillede i kølvandet på vejledningen og tager ikke højde for de hensigter, virksomheder har om eventuelt at anvende henvisningen senere i deres arbejde med at udvikle forretningen.

Målsætning: Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højt specialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset.

Ca. halvdelen af de virksomheder, der henvises til videre rådgivning og vejledning, tilkendegiver, at de har benyttet henvisningen. Tendensen er, at en større andel blandt vækstvirksomheder udnytter henvisningen, mens andelen typisk er lavere blandt driftvirksomheder, jf. figur 5.

FIGUR 5

Virksomhedernes anvendelse af henvisning til videre vejledning eller rådgivning, 2024



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 1.957)

4. Effekt af vejledning

Erhvervshusenes formål er bl.a. at bidrage til at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne og herigennem styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark. Effekten af vejledningen monitoreres dels ved at opgøre den målbare effekt, som kan aflæses i Danmarks Statistiks registre, og dels ved, i brugerevalueringen, at afdække virksomhedernes egne forventninger til udbyttet af vejledningen.

4.1.1 Registerbaseret måling af effekt

Danmarks Statistik sammenholder for Erhvervsstyrelsen udviklingen i de virksomheder, der har benyttet erhvervshuset, med officielle registre to år efter vejledning for at vurdere, om indsatsen har en reel og målbar effekt på beskæftigelse og omsætning. Der sondres igen mellem erhvervshusenes kunder i vækstsegmentet og i driftsegmentet.

Populationen holdes op imod en kontrolgruppe opbygget for hver landsdel og for hvert segment på baggrund af en række individuelle, relevante baggrundskarakteristika og vægtet således, at der er opnås bedst mulig sammenlignelighed mellem den enkelte population af vejledte i erhvervshuset og kontrolgruppen.

Rammeaftalen fastsætter individuelle mål for de to grupper af vejledte.

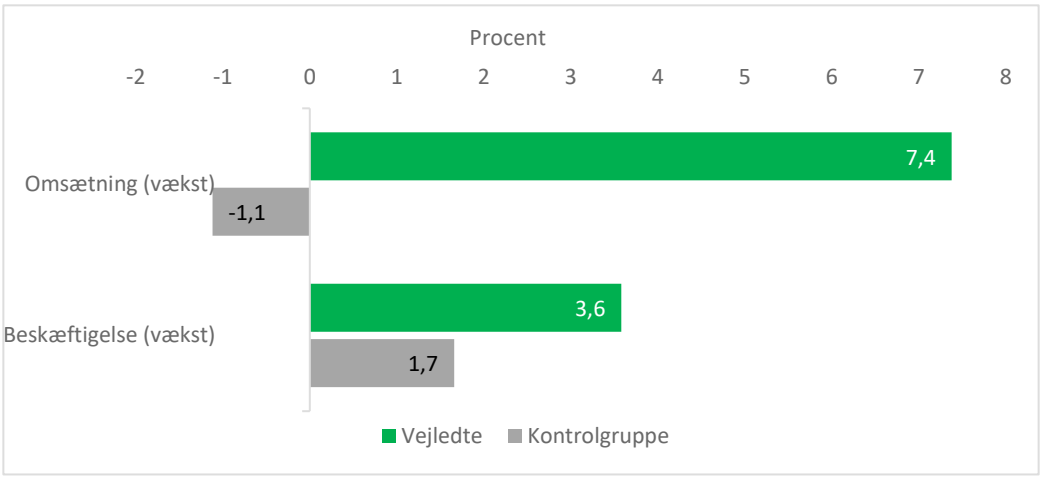
Målsætning: For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

For segmentet af vækstvirksomheder ses en positiv udvikling både hvad angår beskæftigelse og omsætning. Statistiske tests indikerer samtidig, at de observerede forskelle mellem populationen og kontrolgruppen med stor sandsynlighed ikke skyldes tilfældigheder. Det vil sige, at målingen viser, at indsatsen har haft en positiv effekt på beskæftigelsen og omsætningen i de vejledte virksomheder. Omsætningen for vækstsegmentet er vokset med 7,4 procent, hvilket er 8,5 procentpoint mere end udviklingen i en kontrolgruppe af

sammenlignelige virksomheder, der viste et fald på 1,1 procent i samme periode. For samme gruppe virksomheder er beskæftigelsen steget med 3,6 procent, hvilket er 1,9 procentpoint mere end udviklingen i kontrolgruppen, der voksede med 1,7 procent, jf. figur 6.

