

Postkasse MAR

Fra: Kenneth Jarnit <kjt@telenor.dk>
Sendt: 2. september 2024 11:38
Til: Postkasse MAR
Cc: Mette Mølsted
Emne: SV: Brancheinput til Erhvervsstyrelsens udkast til produktmarkedsafgrænsning for marked 1: Engrosmarkedet for lokal netadgang på et fast sted (frist: 30. august 2024)

Kategorier: OK

Telenor har med mail af 8. juli 2024 modtaget Erhvervsstyrelsens udkast til produktmarkedsafgrænsning for marked 1 (engrosbredbåndsmarkedet).

Telenor skal i det følgende afgive selskabets bemærkninger (ikke-fortroligt).

Telenor er enig i Erhvervsstyrelsens tilgang ift afgrænsning mellem højkapacitets- og lavkapacitetsmarked, og finder at den valgte afgrænsning bør kunne danne baggrund for den videre proces med markedsanalyser og markedsafgørelser. Telenor kan dermed også tilslutte sig Erhvervsstyrelsens konklusion om, at coax og fiber tilhører et marked for sig (højkapacitetsmarkedet) mens kobber og 5G-bredbåndsforbindelser af en række årsager, som Erhvervsstyrelsen på glimrende vis redegør for, må placeres på lavkapacitetsmarkedet. Selvom 5G leverer høje hastigheder, så er der en række karakteristika ved produktet, der helt generelt adskiller det markant fra fiber og coax. Det kan ikke udelukkes at der ud fra en længere tidshorisont vil ske en teknologisk udvikling, der gør at 5G (eller 6G til den tid) vil blive anset for en del af samme marked som fiber og coax, men dette er ikke sandsynligt indenfor den tidsperiode, som Erhvervsstyrelsen opererer med ift. den kommende runde af markedsanalyser mv.

Telenor hæfter sig endvidere ved Erhvervsstyrelsens vurdering om, at *"selvom der er sket en række netåbninger, hvor eksternt tjenesteudbud nu er muligt, er det danske detailmarked for bredbånd stadig præget af høj koncentration, og størsteparten af afsætningen på detailmarkedet forestås af tre store vertikalt integrerede selskaber."* Telenor er helt enig i denne vurdering. Det er således TDC, Norlys og Fibia der dominerer ikke bare engrosmarkedet men også detailmarkedet. Dette er bekymrende, idet der tegner sig nogle tydelige mønstre på bredbåndsmarkedet. Det lader til at alle tre netejere kører med dårlig økonomi i retailledet, og man kan ikke undgå at få den mistanke at de vertikalt integrerede netejere helt bevidst fokuserer på at hente retailkunder ind i retailledet på ikke-bæredygtige vilkår (gennem massive underskudsgivende markedsføringsomkostninger), til stor og varig skade for konkurrencen. Netejerne vælger i stedet at maksimere indtjeningen i engrosledet, hvor netejerne ikke er konkurrenceudsatte. Erhvervsstyrelsen bør tage dette mere alvorligt end hidtil. Det er utvivlsomt den største aktuelle udfordring i bredbåndsmarkedet. Det er ikke tilstrækkeligt at håndtere dette ved det nuværende prisklemmetilsyn, idet der helt åbenlyst er nogle omkostninger forbundet med at drive bredbåndsforretning som de vertikalt integrerede udbydere afholder uden at det fanges af prisklemmetilsynet. Udviklingen i markedet, hvor der bliver færre og færre rene tjenesteudbydere (som eksempelvis Telenor og Fastspeed) viser med stor tydelighed at der er en udfordring, som ikke endnu håndteres.

Erhvervsstyrelsen anmoder på side 33 branchen (og særligt tjenesteudbyderne) om at forholde sig til udviklingen på engrosmarkedet, hvor virtuelle produkter i stigende grad har afløst behovet for ubundtede og uforædlede produkter. Telenor kan bekræfte Erhvervsstyrelsens beskrivelse på side 33. Telenor gør ikke længere brugt af ubundtede engrosprodukter ifm. udbuddet af bredbåndsprodukter til retailkunderne. Dog er det vigtigt at understrege, at hvis prissætningen for de virtuelle engrosprodukter overstiger det niveau der omkostningsmæssigt kan forsvares, så kan adgang til den rå ubundtede infrastruktur give mening ift. disciplinering. Det samme gælder, hvis der i markedet opstår en situation, hvor væsentlige innovationer eller lignende alene kan tilvejebringes ved anvendelse af ubundtet infrastruktur, hvorved konkurrencen mellem bredbånd leveret via hhv de virtuelle produkter og ubundtet infrastruktur bliver ulige. Erhvervsstyrelsen bør fortsat sikre nogle rammer, der ikke nødvendiggør anvendelse af ubundtet infrastruktur for at kunne konkurrere på lige vilkår i markedet. Reelt er både netejere og tjenesteudbydere bedst tjent med et forholdsvis simpelt setup.

I det tilfælde at ovenstående skulle give anledning til opfølgende spørgsmål står undertegnede naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen // Kind Regards

Kenneth Gross Jarnit

Senior Regulatory Advisor

Regulatory, Governmental and Public Affairs

Telenor Danmark

+45 60503452

Frederikskaj 8

1780 København V

www.telenor.dk

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)



Sensitivity: Internal

Fra: Postkasse MAR <postmar@erst.dk>

Sendt: 8. juli 2024 13:55

Emne: Brancheinput til Erhvervsstyrelsens udkast til produktmarkedsafgrænsning for marked 1: Engrosmarkedet for lokal netadgang på et fast sted (frist: 30. august 2024)

Erhvervsstyrelsen har udarbejdet et udkast til produktmarkedsafgrænsning for marked 1 (engrosbredbåndsmarkedet) og ønsker i den forbindelse at høre branchens input og bemærkninger – herunder til spørgsmålet i den grå boks i afsnit 3.1.2.

Eventuelle input og bemærkninger skal sendes i PDF-format og mærkes "ikke-fortrolig" til postmar@erst.dk. Svarfristen er den 30. august 2024.

Branchens eventuelle input og bemærkninger til nærværende udkast til produktmarkedsafgrænsning vil blive offentliggjort på styrelsens hjemmeside. Hvis der er bemærkninger af fortrolig karakter, skal Erhvervsstyrelsen derfor bede om, at der fremsendes i en særskilt version mærket "fortrolig".

Erhvervsstyrelsen vil tage branchens input og bemærkninger i betragtning i forbindelse med styrelsens videre arbejde med produktmarkedsafgrænsningen. Styrelsens tilpassede produktmarkedsafgrænsning vil være del af en branchehøring sammen med styrelsens udkast til markedsanalyse, hvortil styrelsen efterfølgende udarbejder et høringsnotat.

De relevante dokumenter vil være tilgængelige på Erhvervsstyrelsens [hjemmeside](#) i løbet af uge 30.

Baggrund

Produktmarkedsafgrænsningen er første led i Erhvervsstyrelsens tilbagevendende markedsundersøgelser, som gennemføres med henblik på at træffe afgørelser ca. hvert femte år. Markedsundersøgelserne gennemføres med henblik på at vurdere, om der er behov for sektorspecifik regulering på engrosbredbåndsmarkedene.

Nedenfor ses Erhvervsstyrelsens foreløbige og helt overordnede tidsplan:

2024:

- Udkast til produktmarkeds afgrænsning
- Udkast til geografisk markedsafgrænsning

2025:

- Udkast til markedsanalyse, inkl. SMP-vurdering
- Eventuelle tilsagnsforhandlinger påbegynder

2026:

- Udkast til markedsafgørelser samt udkast til tilsagnsafgørelser
- Notificering til EU-Kommissionen
- Endelige afgørelser på bredbåndsmarkedet

Med venlig hilsen

Mette Mølsted
Chefkonsulent

ERHVERVSSTYRELSEN
Telemarked

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
Telefon: +45 35291000
Direkte: +45 35291245
E-mail: memokr@erst.dk
www.erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk.
Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

Sensitivity: Internal