FIGUR 6

Vækst i omsætning og beskæftigelse for vejledte i vækstsegmentet i erhvervshusene sammenlignet med kontrolgruppe, 2022-2024



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

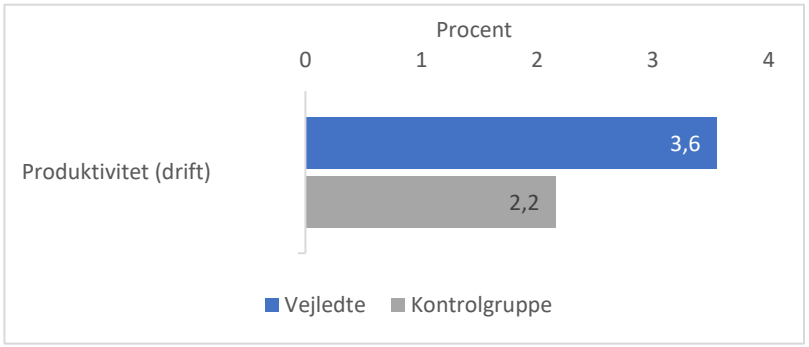
For gruppen af driftsvirksomheder ses en positiv udvikling i produktivitet to år efter vejledning. Beregningen baseres på udvikling i omsætning pr. årsværk og sammenholdes med udviklingen i kontrolgruppen.

Målsætning: Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en mervækst i produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

De vejledte driftsvirksomheder viser en vækst i produktivitet på 3,6 procent, svarende til en mervækst på 1,4 procentpoint i forhold til kontrolgruppen, jf. figur 7.

FIGUR 7

Vækst i produktivitet, opgjort som omsætning pr. årværk, for vejledte i drifsegmentet i erhvervshusene sammenlignet med kontrolgruppe, 2022-2024.



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

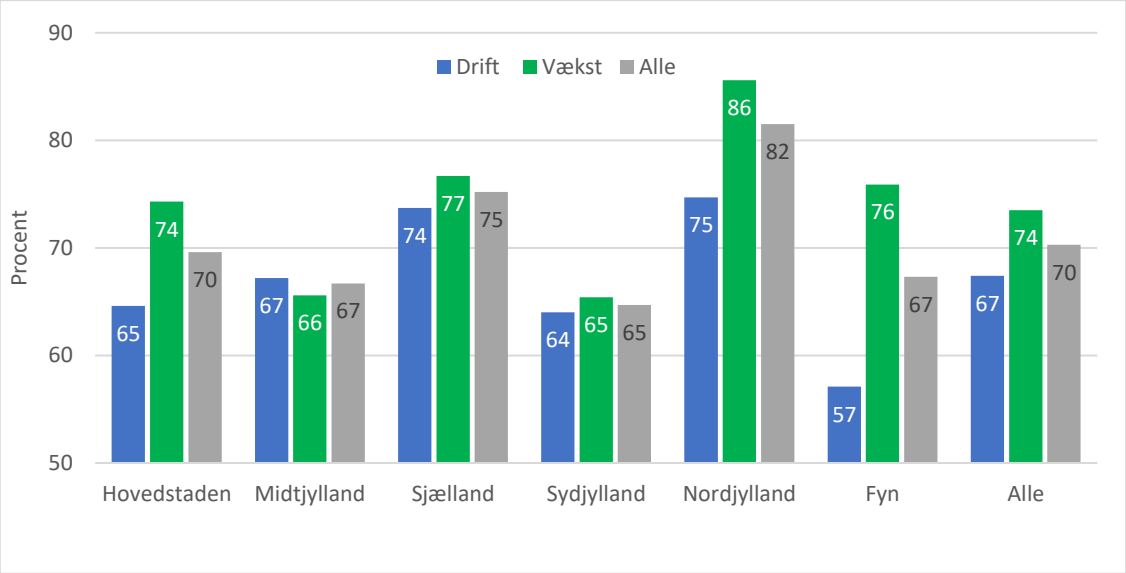
4.1.2 Forventning om effekt

Opgørelsen viser, at især virksomheder i vækstsegmentet har forventninger til, at vejledningen vil bidrage til at hjælpe virksomheden videre med sin forretning. Figur 8 viser forventningen hos de vejledte virksomheder på tværs af erhvervshusene, mens figur 9 viser udviklingen over tid.

FIGUR 8

Virksomhedens forventning om effekt, 2024

✓ *I hvilken grad vurderer du, at vejledningen vil bidrage til den videre udvikling af virksomheden?* Svar *'I høj grad'*

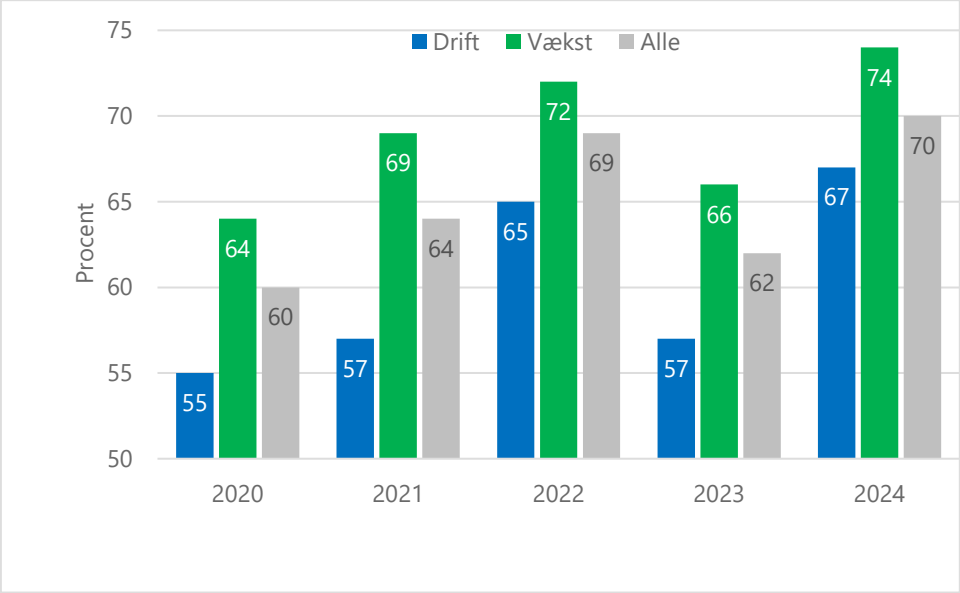


Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.257, svarprocent = 50)

FIGUR 9

Virksomhedens forventning om effekt, 2020-2024

✓ *I hvilken grad vurderer du, at vejledningen vil bidrage til den videre udvikling af virksomheden?* Svar *'I høj grad'*



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.289 (2020), n = 2352 (2021), n = 2.310 (2022), n= 2.239 (2023), n = 2.257 (2024)

5. Særlige fokusområder

5.1.1 Iværksætteri

For at understøtte, at flere iværksættere skaber højproduktive arbejdspladser og flere iværksættersuccesser i Danmark, er det vigtigt, at flere virksomheder under 3 år modtager specialiseret vejledning i erhvervshusene, og at alle erhvervshuse prioriterer indsatsen overfor iværksættere og har ydelser, der er relevante for dem. Med den politiske aftale om Iværksætterpakken (2024) styrkes de iværksætterrettede tilbud ved at alle erhvervshuse får en dedikeret "iværksætterguide", som tager kontakt til iværksættere, giver sparring og guider dem til relevante tilbud.

Rammeaftalen fastlægger mål for en styrket indsats for iværksættere

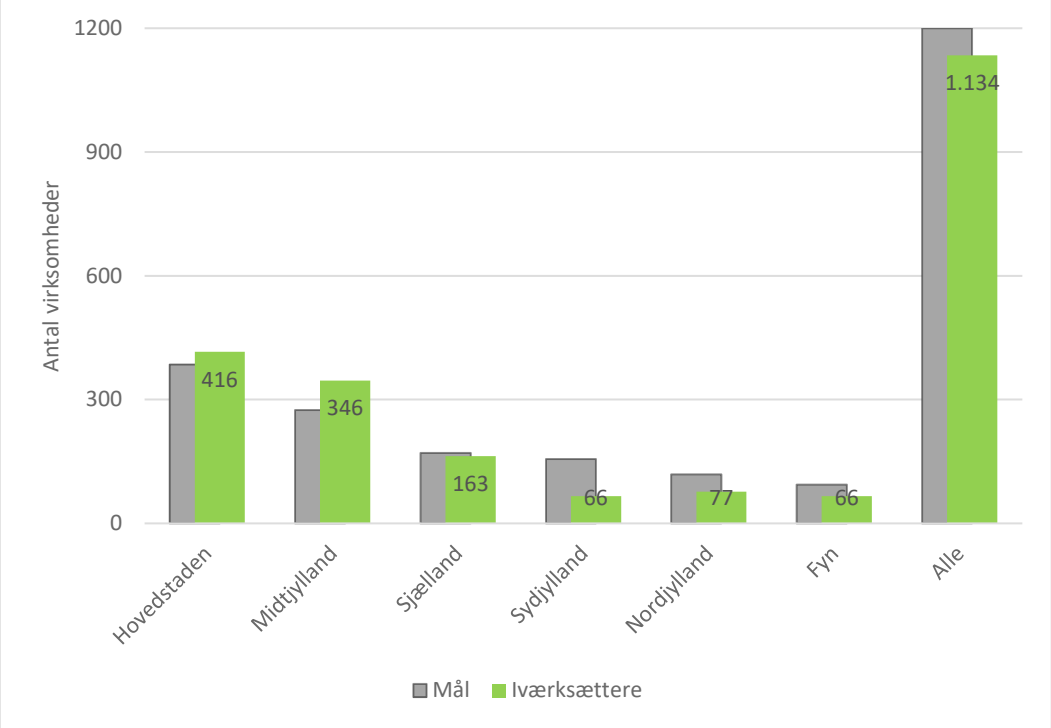
Målsætning: Erhvervshusene fordobler frem til 2027 antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set.

Fordelingen mellem erhvervshusene følger befolkningstallet (Fordeling 2024: Hovedstaden: 385, Midtjylland: 275, Sjælland: 171, Sydjylland: 156, Nordjylland: 119 og Fyn: 94).

Erhvervshusene har øget den specialiserede vejledning til virksomheder, der er under 3 år på vejledningstidspunktet, og er samlet set tæt på at nå målet for 2027. Erhvervshus Fyn, Sydjylland og Nordjylland er imidlertid stadig et stykke fra målet jf. figur 10.

FIGUR 10

Vejledte virksomheder, under 3 år på vejledningstidspunktet, 2024



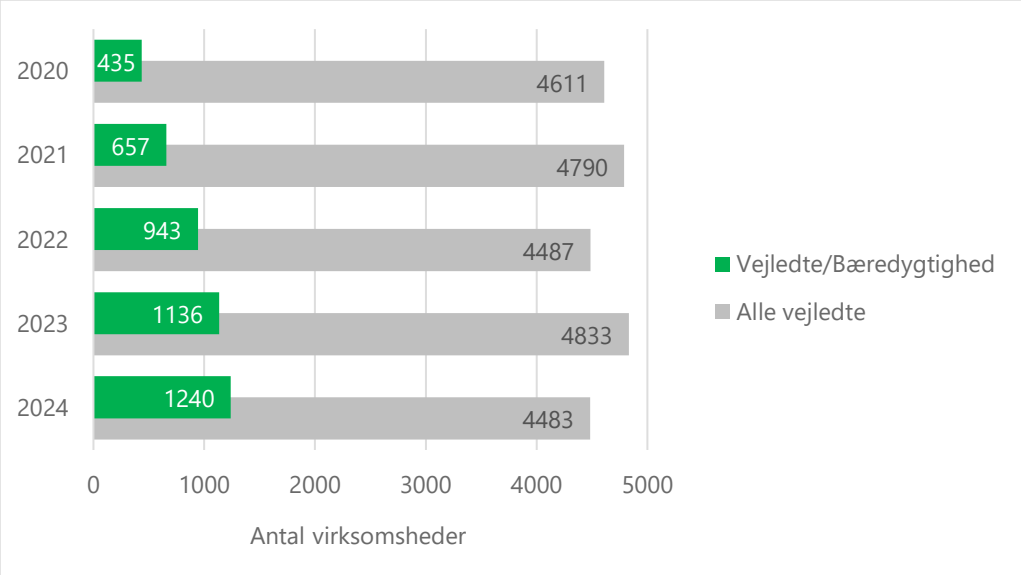
Kilde: Erhvervshusenes CRM

5.1.2 Bæredygtighed

Erhvervshusene skal gennem deres indsigt i virksomheders daglige drift og erfaring med vejledning og viden inden for bl.a. grøn omstilling og cirkulær økonomi hjælpe virksomhederne med at målrette og prioritere deres indsats i relation til bæredygtighed.

I 2024 er 1.240 virksomheder vejledt med inden for bæredygtighed, hvilket, når der ses på udviklingen siden 2020, peger på en voksende efterspørgsel hos virksomhederne, jf. figur 11.

FIGUR 11
Vejledninger med fokus på bæredygtighed i forhold til alle vejledte, 2020-2024



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

Erhvervshusene skal være en kvalificeret sparringspartner for virksomheder, der ønsker hjælp til deres arbejde med bæredygtighed og til at blive klar til at udnytte de forretningsmuligheder, som omstillingen af samfundet og de stigende krav medfører. Derfor er der fastsat et mål for erhvervshusenes bæredygtighedsvejledning.

Målsætning: 70 procent af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset "i høj grad" har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse.

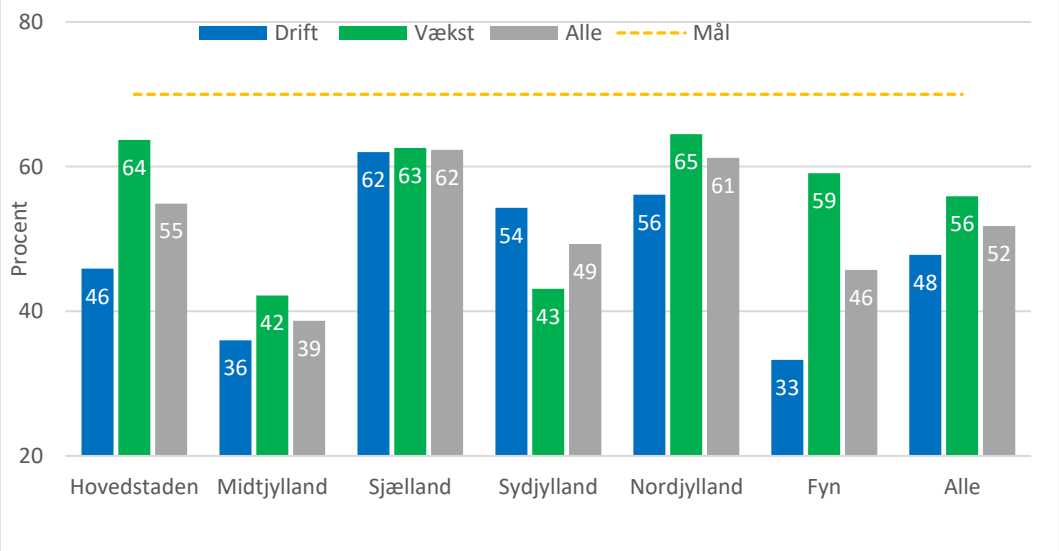
Data fra brugerevalueringen viser et relativt stort spænd på tværs af erhvervshusene på mellem 39 procent til 65 procent af de vejledte virksomheder, der oplyser 'i høj grad' at

have oplevet en forbedret evne til at arbejde med bæredygtighed. Resultatet ligger på tværs af erhvervshuse og virksomhedssegmenter under målsætningen på 70 procent, jf. figur 12.

FIGUR 12

Øgede kompetencer ift. at arbejde med bæredygtighed, 2024

✓ *I hvilken grad vurderer du, at vejledningen har gjort virksomheden bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder*[2]
Svar: 'I høj grad'



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 970)

[2] - Miljø og klima, der omfatter virksomhedens arbejde med klimaaftryk, energiforbrug, ressourceforbrug, cirkulær økonomi, affaldsminimering og -håndtering, biodiversitet, forurening mv.
- Sociale forhold, der omfatter virksomhedens indsats for at sikre ordentlige arbejdsforhold og respekt for menneskerettigheder, både i egen virksomhed og i værdikæden, mangfoldighed, diversitet og inklusion af udsatte grupper, forbrugerbeskyttelse og medarbejdertilfredshed.
- Virksomhedsledelse, der omfatter virksomhedens praksis for fx bestyrelses- og ledelsesstrukturer, diversitet i bestyrelsen, arbejdet med anti-korruption, lønforskelle, lobbyisme og risikostyring.

6. Målopfyldelse 2024

Tabel 2 viser den samlede, relative målopfyldelse for 2024.

TABEL 2

Status 2024		
Mål 1 iværksættere	1.200 vejledte virksomheder under 3 år på vejledningstidspunktet.	94 procent
Mål 2 Kendskab	50 procent kender Erhvervshus X, heraf 55 procent kender deres tilbud.	Opgøres ultimo 2025
Mål 3 Kvalitet	Net Promotor Score på min. 70.	127 procent
Mål 4 Knudepunkt	Min. 50 procent af de henviste anvender henvisningen.	100 procent
Mål 5 Effekt	5 procentpoint mervækst i beskæftigelse, vækstsegment. 10 procentpoint mervækst i omsætning, vækstsegment. Mervækst i produktivitet, driftsegment.	34 procent 85 pct 100 procent
Mål 6 ESG	70 procent er bedre i stand til at målrette og prioritere arbejde med bæredygtighed	74 procent

ERHVERVSSTYRELSEN

Langelinie Allé 17
2100 København Ø
T: 3529 1000
CVR: 10150817
@: erst@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET