



AMVAB - Udvidet producent- ansvar på emballage

Fase 1

Maj 2023

Indhold

Resumé og indledning	3
Reguleringens formål og krav	5
Reguleringens oprindelse (ABC-kategorisering)	5
Population og segmentering	6
Segmentering	7
Hyppighed	10
Omkostningsparameter	11
Timeløn	11
Tidsforbrug ved løbende aktiviteter	15
Business-As-Usual (BAU)	17
Dataindsamling og metode	17
Interviews	17
Metodiske overvejelser og validitet	19
Administrative konsekvenser	20
Administrative omstillingsomkostninger for 1,7 mia. kr.	20
Løbende administrative byrder for 136 mio. kr. årligt	25
Bilag A: Kortlægning af administrative konsekvenser	28

Om AMVAB

AMVAB er en forkortelse for **aktivitetsbaseret måling af virksomhedernes administrative byrder** og er den danske version af den internationalt anerkendte SCM-metode (standard cost model). En AMVAB-måling anvendes til at vurdere og kvantificere de administrative konsekvenser ved al erhvervsrettet regulering i Danmark.

De administrative konsekvenser beregnes på baggrund af de omkostningsparametre, den **normalt effektive virksomhed** har ved at efterleve informationsforpligtelser og underliggende oplysningskrav i erhvervsreguleringen.

Ved **informationsforpligtelser** forstås de forpligtelser, virksomheder har til at levere information til myndigheder eller tredjepart. En informationsforpligtelse er en pligt i en lov eller bekendtgørelse til at fremskaffe eller udarbejde informationer og stille dem til rådighed, herunder information, som virksomheder skal have liggende og fremsende/ fremvise efter anmodning.

Ved **oplysningskrav** forstås de oplysninger, som virksomhederne skal give for at kunne leve op til informationsforpligtelsen.

Resumé og indledning

Denne ex ante-måling afdækker de administrative konsekvenser for erhvervslivet forbundet med fase 1 af indførelsen af et udvidet producentansvar på emballage i Miljøministeriets bekendtgørelse om registrering i producentregister for emballage.

Bekendtgørelse om registrering i producentregister for emballage har til formål at fastsætte krav til den nye udvidede producentansvarsordning for emballage, der træder i kraft d. 1. januar 2025. Bekendtgørelsen implementerer *Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/851 af 30. maj 2018 om ændring af direktiv 2008/98/EF om affald* (affaldsrammedirektivet) og *Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/852 af 30. maj 2018 om ændring af direktiv 94/62/EF om emballage og emballageaffald* (emballage-direktivet). Bekendtgørelsens har til formål at indføre princippet om at "forureneren betaler" for emballageaffald og skabe incitament til at mindske emballageforbruget og øge genbrugelig- og genanvendeligheden af brugt emballage.

Udfærdigelsen af bekendtgørelsen forløber i tre faser, hvoraf kun fase 1 behandles i denne rapport. Der vil blive udarbejdet en separat konsekvensanalyse for fase 2 og 3. Nærværende fase fastsætter krav til registreringspligt i producentregister og en producentdefinition. De administrative aktiviteter består i følgende:

Alle virksomheder med producentansvar for emballage:

- skal registrere sig i producentregistret og betale et indregistreringsgebyr, jf. § 4.
- skal sørge for løbende at vedligeholde stamoplysninger i producentregistret

Virksomheder der markedsfører mere emballage end bagatelgrænsen på otte tons:

- skal ved første registrering oplyse om den forventede mængde markedsført emballage det næste år fordelt på 8 materialekategorier, om der er tale om erhvervs- eller husholdningsemballage samt angive om emballagen skal sorteres som farligt affald eller restaffald. jf. § 5.
- skal årligt indberette om den reelle mængde markedsført emballage det forudgående år fordelt på 8 materialekategorier, om der er tale om erhvervs- eller husholdningsemballage samt angive om emballagen skal sorteres som farligt affald eller restaffald. jf. § 5.

Virksomheder der markedsfører emballage under bagatelgrænsen på otte tons årligt:

- skal ved første registrering oplyse om den forventede totale mængde markedsførte emballage. jf. § 5
- skal årligt indberette om den totale mængde markedsført emballage det forudgående år. jf. § 5

Der vil være løbende administrative byrder forbundet med krav om indberetning af mængde årligt markedsført emballage i bekendtgørelsens § 5. Med kravet skal virksomheder det første år indberette den *forventede* mængde emballage for det næste år og derefter årligt indberette den *reelle* emballagemængde for det forudgående år. Disse to aktiviteter er opgjort samlet i målingen. Dette skyldes,

at de adspurgte virksomhederne giver udtryk for ikke at kunne se andre måder at indberette det forventede emballage, end ved at bruge data fra de forudgående år. Vurderingen er derfor udarbejdet ud fra præmissen om, at de omfattede virksomheder i praksis vil efterleve kravene på den samme måde det første år som de efterfølgende år.

For at blive i stand til at indberette emballagemængden skal virksomhederne først gennemføre en række administrative omstillingsaktiviteter. Omstillingsaktiviteterne går til at få koblet viden om emballagevægt på virksomhedernes interne systemer, så de i fremtiden let kan udtrække data om den samlede markedsførte emballagemængde og dermed efterleve bekendtgørelsens krav. Inden producentansvaret træder i kraft, skal de omfattede virksomheder derfor indhente vægtinformationer på alt deres emballage og organisere informationen på en måde, der gør det let tilgængeligt ved den efterfølgende årlige indrapportering. Flere virksomheder vil organisere vægtinformationerne i et IT-system af forskellig kompleksitet afhængigt af virksomhedernes størrelse. Rapporten tyder på, at særligt disse aktiviteter er omkostningsdrivende.

Det skønnes, at ca. 41.000 danske virksomheder vil blive underlagt det udvidede producentansvar for emballage. Af dem vil 33.000 virksomheder markedsføre emballage under bagatelgrænsen på 8 tons og 8.000 over bagatelgrænsen. På baggrund af virksomhedsinterviews fordeles de omfattede virksomheder på fem virksomhedssegmenter. Segment 1 og 2 dækker over virksomheder under bagatelgrænsen og segment 3, 4 og 5 dækker virksomheder over bagatelgrænsen. Rapporten viser, at de største byrder tilfalder segment 4 og 5 (herunder større virksomheder med høj emballagekompleksitet) i forbindelse med udvikling af et IT-system og koordinering af emballageinformation på tværs af virksomhedens enheder.

Det forventes i øvrigt, at de fleste virksomheder vil indrapportere til Dansk Producentansvar (DPA) igennem en "kollektiv ordning". Her bemærkes det, at de kollektive ordninger har mulighed for at stille andre krav end DPA, som f.eks. hyppigere indberetninger. Da dette ikke vil blive reguleret, er det ikke taget med i målingen.

Målingen viser følgende om de administrative konsekvenser for erhvervslivet:

Løbende byrder: **Ca. 136 mio. kr. årligt.**

Omstillingsomkostninger: **Ca. 1,7 mia. kr. årligt.**

For et samlet overblik over fordelingen af de administrative byrder på de fem segmenter se bilag A.

Reguleringens formål og krav

Baggrunden for den nye emballagebekendtgørelse er implementering af artikel 8a i Affaldsrammedirektivet. Direktivet stiller bl.a. krav til oprettelsen af det udvidede producentansvar for emballage samt det administrative indhold af producentansvaret. Affaldsrammedirektivet har til formål at fastsætte fælles EU-regler for håndtering af affald ud fra princippet om, at forureneren betaler. Det er op til det enkelte EU-land at implementere ændringerne i Affaldsrammedirektivet i landets eksisterende lovgivning på området, således at landets virksomheder kan efterleve kravene i direktivet.

Bekendtgørelsen har til formål at mindske mængden af husholdningslignende affald i Danmark og øge genbrugeligheden og genanvendeligheden af den emballage, der bliver markedsført. Ved at pålægge producenterne det økonomiske ansvar for affaldsbehandlingen i Danmark får producenten incitament til at mindske mængden af emballage og vælge de bedst genbrugelige og genanvendelige emballagetyper. Med det udvidede producentansvar flyttes omkostningerne for affaldsbehandling fra det kommunale affaldsgebyr og den erhvervsdrivende virksomhed til et affaldsbidrag betalt af virksomheden med producentansvaret. Producentansvaret tildeles i Danmark de virksomheder der "påfylder emballage", for at skabe det størst mulige incitament for at ændre emballageadfærd. Der er i Danmark ca. 41.000 direkte påvirkede virksomheder.

I fase 1 af bekendtgørelsen fastsættes en producentdefinition samt en registrerings- og indberetningspligt for producenter i producentregisteret. Der fastsættes også en administrativ bagatelgrænse på otte tons markedsført emballage. Alle virksomheder, der markedsfører emballage i Danmark, skal bidrage til affaldshåndteringen gennem affaldsbidraget uanset emballagemængde. Affaldsbidraget fastsættes på baggrund af årlige indberetninger foretaget af virksomhederne. De administrative krav ved bekendtgørelsen består i, at alle virksomheder der "påfylder" emballage, skal registrere sig i et producentregister. Det første år skal virksomhederne indberette den forventede mængde markedsført emballage for det næste år. Derefter skal virksomhederne årligt indberette den samlede reelle mængde markedsført emballage det forudgående år. Virksomheder der markedsfører mere end otte tons emballage skal indberette mængden af emballage fordelt på otte materialekategorier. For hver materialekategori skal virksomheden indberette om der er tale om et genbrugt materiale, om emballagen skal sorteres som almindeligt affald, farligt affald eller restaffald og om emballagen er rettet mod husholdnings- eller erhvervsaffald. Virksomhederne der markedsfører under otte tons emballage, skal indberette den totale mængde markedsførte emballage på én kategori. Alle producenter skal uanset bagatelgrænsen bidrage økonomisk til affaldsbehandlingen gennem affaldsbidraget, der for den enkelte virksomhed bliver fastsat efter den indberettede mængde emballage. Det bemærkes, at affaldsbidraget ikke opgøres som en administrative konsekvens – og derfor ikke indgår i denne måling.

Reguleringens oprindelse (ABC-kategorisering)

Alle nye krav tilhører kategori B: *Informationsforpligtelserne er fastsat internationalt, men det er op til de enkelte lande at formulere de oplysningskrav, som virksomhederne skal efterleve, og måden hvorpå de efterleves.* Miljøministeriet har oplyst, at der ikke er brud på principperne for implemente-

ring af erhvervsrettet EU-regulering, da bekendtgørelsens regler om en pligt til som emballageproducent at registrere sig i producentregistret er en forudsætning for, at artikel 7, stk. 2, kan implementeres.

Population og segmentering

Populationen består af ca. 41.000 danske virksomheder, der påfylder emballage. Af de ca. 41.000 virksomheder vil ca. 8.000 virksomheder markedsføre mere emballage end den administrative bagatelgrænse på otte tons årligt og ca. 33.000 virksomheder mindre end bagatelgrænsen. De 8.000 virksomheder over bagatelgrænsen vil samlet stå for ca. 92 % af den samlede mængde markedsført emballage.¹

Den totale virksomhedspopulation på 41.000 danske virksomheder stammer fra Miljøstyrelsens *Notat om kortlægning af emballagemængder og økonomi i det nuværende affaldssystem* af d. 7. november 2019.² Populationen er afdækket med udgangspunkt i branchekodeangivelser i CVR-registret. Samlet er virksomhederne registreret under 249 branchekoder. Der er tale om ca. 18.200 "påfylder af emballage" og ca. 22.700 "engrosvirksomheder". "Påfylder af emballage" dækker over produktproducenter, der emballerer varer, som de selv har produceret. "Engrosvirksomheder" dækker over virksomheder, der overtager producentansvaret i forbindelse med import af produkter. Både "påfylder af emballage" og engrosvirksomheder kan også overtage producentansvaret i forbindelse med ompakning af varer til "privat-label". Indeholdt i virksomhedspopulationen er alt fra små nethandler med få produkter til de største producenter og detailhandler i Danmark.

Skøn for andelen af virksomheder hhv. over og under bagatelgrænsen på otte tons er afgivet af Miljøstyrelsen.³ Gennem markedsundersøgelser foretaget af Deloitte i seks europæiske lande, er der fundet en negativ eksponentiel funktion af sammenhængen mellem antallet af virksomheder under bagatelgrænsen og størrelsen på bagatelgrænsen. Det tyder på, at der kan indsamles data på en stor andel af den samlede markedsførte emballage ved at sætte krav til forholdsvis få virksomheder. Med et samlet antal virksomheder på ca. 41.000 og en bagatelgrænse på otte tons affald, vil der være ca. 33.000 virksomheder under og ca. 8.000 virksomheder over bagatelgrænsen.

Tabel 1: Population

Population	
Alle omfattede virksomheder	41.000
Heraf under bagatelgrænsen	33.000
Heraf over bagatelgrænsen	8.000

¹ MST (September 2021): Estimat af antal berørte aktører under producentansvar på emballage – effekt af bagatelgrænse

² MST (November 2021): Notat om kortlægning af emballagemængder og økonomi i det nuværende affaldssystem

³ MST (September 2021): Estimat af antal berørte aktører under producentansvar på emballage – effekt af bagatelgrænse

Segmentering

For at sikre at kvantificeringen af de administrative konsekvenser i videst muligt omfang afspejler de faktiske konsekvenser for erhvervslivet, inddeles virksomhederne i segmenter efter kriterier, der har betydning for virksomhedernes omkostningsparametre. På baggrund af 19 interviews foretaget af Erhvervsstyrelsen samt 10 interviews og en spørgeskemaundersøgelse udført af Deloitte på vegne af Erhvervsstyrelsen, er det fundet, at virksomhederne under bagatelgrænsen kan opdeles i to segmenter. Virksomhederne over bagatelgrænsen kan opdeles i yderligere tre segmenter. Segmenteringen afspejler, at de omfattede virksomheder har forskellige forudsætninger for at efterleve kravene og dermed forskellige byrder forbundet med at udføre de påkrævede administrative aktiviteter. Dette beskrives nærmere i næste afsnit og vedrører bl.a. tiden brugt på løbende at indsamle oplysninger, behovet for at anskaffe et IT-system og aktiviteterne ved indledningsvist at indsamle de nødvendige oplysninger.

Tabel 2: Virksomhedssegmenter

Population	
Segment 1	Virksomheder <u>under</u> bagatelgrænse med lav emballagekompleksitet
Segment 2	Virksomheder <u>under</u> bagatelgrænse med høj emballagekompleksitet
Segment 3	Virksomheder <u>over</u> bagatelgrænsen med lav emballagekompleksitet og tidsforbrug
Segment 4	Virksomheder <u>over</u> bagatelgrænse med høj kompleksitet og tidsforbrug
Segment 5	Virksomheder <u>over</u> bagatelgrænse med særligt høj kompleksitet og tidsforbrug

Segmenteringen er blandt andet foretaget med afsæt i besvarelserne fra spørgeskemaundersøgelsen foretaget af Deloitte samt opfølgende interviews. I spørgeskemaet fremgår det, at 85 pct. af virksomhederne *under* bagatelgrænsen har angivet, at indberetningen vil kræve et gennemsnitligt tidsforbrug på 20 timer om året. De resterende 15 % har fastsat en gennemsnitsbevarelse på ca. 170 timer. Tidsestimaterne er i rapporten nedjusteret væsentligt på baggrund af opfølgende virksomhedsinterviews, hvilket beskrives nærmere i afsnittet "omkostningsparametre". Disse informationer – samt opfølgende interviews med omfattede virksomheder - tyder imidlertid på, at der for virksomheder under bagatelgrænsen kan være stor forskel på omfanget af administrative byrder forbundet med efterlevelse af kravene. På den baggrund er virksomhederne under bagatelgrænsen delt i to segmenter med hhv. lavt eller højt kompleksitetsniveau fsva. emballageforbrug. Segment 1 og 2 beskrives nærmere nedenstående. Med baggrund i ovennævnte tal er populationen for segment 1 fastsat til 85 % af alle virksomhederne under bagatelgrænsen, dvs. 28.000 ($33.000 \times 0,85 = 28.000$ virksomheder). Populationen for segment 2 er fastsat til 15 pct. af virksomhederne under bagatelgrænsen, dvs. 5.000 ($33.000 \times 0,15 = 5.000$ virksomheder).

De 8.000 virksomheder over bagatelgrænsen er delt i tre segmenter, hhv. segment 3, 4 og 5. Det står klart, at spændet i disse virksomhedernes egen byrdevurdering er betydeligt større end for virksomheder under bagatelgrænsen. Interviews har klargjort, at en stor del af virksomhederne over bagatelgrænsen vil have forholdsvis lave administrative byrder, svarende til segment 1. Dette svarer til spørgeskemaundersøgelsen, hvor 70 pct. af virksomhederne over bagatelgrænsen har angivet et tidsforbrug på under 75 timer, hvorimod 30 pct. af virksomhederne har angivet et tidsforbrug bety-

deligt over dette niveau. På den baggrund er virksomhederne blevet delt i Segment 3, som har forholdsvis lave administrative omkostninger. Populationen for segment 3 er fastsat til 5.600 virksomheder, dvs. 70 pct. af de samlede antal virksomheder over bagatelgrænsen, jf. ovenstående beskrivelse ($8.000 \times 0,70 = 5.600$ virksomheder).

De resterende 2.400 virksomheder ($8.000 \times 0,30 = 2.400$ virksomheder) over bagatelgrænsen, udgør virksomheder med et højt tidsforbrug og høje omkostninger til anskaffelse af specialiserede IT-systemer. De opfølgende interviews og den store andel af byrderne der tilgår disse segmenter, har givet grund til at segmentere virksomhederne yderligere i segment 4 og 5. Populationen for segment 4 blev fundet, ved at trække de 600 virksomheder i segment 5 fra de 2.400 virksomheder i segment 4 og 5 ($2.400 - 600 = 1.800$). Efter drøftelse med relevante brancheorganisationer og ud fra indsigter fra interviews blev det fundet, at et lille segment af de største danske virksomheder vil have særligt høje omkostninger. Fra et udtræk fra CVR-registret på virksomheder med over 250 medarbejdere på relevante branchekoder, blev det fundet at der ca. er 400 helt store virksomheder, der markedsfører emballerede produkter på det danske marked. Der blev yderligere opjusteret med 200 virksomheder, da det stor klart med indsigter fra brancheorganisationerne og virksomhedsinterviews, at en række SMV'er også vil have særligt høje omkostninger. Informationsindsamlingen i forbindelse med udarbejdelse af denne rapport har bekræftet dette. Segment 5 er dermed sat til 600 virksomheder.

Det bemærkes, at segmenteringen er foretaget på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen, samt at den bygger videre på Miljøstyrelsens skøn over antal virksomheder over og under bagatelgrænsen. Opdelingen fsva. segment 1-3 baseres på virksomhedernes tilbagemelding ift. tidsforbrug og faktiske konsekvenser i spørgeskemaundersøgelsen. Dette er i overensstemmelse med AMVAB-metoden. Dog viser erfaringerne fra opfølgende interviews, at tidsangivelserne i spørgeskemaundersøgelsen ikke altid har været et udtryk for virksomhedernes reelle tidsforbrug ved det udvidede producentansvar. I spørgeskemaundersøgelsens tekstafsnit giver en række virksomheder bl.a. udtryk for, at de på svartidspunktet ikke har haft nok information til at kunne svare på, hvad producentansvaret vil betyde for dem. Dette indikeres også i det store spænd mellem de angivne svar. Ligeledes har spørgeskemaet ikke skelnet mellem løbende tidsforbrug og tidsforbruget ved omstilling. Det bemærkes, at betydningen af ovenstående ift. fastsættelse af tidsestimater i målingen beskrives nærmere i afsnit om "omkostningsparametre". Nærmere beskrivelse af virksomhedssegmenterne fremgår nedenstående:

Segment 1 – Virksomheder under bagatelgrænse med lav emballagekompleksitet

Segment 1 består af ca. 28.000 virksomheder, som markedsfører emballage under bagatelgrænsen på otte tons om året. Virksomheder i dette segment udgør hovedparten af de virksomheder, som er omfattet af det udvidede producentansvar. Virksomhederne markedsfører produkter med en lille produktvariation og med et ensartet emballageforbrug. Populationen er fastsat som de ca. 85 pct. af virksomhederne under bagatelgrænsen, der i spørgeskemaundersøgelsen foretaget af Deloitte har tilkendegivet et relativt lavt tidsforbrug ved omstilling.

Segment 2 – Virksomheder under bagatelgrænse med høj emballagekompleksitet

Segment 2 består af ca. 5.000 virksomheder, svarende til 15 pct. af det samlede antal virksomheder, der markedsfører emballage under bagatelgrænsen på otte tons årligt. Segmentet er kendetegnet

ved, at virksomhederne markedsfører under 8 tons emballage om året, men vil have større omkostninger i forbindelse med udvidelse af IT-systemer og et øget internt tidsforbrug i omstillingsfasen. Dette skyldes primært, at virksomhederne i segment 2 forhandler flere forskellige typer produkter og derfor også skal indsamle oplysninger om flere forskellige emballagetyper.

Segment 3 – Virksomheder over bagatelgrænsen med lav emballagekompleksitet og lavt tidsforbrug ved det udvidede producentansvar

Segment 3 består af ca. 5.600 virksomheder, som markedsfører emballage over bagatelgrænsen på 8 tons; svarende til 70 % af virksomhederne over bagatelgrænsen. Fælles for virksomhederne i dette segment er, at de i spørgeskemaundersøgelsen har angivet et tidsforbrug, som minder om det for segment 1. Dvs. ingen eller relativt begrænsede administrative omkostninger – både løbende og omstilling. Når virksomheden i dette segment har modtaget oplysningerne og struktureret dem i et IT-system eller andet overblik, vil det årlige tidsforbrug ved indsamling og indberetning være forholdsvist lille.

Segment 4 – Virksomheder over bagatelgrænse med høj kompleksitet og højt tidsforbrug

Segment 4 består af virksomheder, som markedsfører emballage over bagatelgrænsen på 8 tons, der vil have et stort tidsforbrug ved både løbende- og omstillingsaktiviteterne, samt udgifter i form af eksterne anskaffelser af IT-system. Virksomhederne i dette segment producerer og/eller videresælger mange forskelligartede produkter og det samlede emballageforbrug er varieret og skifter løbende i takt med, at der bliver udviklet og solgt nye produkter. Segmentet består af 22,5 % af virksomhederne over bagatelgrænsen, der i spørgeskemaundersøgelsen har givet udtryk for et højt tidsforbrug. Populationen er fundet som den resterende population over bagatelgrænsen, når de 70 % med et simpelt emballageforbrug og de 7,5 % største producenter og forhandlere i Danmark er trukket fra.

Segment 5 – Virksomheder over bagatelgrænse med høj kompleksitet og særligt højt tidsforbrug

Segment 5 består af de 400 største producenter og detailhandler samt 200 mellemstore producenter, der markedsfører en betydelig del af deres produkter i Danmark. Segmentet står for markedsføringen af størstedelen af det danske emballageforbrug. Hver virksomhed i segmentet har mange produkttyper, med mange forskellige emballager. Virksomhederne skal indsamle oplysninger fra mange leverandører og mange forskellige produktions-, lager og salgsmuligheder. Virksomhederne i segmentet er allerede i dag i gang med at udvikle specialiserede IT-systemer, der kan overvåge virksomhedens eget emballageforbrug. Populationen er fundet ved CVR-udtræk på virksomheder med over 250 medarbejdere i de relevante branchekoder. Der er yderligere tilføjet 200 virksomheder, der har under 250 medarbejdere, men som forventes at sende meget emballage på markedet.

Tabel 3: Segmentering

Segmentering	
Under bagatelgrænsen	
Segment 1	33.000 * 85 % = 28.000 virksomheder
Segment 2	33.000 * 15 % = 5.000 virksomheder

Over bagatelgrænsen

Segment 3	$8.000 * 70 \% =$	5.600 virksomheder
Segment 4	$8.000 * 22,5 \% =$	1.800 virksomheder
Segment 5	$8.000 * 7,5 \% =$	600 virksomheder

Hyppighed

Nedenstående afdækkes "hyppighed", dvs. hvor mange gange de forskellige krav skal efterleves på ét år.

For de krav, som medfører administrative omstillingsomkostninger - dvs. omkostninger som kun afholdes én gang – er hyppighed ikke relevant, jf. AMVAB-vejledningen. Der anvendes en hyppighed på 1 i målingen for de øvrige løbende informationsforpligtigelser, da disse skal overholdes én gang årligt.

Det bemærkes, at det for de kollektive ordninger står frit for at efterspørge indberetning hyppigere end kravet i bekendtgørelsen. I praksis vil dette betyde, at virksomheder kan skulle indberette oftere, end den påkrævede ene gang årligt. Dette kan betyde et højere tidsforbrug for virksomhederne ved indberetning af data. For så vidt angår tidsforbruget ved indhentning af data vil dette ikke have en betydning. Da det udvidede producentansvar endnu ikke er trådt i kraft, er de kollektive ordninger endnu ikke oprettet, hvorfor målingen ikke er korrigeret efter, hvilke krav de kollektive ordninger vil fastsætte.

Omkostningsparameter

Omkostningsparameteret beskriver de samlede administrative omkostning pr. virksomhed. Omkostningsparameteret er fastsat enten ved en fast pris for eksterne anskaffelser eller ved en timeløn for den medarbejder, der skal udføre en opgave ganget med tidsforbruget for at udføre arbejdet. Nedenfor beskrives først den normaleffektive virksomheds medarbejdertype og timeløn for alle segmenter samlet. Derefter beskrives den normaleffektive virksomheds tidsforbrug fordelt på de fem virksomhedssegmenter.

Timeløn

Jf. Vejledning om erhvervsøkonomiske konsekvensvurderinger skal Danmarks Statistiks opgørelse over lønniveauer i den private sektor ("LONS20") anvendes til at fastsætte timepriser i målinger. Hertil er der tilføjet en "overhead" på 25 pct., der dækker over de omkostninger, der ligger ud over direkte lønomkostninger, jf. vejledningen.

Timepris er fastsat til 406,40 kr. for alle segmenter; svarende til timeprisen brugt i AMVAB for det udvidede producentansvar på elektronikaffald (herefter "WEEE"). De to medarbejdergrupper, der udgør den kombinerede medarbejdertype, er henholdsvis 3323 *Indkøbsarbejde (agenter)* med en timepris på 348,54 kr. uden overhead og 435,68 kr. inkl. overhead og 4311 *Almindeligt regnskabs- og bogføringsarbejde* med en timepris på 301,7 kr. uden overhead og 377,13 kr. inkl. overhead. Det brugte gennemsnit for de to løngrupper er 406,40 kr.

Der er brugt den samme timepris som i WEEE, da der er tale om lignende administrative aktiviteter ift. indhentning af informationer og indrapportering for de to producentansvar. Dette bliver bekræftet af flere af de informanter, der indgår i denne måling. Det skal dog bemærkes, at fordelingen af timer på forskellige medarbejdertyper for dette producentansvar er mere komplekst. Her er det særligt relevant at nævne, at det for mikrovirksomheder - hovedsageligt repræsenteret i segment 1 - ofte vil være virksomhedsejeren, der foretager alle indberetninger for virksomheden. For særligt virksomhederne i segment 4 og 5 siger informanter i interviews, at en lang række af forskellige medarbejdere vil være involveret i indsamlingen af data i forskellig grad. Det vil f.eks. være IT-medarbejdere, produktionsmedarbejdere m.v., der vil blive inddraget i opgaveløsningen. Udpegning af medarbejdere fra indkøbsafdeling og bogføringsafdeling går igen blandt de adspurgte virksomheder, hvorfor det er valgt at bruge disse to medarbejdertyper sammen. Alle medarbejdertypernes tidsforbrug er regnet med i det samlede tidsforbrug, men ikke regnet med i den anvendte timelønssats. Dette skyldes, at det ikke har været muligt at lave et retvisende billede af arbejdsfordelingen for hele virksomhedspopulationen. Hver virksomheds dataindsamling vil foregå forskelligt, afhængigt af virksomhedernes organisering. Den specifikke timesats vil derfor afhænge af den enkelte virksomhed, og kan ikke generaliseres til hvert segment. Det er i stedet fundet, at en timelønssats på 406,40 kr. er mest retvisende for den samlede population. I praksis vil virksomhederne både have timesatser der er over og under den brugte timesats.

Nedenfor redegøres for virksomhedernes tidsforbrug ved omstilling til efterlevelse af de administrative krav. Resultaterne fra denne måling tyder på, at tidsforbruget ved *indhentning* af oplysninger

varierer betydeligt mellem de fem segmenter. Det skyldes bl.a., at virksomhederne indhenter oplysningerne på forskellig vis.

Krav om at registrere sig i producentregistret og indregistreringsgebyr (omstilling)

På baggrund af ekspertskøn fra Dansk Producentansvar, som skal varetage producentregistret for emballage og som allerede varetager producentregistre for producentansvar på elektronik, biler, dæk og engangsplastik, er tidsforbruget ved den indledende registrering af stamdata skønnet til at tage 10 minutter (1/6 timer) pr. virksomhed. Skønnet er foretaget på baggrund af erfaringerne fra et forsøg med en prototype af det kommende register. På denne baggrund er det i denne måling lagt til grund, at det anslåede tidsforbrug er retvisende.

Fsva. indmeldelsen til produktregisteret er Erhvervsstyrelsen blevet gjort opmærksom på, at der automatisk vil blive indhentet en række oplysninger om virksomhederne fra CVR-registret for at lette indmeldelsesprocessen. Indmeldelsen i producentregistret vil koste et administrationsgebyr for virksomhederne på 1.000 kr. For de 2.370 virksomheder, der allerede er indregistreret i Dansk Producentansvars register, vil indmeldelsen koste 500 kr. i administrationsgebyr. De 2.370 virksomheder er blevet fordelt på de fem segmenter, så de procentvis afspejler segmenternes størrelser og reelle omkostninger.

Interne omstillingsaktiviteter – tilpasse praksis, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m. (omstilling)

Ved ikrafttrædelsen af det udvidede producentansvar for emballage skal alle virksomhederne foretage sig omstillingsaktiviteter for at kunne indberette de påkrævede oplysninger. Omstillingsaktiviteterne varierer imellem alle fem segmenter, hvorfor de vil blive gennemgået enkeltvist nedenfor. Det bemærkes, at segment 2, 4 og 5 yderligere vil have omkostninger i forbindelse med ekstern anskaffelse af IT-systemer. Dette vil også blive behandlet separat nedenfor. Afsnittet er udfærdiget på baggrund af indsigter, som er indhentet igennem virksomhedsinterviews.

Segment 1 er kendetegnet ved forholdsvist let at kunne skabe overblik over en ikke-kompleks portefølje af produkter og dertilhørende emballage. Virksomhederne i segmentet har simple IT-systemer (herunder Excel), der kan opdateres internt, hvilket betyder, at omstillingsprocessen foretages uden ekstern anskaffelse. Virksomhederne i segment 1 vil hente informationer om emballage fra emballageleverandører eller produkt-leverandører og registrere informationer i deres simple IT-system. Ved rapportering vil virksomhederne sammenholde det årlige salg af enkelte produkttyper med den information om emballagen, som er hentet fra leverandøren. Virksomhederne i segmentet angiver ingen betydelige administrative omstillingsomkostninger, da disse allerede har det nødvendige system, der skal fodres med nye oplysninger. Enkelte oplyser imidlertid om lave administrative omstillingsomkostninger i forbindelse med eksempelvis intern tilpasning af eksisterende IT-systemer eller indhentning af informationer fra leverandører. På den baggrund er det i målingen anslået, at det vil tage fem timer for virksomhederne i dette segment at omstille sig til det udvidede producentansvar. Tidsforbruget er et skønnsbaseret gennemsnit, baseret på syv virksomhedsinterviews.

Segment 2 er kendetegnet ved at have højere omstillingsomkostninger end segment 1. Dette skyldes, at virksomhederne skal bruge længere tid på at skabe sig et struktureret overblik over deres emballageforbrug. Denne proces består i at skabe sig et overblik over emballageforbruget, indhente oplysningerne fra emballageleverandører og derefter strukturerer de indhentede oplysninger. Tidsforbruget er højere end segment 1, da emballagesammensætningen for virksomhederne her er mere kompleks, og da nogle af virksomhederne i denne kategori kan have mange produktkategorier med forskellige emballagebehov. Virksomhederne i segment 2 har ligesom virksomhederne i segment 1 ét eller få varelagre og produktionsfaciliteter, hvorfor koordineringen mellem forskellige afdelinger vil være relativt begrænset. Virksomhederne i segment 2 giver udtryk for, at de endnu ikke er begyndt at sætte sig ind i det udvidede producentansvar, hvorfor de generelt har haft svært ved at estimere deres tidsforbrug ved at skulle omstille sig til de nye regler. Det er i målingen fundet, at det vil tage virksomhederne i dette segment 10 timer at omstille sig til det udvidede producentansvar. Tidsforbruget er et skønsmæssigt gennemsnit, baseret på tre virksomhedsinterviews.

Segment 3 består af virksomheder, som - trods et højt forbrug af emballage - har et relativt lavt kompleksitetsniveau og forholdsvis let kan skabe sig kendskab til deres produkttyper. Virksomhederne har en forholdsvis lav udskiftning af produktkategorier. Fælles for virksomhederne i dette segment er, at de i spørgeskema og ved interviews har angivet et tidsforbrug, som minder om det for segment 1. Det vil sige begrænsede løbende og omstillingsomkostninger. For størstedelen er der, hvad angår omstillingsomkostninger, ikke behov for eksterne anskaffelser, men intern tilpasning af eksisterende IT-systemer. Omstillingsomkostningerne består af tidsforbruget brugt på at hente og kontrollere oplysninger fra emballageleverandører og strukturere det i deres IT-system eller Excel-ark. Virksomhederne giver udtryk for, at de har en klar idé om, hvorvidt emballagen ender som husholdnings- eller erhvervsaffald. Virksomhederne vil, når de indhenter informationer fra leverandører, også kunne skabe et overblik over den indkøbte emballage fordelt på de otte emballagefraktioner. I denne måling er omstillingsomkostninger opgjort som 1/3 højere end for segment 1. Tidsforbruget er opjusteret grundet de øgede krav til detaljeringsgrad ved indberetning. På den baggrund vil tage virksomhederne 7,5 timer at omstille sig til det udvidede producentansvar. Tidsforbruget er et skønsmæssigt gennemsnit, baseret på tre virksomhedsinterviews.

Segment 4 er kendetegnet ved at have en høj emballagekompleksitet og et dertilhørende højt tidsforbrug i forbindelse med omstillingen. Virksomhederne skal indhente oplysninger om emballagen fra en lang række leverandører, ligesom de skal gennemgå en lang række varer på deres lagre for at indhente relevante oplysninger til indberetning. Der kan i dette segment også være tale om, at virksomhederne selv skal veje dele af deres emballage for at kunne indsamle den korrekte data. Derudover skal der bruges tid på at skabe et struktureret overblik over den brugte emballage i et IT-system. Ud fra tre virksomhedsinterviews er det fundet, at virksomhederne i segment 4 internt skal bruge 100 timer på at omstille sig til producentansvaret. De interviewede virksomheder i segment 4 har generelt været mindre bevidste om kravene end virksomhederne i segment 5, hvilket skaber en øget usikkerhed om tidsestimatet for dette segment. Der er tale om et skønsmæssigt gennemsnit baseret på den information, som der er indsamlet fra tre virksomhedsinterviews. I praksis betyder det, at der er nogle virksomheder, der tilhører dette segment, som har både højere og lavere efterlevelselsesomkostninger.

Segment 5 er kendetegnet ved at indeholde de største producenter og forhandlere af varer i Danmark samt en række SMV'er med et stort og kompliceret emballageforbrug. Segmentet står for størstedelen af den markedsførte emballage i Danmark. Omstillingsomkostningerne for virksomhederne i dette segment er derfor omfattende, hvilket de opfølgende interviews også understreger. De store omkostninger skyldes stor kompleksitet, herunder et stort produktlager fordelt over flere produktions- og lagerfaciliteter, stor udskiftning af produkter, samt for nogle også stor grad af import m.m. Virksomhederne i segment 5 vil skulle koordinere en lang række informationer med deres leverandører. Producentansvaret vil blive yderligere kompliceret i dette segment af, at producenterne i segmentet både producerer varer, som de selv har producentansvar for, og producerer Private Label-varer, som andre forhandlere vil "overtage" producentansvaret for. På samme måde vil forhandlerne i dette segment, ikke nødvendigvis have egen produktion, men overtage producentansvaret i forbindelse med import og/eller indkøb af Private Label. Virksomhederne i segmentet oplyser, at de vil bruge ekstra tid på at kontrollere, at de informationer, som de videregiver, er helt korrekte for ikke at skulle betale høje affaldsgebyrer. I omstillingsfasen vil de derfor bruge ekstra tid på at gennemgå alle varer. Flere virksomheder i denne kategori har ansat personale til primært at forberede sig på nye bæredygtighedskrav, herunder også det udvidede producentansvar på emballage. Virksomhederne peger på, at de skal bruge mellem fire måneder og to årsværk på at omstille sig (udover omkostninger til IT-anskaffelser). Det er imidlertid svært for virksomhederne at sige, hvor stor en andel af dette tidsforbrug der alene angår udvidet producentansvar, og hvor stor en andel der angår nye bæredygtighedskrav generelt. Tidsforbruget ved at omstille sig til det udvidet producentansvar er her sat til 1 årsværk (1924 timer). Tidsforbruget er et skønsbaseret gennemsnit baseret på 10 virksomhedsinterviews. Vurderingen er i sagens natur behæftet med usikkerhed.

Eksterne anskaffelser af IT-system (omstilling)

For segment 2, 4 og 5 vil der - udover den ovennævnte interne omstilling - også være nødvendigt med ekstern anskaffelse af IT-systemer. Priserne for IT-systemer varierer væsentligt efter den enkelte virksomheds behov, og hvad den enkelte virksomhed allerede har af IT-systemer. Der er derfor tale om estimater, som er forbundet med stor usikkerhed. Estimaterne er oplyst af de interviewede virksomheder og brancheorganisationer. For begge vedkommende er der tale om skøn. Særligt vil virksomheder i hhv. segment 4 og 5 opleve IT-omkostninger, der varierer i pris efter den enkelte virksomheds behov.

For virksomhederne i segment 2 er IT-omkostningerne estimeret til 10.000 kr. pr. virksomhed. Skønnet er baseret på, at virksomhederne i segment 2 giver udtryk for, at de er meget prisfølsomme på IT-anskaffelser - og at de med stor sandsynlighed vil løse opgaven på en anden måde, hvis de ikke kan finde et billigt færdiglavet modul til deres allerede eksisterende IT-systemer. De adspurgte virksomheder i segment 2 forventer, at der vil blive lavet specialmoduler til denne opgave i de systemer, som de allerede bruger i dag, imod en højere pris på deres abonnement.

For virksomhederne i segment 4 er IT-omkostningerne estimeret til 200.000 kr. pr. virksomhed. Virksomhederne i segmentet forventer, at der er et behov for ekstern anskaffelse af IT-systemer. Dog med større mulighed for tilkøb af nye moduler til eksisterende IT-programmer, hvilket gør IT-om-

kostningerne lavere end for segment 5. Virksomhederne i segmentet er kun i meget lave grad begyndt at forberede sig på producentansvaret, hvorfor estimatet er behæftet med stor usikkerhed. Estimatet er også forbundet med stor usikkerhed, da prisen på IT-anskaffelsen formentligt vil variere meget afhængigt af hver virksomheds behov.

For virksomhederne i segment 5 er IT-omkostningerne estimeret til 1 mio. kr. pr. virksomhed. Flere af virksomhederne i segment 5 er allerede i dag i gang med enten at udvikle specialiserede IT-systemer eller at afsøge mulighederne for at få udvikle IT-systemer, der kan håndtere emballagedata til indberetning for det udvidede producentansvar. De højt specialiserede IT-systemer skal også kunne håndtere data til bæredygtighedsrapportering i forbindelse med andet lovgivning, samt fungere til intern rapportering af ESG-mål. Det har ikke været muligt at afgrænse, hvor stor en del af omkostningerne til IT-anskaffelsen, der bliver afholdt grundet det udvide producentansvar - og hvor stor en del der bliver afholdt på grund af andet lovgivning eller intern rapportering. Ud fra interviews med virksomhederne i segmentet og ekspertskøn, er det estimeret, at virksomhederne i segment vil have omkostninger forbundet med IT-anskaffelser på 1 mio. kr. pr. virksomhed. Estimatet er forbundet med stor usikkerhed, da prisen på IT-anskaffelsen vil variere meget afhængigt af hver virksomheds behov. Fælles for tilbagemeldingen for virksomhederne i dette segment er, at de regner med, at IT-omkostningerne bliver høje.

Tidsforbrug ved løbende aktiviteter

Nedenfor redegøres for virksomhedernes årlige tidsforbrug for efterlevelse af de løbende administrative krav.

Krav til løbende vedligehold af stamoplysninger (løbende)

Det er et krav, at virksomhederne registreret i producentregistret løbende vedligeholder deres stamoplysninger. Det er Dansk Producentansvars erfaring fra andre producentansvar, at virksomhederne gør dette i forbindelse med, at de årligt indberetter emballagemængder. Det forventes derudover, at der kun sjældent vil blive foretaget ændringer af hver enkelt virksomheds stamoplysninger. Dansk Producentansvar opdaterer yderligere jævnligt virksomhedernes stamoplysninger, ved at sammenkøre dem med CVR-registret. Det antages derfor, at der kun vil være et minimalt tidsforbrug i forbindelse ved opdatering af virksomhedernes stamoplysninger, som ikke er målbart.

Årlig indberetning til Dansk Producentansvar (løbende)

På baggrund af ekspertskøn fra Dansk Producentansvar, som skal varetage producentregistret for emballage - og som allerede varetager producentregistre for producentansvar på elektronik, biler, dæk og engangsplastik - er tidsforbruget ved årlig indberetning af emballagedata til Dansk Producentansvar skønnet til at tage 15 minutter (1/4 timer) pr. virksomhed. Skønnet er foretaget ved forsøg på en prototype af det kommende register. Skønnet forudsætter, at virksomhederne på indberetningstidspunkter har indhentet alle nødvendige oplysninger. Tidsforbruget ved selve indhentningen af oplysningerne er opgjort nedenfor.

Det forventes, at de fleste virksomheder vil rapportere igennem en kollektiv ordning. Det har imidlertid ikke været muligt at foretage målingen ud fra, hvilke krav de kollektive ordninger vil sætte for virksomhederne, da de kollektive ordninger endnu ikke oprettet. De kollektive ordninger vil først blive

oprettet, når nærværende bekendtgørelse er trådt i kraft. Det antages i denne AMVAB, at rapporteringskravene til de kollektive ordninger vil være de samme som til Dansk Producentansvar. Herunder både antal årlige indrapporteringer og de indrapporterede oplysninger.

Årlig indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar (løbende)

For at leve op til det ovenstående krav om registrering af den forventede mængde markedsført emballage skal virksomhederne først have emballagedata tilgængelig. Der er i målingen valgt at adskille indsamling og indberetning af data, da de to aktiviteter sker på forskellige tidspunkter. Hvor indberetning kun vil ske én gang årligt, vil forberedelserne til indberetningen ske i løbet af året. Tidsforbruget ved indhentning af oplysninger vil være behæftet med større usikkerhed, da virksomhederne har et større handlerum til at indrette dette på sin egen måde. Der er derfor større variation i forhold til, hvordan virksomhederne i praksis indenfor hvert segment vil gøre emballageoplysninger klar til indberetningen. Indhentningen af data adskiller sig yderligere markant mellem de forskellige segmenter, grundet forskellige emballagemængder og komplekse emballagesammensætninger. F.eks. vil virksomheder i segment 1 og 3 ikke nødvendigvis have emballage i alle materialekategorier, hvorimod virksomheder i segment 2, 4 og 5 oftest vil have dette.

Segment 1 er kendetegnet ved forholdsvist let at kunne skabe overblik over en ikke-kompleks portefølje af produkter og dertilhørende emballage. Ved rapportering vil virksomhederne sammenholde det årlige salg af enkelte produkttyper med den information af emballagen, som er hentet fra leverandøren. Flere virksomheder udtrykker, at dette vil kunne gøres ved simple opslag i IT-system (inkl. Excel). Andre virksomheder oplyser, at det kan gøres som en integreret del af deres status-optælling. Virksomhedernes årlige tidsforbrug ved dette vil være to timer. Tidsforbruget er et skønsmæssigt gennemsnit, baseret på syv virksomhedsinterviews.

Segment 2 er kendetegnet ved at have de samme aktiviteter og tidsforbrug ved den årlige indberetning som segment 1. Virksomhederne oplyser, at anskaffelsen af et IT-system og den indledende indhentning af oplysninger om emballagen fra deres leverandører vil gøre dem i stand til at indhente oplysninger til indberetning på to timer. Tidsforbruget er et skønsmæssigt gennemsnit, baseret på tre virksomhedsinterviews.

Segment 3 er kendetegnet ved at have et marginalt højere løbende tidsforbrug end segment 1 og 2. Segmentet vil skulle bruge mere tid end segment 1 og 2, da virksomhederne her skal indhente emballageoplysninger fordelt på otte materialekategorier samt fire sorteringskategorier. Virksomhederne i dette segment forventer dog samtidigt, at den indledende indhentning af oplysninger det første år vil gøre det nemt for virksomhederne at differentiere emballagen på de otte kategorier og sorteringerne. Virksomhederne vil derfor årligt skulle bruge tre timer på at indhente oplysninger til indberetning. Tidsforbruget er et skønsmæssigt gennemsnit, baseret på tre virksomhedsinterviews.

Segment 4 er kendetegnet ved at have store omkostninger til omstilling og et stort tidsforbrug ved indhentning af oplysninger til den årlige indberetning. Virksomhederne i segment 4 producerer flere forskellige produkter i forskellige emballager. Virksomhederne har også en større udskiftning af produkterne i løbet af året, hvilket betyder, at der årligt skal sættes tid af til at indhente oplysninger på

nye produkter. Virksomhederne i segment 4 vil også skulle sætte tid af i flere lagrer og produktionsfaciliteter samt koordinere oplysningerne fra disse. Det er på den baggrund fundet, at virksomhederne vil skulle bruge 50 timer på at indhente oplysninger til indberetning. Tidsforbruget er et skønsbaseret gennemsnit, baseret på tre virksomhedsinterviews.

Segment 5 udgør de 600 største og mest komplicerede producenter og forhandlere af produkter i Danmark. For disse vil der være høje løbende administrative omkostninger. De store løbende omkostninger skyldes mange produktkategorier, flere lagrer der skal kommunikere og et stort antal leverandører, der skal levere oplysninger om emballagen. De løbende omkostninger består i at vedligeholde oplysningerne i interne IT-systemer og opdatere emballagedata på nye produkter. Virksomhederne i segment 5 har i interviews yderligere tilkendegivet, at der grundet mange produktkategorier og stor udskiftning vil være et omfattende årligt arbejde i at kontrollere, at den opgivne vægt på emballagen stemmer overens med den reelle vægt. Det vil betyde, at flere ansatte skal bruge tid på hver lokation på at kontrollere emballageforbrug og emballagevægt. Virksomhederne i dette segment er samtidigt meget bevidste om, at vægten på emballagen opgøres i høj detaljegråd for ikke at få unødvendige omkostninger. Virksomhederne i denne kategori har ansat personale til udelukkende at arbejde med emballage. Men der er ikke tale om, at dette personale bruger *al* sin tid på at opfylde administrative krav for udvidede producentansvar. På baggrund af disse informationer anslås det, at virksomhederne vil skulle bruge 1924 timer svarende til ét årsværk på at indhente oplysninger til indberetning. Årsværket er fordelt på forskellige ansatte, der hver især bruger tid på de administrative krav for producentansvaret. Tidsforbruget er et skønsbaseret gennemsnit, baseret på 10 virksomhedsinterviews.

Business-As-Usual (BAU)

BAU er et udtryk for de administrative aktiviteter, som virksomhederne vil gennemføre, uanset om der stilles krav herom i reguleringen. Alle oplysningskrav behandlet i fase 1 af bekendtgørelsen er nye, som der ikke har været krav om tidligere. Derfor regnes der med en BAU % på nul for alle oplysningskrav.

Dataindsamling og metode

Denne måling er udarbejdet på baggrund af 19 interviews, som er foretaget af Erhvervsstyrelsen samt 10 interviews og en spørgeskemaundersøgelse, som er foretaget af Deloitte på vegne af Erhvervsstyrelsen. Derudover er der brugt to skøn fra Dansk Producentansvar angående tidsforbruget ved indrapportering. Der er også brugt to rapporter foretaget af Miljøstyrelsen til at finde den samlede population samt andelen af populationen over og under bagatelgrænsen.

Interviews

Deloitte foretog ti interviews og udarbejdede spørgsmål til de omfattede virksomheder på vegne af Erhvervsstyrelsen. Efter analyse af de ti interviews og tilbagemeldingerne på spørgeskemaerne var det Erhvervsstyrelsens vurdering, at der var behov for mere data for at underbygge en retvisende segmentering af virksomhedspopulationen og kortlægning af omkostningsparametrene. Erhvervs-

styrelsen kontaktede derfor yderligere 45 virksomheder gennem telefonopkald og E-mail-henvendelser. Heraf lykkedes det at fuldende 19 semistrukturerede interviews. De 19 virksomheder blev fundet med hjælp fra brancheorganisationer og kommende kollektive ordninger på producentansvaret. I udvælgelsen blev der lagt fokus på, at der skulle være et varieret udvalg af virksomheder indenfor forskellige brancher - både med salg direkte til forbrugere, B2B-salg samt både med egen produktion, import og videresalg.

Tabel 4: Interviews foretaget af Erhvervsstyrelsen

Segment	Antal Interviews
1	5
2	3
3	3
4	3
5	5
I alt	19

Tabel 5: Interviews foretaget af Deloitte

Segment	Antal Interviews
Over 8 tons	5
Under 8 tons	5
I alt	10

De 19 interviews, som blev foretaget af Erhvervsstyrelsen, forløb på følgende måde: Først satte interviewereren respondenterne ind i det udvidede producentansvar. Virksomhederne i segment 5 og til dels i segment 4 var allerede bevidste om producentansvaret. For de resterende segmenter varierede vidensniveauet fra interview til interview. Efterfølgende forklarede virksomheden om sit emballageforbrug. For virksomhederne i segment 1, 2 og til dels 3 forløb denne del af interviewet på et meget konkret niveau hvor respondenterne tog interviewereren igennem forløbet fra indkøb til salg for enkelte produkter. For virksomhederne over bagatelgrænsen forløb denne del af interviewet på et mere generelt niveau.

I alle interviews blev respondenterne bedt om først at gennemgå den årlige løbende indsamling af data for derefter at komme med et bud på, hvor lang tid indsamlingsprocessen vil tage. Hvert segments normaleffektive tidsforbrug blev fastsat ved at sammenholde virksomhedernes indsamlingsproces med det tidsestimat, der blev givet under interviewet. For alle interviews var angivelse af tidsforbrug forbundet med stor usikkerhed, hvorimod indsamlingsprocessen blev beskrevet med stor præcision. Interviews blev primært brugt til at fastsætte omkostningsparameteret, herunder tidsforbrug ved indsamling af data.

Det bemærkes, at de foretagne interviews giver et noget andet billede af det administrative tidsforbrug end spørgeskemaundersøgelsen. De ovenstående 19 interviews samt 10 interviews foretaget af Deloitte giver anledning til at fastsætte det løbende tidsforbrug markant lavere, end hvad virksomhederne havde oplyst i spørgeskemaet. Det er Erhvervsstyrelsens vurdering og erfaring i forbindelse med informationsindsamlingen, at forskellen skyldes, at det ved interview var muligt at klæde virksomhederne bedre på til at kunne svare på spørgsmålene, end hvad der var muligt i spørgeskema-

undersøgelsen. De kvalitative bemærkninger i spørgeskemaet giver et klart tegn på, at respondenterne på svartidspunktet ikke var godt nok informeret om, hvad de blev bedt om at svare på. I spørgeskemaet blev der heller ikke differentieret mellem løbende omkostninger og omstillingsomkostninger, hvilket også har påvirket tidsestimaterne. Ved interview havde virksomhederne derimod mulighed for at stille uddybende spørgsmål, samt mulighed for at tale sig igennem de mulige løsninger ift. at efterleve oplysningskravene. Tidsestimaterne i interviews blev derfor hængt op på konkrete aktiviteter i virksomheden, hvilket må give et mere retvisende billede af tidsforbruget. På baggrund af ovenstående overvejelser er tidsforbruget for de normalt effektive virksomheder fastsat udelukkende ud fra indsigter fra interviews.

Metodiske overvejelser og validitet

I det følgende vil vi komme ind på de metodiske overvejelser ved denne måling.

Da der er tale om en *ex ante* måling, dvs. en måling udført før reguleringen er trådt i kraft, har de adspurgte virksomheder endnu ikke erfaring med at indberette emballagedata. Det betyder, at alle udtalelser fra virksomhederne er baseret på, hvordan de *forventer* at efterleve kravene og ikke udtryk for reelle erfaringer fra en aktuel praksis. Hertil er der generelt stor forskel på, hvor meget hver virksomhed på interviewtidspunktet kendte til det udvidede producentansvar på forhånd. Nogle virksomheder havde allerede brugt langt tid på at forberede sig på de kommende krav, mens andre virksomheder ikke havde hørt om producentansvaret før. Generelt er virksomhederne i segment 5 meget opmærksomme på, at producentansvaret kommer. De har derfor allerede ansat personale, til at løfte opgaven. Indsigterne fra interviews tyder på, at det samme i nogen grad gælder for segment 4. I ét af de tre interviews med segmentet gav respondenterne dog udtryk for, at det var helt ny viden for deres virksomhed. I segment 1, 2 og 3 er der nogle virksomheder, der har deltaget i webinarer og andre introduktioner fra brancheorganisationer og kommende kollektive ordninger. For andre virksomheder er der tale om noget, som virksomhederne ikke før har sat sig ind i. Ovenstående pointer udgør en usikkerhed for målingens endelige resultat. Det bemærkes imidlertid, at de metodiske rammer for dataindsamlingen, herunder krav om antal gennemførte interviews, er inden for de metodiske rammer af AMVAB-vejledningen.

Den samlede virksomhedspopulation er fastsat af Miljøstyrelsen ved dataudtræk på relevante branchekoder i CVR-registeret. Estimatet vurderes at være retvisende – og inden for de metodiske rammer for udarbejdelse af en AMVAB. Det bemærkes imidlertid, at der vil kunne trækkes en præcis population fra producentregistret, når producentregistret er trådt i kraft. Ligeledes vil fordelingen af virksomheder over og under bagatelgrænsen også kunne fastsættes præcist på det tidspunkt ud fra de indberettede emballagemængder. Jf. rammerne for *ex ante* målinger, hvor konsekvenser opgøres før regler tiltræder, skal populationen fastsættes af ressortmyndigheden efter bedste evne, hvis det aktuelle og præcise antal omfattede virksomheder er ukendt.

Segmenteringen af hhv. segment 1-3 er foretaget på baggrund af de omkostningsparametre, som fremgår af spørgeskemaundersøgelsen. Som nævnt ovenstående har respondenterne ikke haft et fuldt indblik i kravene – og dermed eget eventuelle tidsforbrug til udførelse af de administrative krav. Usikkerheden ved brug af spørgeskemaundersøgelsen til angivelse af omkostningsparametre – og herunder segmentering – er derfor betydelig. Det kan derfor ikke afvises, at populationen for hvert

enkelte segment kan være både højere eller lavere, end det er opgjort i denne måling. Dette gælder særligt for segment 1 og 2. Erhvervsstyrelsen har yderligere været i dialog med brancheorganisationer, der giver udtryk for, at det er vanskeligt at komme med kvalificerede bud på antallet af omfattede virksomheder i hvert segment. I forbindelse med skøn for antal virksomheder i segment 4 og 5 har Erhvervsstyrelsen også lagt feedback fra brancheorganisationerne til grund. Ved valget om at anvende fem segmenter i målingen er der foretaget en afvejning mellem målingens omfang og hensyn til at skabe et retvisende billede af konsekvenserne for de danske virksomheder.

I spørgeskemaundersøgelsen bemærker virksomhederne, at de er i tvivl om, hvad de egentligt svarer på. Dette viser, at virksomhederne generelt er meget usikre på, hvordan de vil håndtere producentansvaret. Mange virksomheder har helt undladt at svare på tidsforbrug. Flere små virksomheder siger også, at tidsforbruget i lige så høj grad handler om, hvor meget tid de *kan* afsætte til efterlevelse af kravene, som hvor meget de *bør* afsætte. Forventningerne til tidsforbruget kan på baggrund af ovenstående ændrer sig markant, når virksomhederne får konkret erfaring med producentansvaret. I flere interviews giver virksomhederne udtryk for, at de gerne snart vil have slået fast, hvordan kravene konkret bliver udfoldet i Danmark, så de kan komme i gang med deres forberedelser.

Størstedelen af de administrative omstillingsomkostninger kommer fra IT-anskaffelser for segment 2, 4 og 5. Omkostningerne hertil udgør ca. 1 mia. kr. I de udførte interviews er der ingen tvivl om, at IT-anskaffelser vil udgøre en meget stor byrde for de tre segmenter. Virksomhedsinterviews har vist, at IT-omkostningerne er meget individuelle for hver enkelt virksomhed. Ligeledes har det været svært for virksomheder og brancheorganisationer at komme med input for, hvor store IT-omkostninger der vil være direkte forbundet med det udvidede producentansvar. Dette skyldes primært, at IT til det udvidede producentansvar er afhængigt af den enkelt virksomheds nuværende IT-system og -leverandør. IT-systemet vil i øvrigt også skulle opfylde andre behov for virksomhederne, som f.eks. opfyldelse af nye bæredygtighedskrav i forbindelse med CSRD. De anslåede udgifter til IT-anskaffelser er fastsat ud fra de bedst mulige bud fra virksomhederne i de specifikke segmenter samt ved konsultation med brancheorganisationer. Det er vigtigt at pointere, at hver virksomheds udgifter vil være individuelle og kan adskille sig væsentligt fra det her opgjorte. Der er i øvrigt i målingen ikke taget højde for efterfølgende eksternt vedligehold af IT-systemerne, som i sig selv kan være omfattende. Dette skyldes, at det ikke har været muligt at måle omkostningerne ved IT-vedligehold.

Administrative konsekvenser

Nedenfor beskrives de samlede administrative konsekvenser for hvert segment. For overblik over konsekvenserne se også Bilag A.

Administrative omstillingsomkostninger for 1,7 mia. kr.

Omstillingsomkostningerne på 1,7 mia. kr. består af indregistreringsgebyr til Dansk Producentansvar, tidsforbrug ved første indregistrering, tidsforbrug ved omstilling til at kunne indberette emballagedata. For segment 2, 4 og 5 indbefatter det yderligere udgifter til ekstern anskaffelse af IT. De samlede omstillingsomkostninger ses fordelt på hvert segment nedenfor.

Segment 1 -Virksomheder under bagatelgrænse med lave emballagekompleksitet

Virksomhederne i segment 1 vil samlet have omstillingsomkostninger for ca. 86 mio. kr. Heraf vil ca. 29 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med indregistrering i Dansk Producentansvar som tid brugt på indregistrering og indmeldelsesgebyr. De resterende ca. 57 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 28.000 virksomheder (heraf ca. 1.624 allerede registreret i Dansk Producentansvar)
- Omkostningsparametre:
 - 1000 kr. i registreringsgebyr til Dansk Producentansvar. 500 kr. for genregistrering.
 - 1/6 timer (10 min) ved at registrere sig i producentregistret
 - 5 timer til tilpasning af systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

26.376 virksomheder x 1000 kr.	= <u>26,4 mio. kr.</u>
1.624 virksomheder x 500 kr.	= <u>0,8 mio. kr.</u>
28.000 virksomheder x (1/6) timer x 406,4 kr.	= <u>1,9 mio. kr.</u>
28.000 virksomheder x 5 timer x 406,4 kr.	= <u>56,9 mio. kr.</u>
I alt	= <u>86 mio. kr.</u>

Segment 2 – Virksomheder under bagatelgrænse med høj emballagekompleksitet

Virksomhederne i segment 2 vil samlet have omstillingsomkostninger for ca. 75,4 mio. kr. Heraf vil ca. 5,1 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med indregistrering i Dansk Producentansvar som tid brugt på indregistrering og indmeldelsesgebyr. Yderligere vil ca. 20,3 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Til sidst vil virksomhederne i segment 2 også have omkostninger til IT-anskaffelse på ca. 50 mio. kr. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 5.000 virksomheder (heraf ca. 290 allerede registreret i Dansk Producentansvar)
- Omkostningsparametre:
 - 1000 kr. i registreringsgebyr til Dansk Producentansvar. 500 kr. for genregistrering.
 - 1/6 timer (10 min) ved at registrere sig i producentregistret
 - 10 timer til tilpasning af systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
 - 10.000 kr. til ekstern anskaffelse af IT
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

4.710 x 1000 =	<u>4,7 mio. kr.</u>
----------------	---------------------

290 x 500 =	<u>0,1 mio. kr.</u>
5.000 x (1/6) x 406,4 =	<u>0,3 mio. kr.</u>
5.000 x 10 x 406,4 =	<u>20,3 mio. kr.</u>
5.000 x 10.000 =	<u>50 mio. kr.</u>
I alt	<u>75,4 mio. kr.</u>

Segment 3 – Virksomheder over bagatelgrænsen med lav emballagekompleksitet og lavt tidsforbrug ved det udvidede producentansvar

Virksomhederne i segment 3 vil samlet have omstillingsomkostninger for ca. 22,9 mio. kr. Heraf vil ca. 6 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med indregistrering i Dansk Producentansvar som tid brugt på indregistrering og indmeldelsesgebyr. De resterende ca. 17 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 5.600 virksomheder (heraf ca. 325 allerede registreret i Dansk Producentansvar)
- Omkostningsparametre:
 - 1000 kr. i registreringsgebyr til Dansk Producentansvar. 500 kr. for genregistrering.
 - 1/6 timer (10 min) ved at registrere sig i producentregistret
 - 7,5 timer til tilpasning af systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

5.275 x 1000 =	<u>5,3 mio. kr.</u>
325 x 500 =	<u>0,2 mio. kr.</u>
5.600 x (1/6) x 406,4 =	<u>0,4 mio. kr.</u>
5.600 x 7,5 x 406,4 =	<u>17 mio. kr.</u>
I alt	<u>22,9 mio. kr.</u>

Segment 4 – Virksomheder over bagatelgrænse med høj kompleksitet og højt tidsforbrug

Virksomhederne i segment 4 vil samlet have omstillingsomkostninger for ca. 435,1 mio. kr. Heraf vil ca. 2 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med indregistrering i Dansk Producentansvar som tid brugt på indregistrering og indmeldelsesgebyr. Yderligere vil ca. 73 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Til sidst vil virksomhederne i segment 2 også have omkostninger til IT-anskaffelse på ca. 360 mio. kr. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 1.800 virksomheder (heraf ca. 104 allerede registreret i Dansk Producentansvar)
- Omkostningsparametre:
 - 1000 kr. i registreringsgebyr til Dansk Producentansvar. 500 kr. for genregistrering.
 - 1/6 timer (10 min) ved at registrere sig i producentregistret
 - 100 timer til tilpasning af systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
 - 200.000 kr. til ekstern anskaffelse af IT
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

1.696 x 1000 =	<u>1,7 mio. kr.</u>
104 x 500 =	<u>0,1 mio. kr.</u>
1.800 x (1/6) x 406,4 =	<u>0,1 mio. kr.</u>
1.800 x 100 x 406,4 =	<u>73,2 mio. kr.</u>
1.800 x 200.000 =	<u>360 mio. kr.</u>
I alt	<u>435,1 mio. kr.</u>

Segment 5 – Virksomheder over bagatelgrænse med høj kompleksitet og særligt højt tidsforbrug

Virksomhederne i segment 5 vil samlet have omstillingsomkostninger for ca. 1,1 mia. kr. Heraf vil ca. 0,7 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med indregistrering i Dansk Producentansvar, som tid brugt på indregistrering og indmeldelsesgebyr. Yderligere vil ca. 469,1 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Til sidst vil virksomhederne i segment 5 også have omkostninger til IT-anskaffelse på ca. 600 mio. kr. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor.

- Population: 600 virksomheder (heraf ca. 35 allerede registreret i Dansk Producentansvar)
- Omkostningsparametre:
 - 1000 kr. i registreringsgebyr til Dansk Producentansvar. 500 kr. for genregistrering.
 - 1/6 timer (10 min) ved at registrere sig i producentregistret
 - 1924 timer til tilpasning af systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
 - 1 mio. kr. til ekstern anskaffelse af IT
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

565 x 1000 =	<u>0,6 mio. kr.</u>
35 x 500 =	<u>0,02 mio. kr.</u>

$600 \times (1/6) \times 406,4 =$	<u>0,04 mio. kr.</u>
$600 \times 1.924 \times 406,4 =$	<u>469,1 mio. kr.</u>
$600 \times 1.000.000 =$	<u>600 mio. kr.</u>
I alt	<u>1.069,8 mio. kr.</u>

Løbende administrative byrder for 136 mio. kr. årligt

De løbende administrative byrder består i den årlige indberetning af markedsført emballage, samt tidsforbruget brugt på at indsamle data om denne emballage. Indberetningen vil for alle virksomheder foregå ved et skrivebord. Indsamlingen af data vil hovedsageligt foregå som skrivebordsarbejde, men inkluderer også lageroptælling, emballageopvejning og lignende.

Segment 1 -Virksomheder under bagatelgrænse med lav emballagekompleksitet

Virksomhederne i segment 1 vil samlet have løbende omkostninger for ca. 25,6 mio. kr. Heraf vil ca. 2,8 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med rapportering til Dansk Producentansvar. De resterende ca. 22,8 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 28.000 virksomheder
- Hyppighed: 1
- Omkostningsparametre:
 - 1/4 timer (15 min) ved årlig indberetning til Dansk Producentansvar
 - 2 timer til Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

$$28.000 \times 1 \times 0,25 \times 406,4 = \underline{2,8 \text{ mio. kr.}}$$

$$28.000 \times 1 \times 2 \times 406,4 = \underline{22,8 \text{ mio. kr.}}$$

$$\text{I alt} \quad \underline{25,6 \text{ mio. kr.}}$$

Segment 2 – Virksomheder under bagatelgrænse med høj emballagekompleksitet

Virksomhederne i segment 2 vil samlet have løbende omkostninger for ca. 4,6 mio. kr. Heraf vil ca. 0,5 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med rapportering til Dansk Producentansvar. De resterende ca. 4 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. De løbende omkostninger pr. virksomhed for segment 2 er 1:1 de samme som for segment 1. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 5.000 virksomheder
- Hyppighed: 1
- Omkostningsparametre:
 - 1/4 timer (15 min) ved årlig indberetning til Dansk Producentansvar
 - 2 timer til Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

$$5.000 \times 1 \times 0,25 \times 406,4 = \underline{0,5 \text{ mio. kr.}}$$

$$5.000 \times 1 \times 2 \times 406,4 = \underline{4 \text{ mio. kr.}}$$

$$\text{I alt} \quad \underline{4,5 \text{ mio. kr.}}$$

Segment 3 - Virksomheder over bagatelgrænsen med lav emballagekompleksitet og lavt tidsforbrug ved det udvidede producentansvar

Virksomhederne i segment 3 vil samlet have løbende omkostninger for ca. 7,4 mio. kr. Heraf vil ca. 0,6 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med rapportering til Dansk Producentansvar. De resterende ca. 6,8 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. De løbende omkostninger pr. virksomhed for segment 2 er 1:1 de samme som for segment 1. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 5.600 virksomheder
- Hyppighed: 1
- Omkostningsparametre:
 - 1/4 timer (15 min) ved årlig indberetning til Dansk Producentansvar
 - 3 timer til Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

$$5.600 \times 1 \times 0,25 \times 406,4 = \underline{0,6 \text{ mio. kr.}}$$

$$5.600 \times 1 \times 3 \times 406,4 = \underline{6,8 \text{ mio. kr.}}$$

$$\text{I alt} \quad \underline{7,4 \text{ mio. kr.}}$$

Segment 4 – Virksomheder over bagatelgrænse med høj kompleksitet og højt tidsforbrug

Virksomhederne i segment 4 vil samlet have løbende omkostninger for ca. 37,8 mio. kr. Heraf vil ca. 0,2 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med rapportering til Dansk Producentansvar. De resterende ca. 37,6 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 1.800 virksomheder
- Hyppighed: 1
- Omkostningsparametre:
 - 1/4 timer (15 min) ved årlig indberetning til Dansk Producentansvar
 - 50 timer til Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

$$1.800 \times 1 \times 0,25 \times 406,4 = \underline{0,2 \text{ mio. kr.}}$$

$$1.800 \times 1 \times 50 \times 406,4 = \underline{37,6 \text{ mio. kr.}}$$

$$\text{I alt} \quad \underline{\underline{37,8 \text{ mio. kr.}}}$$

Segment 5 – Virksomheder over bagatelgrænse med høj kompleksitet og særligt højt tidsforbrug

Virksomhederne i segment 5 vil samlet have løbende omkostninger for ca. 61,1 mio. kr. Heraf vil ca. 0,1 mio. kr. blive afholdt direkte i forbindelse med rapportering til Dansk Producentansvar. De resterende ca. 61 mio. kr. vil blive afholdt som forberedelse til at kunne indberette emballageoplysninger. Forudsætninger og udregning kan ses nedenfor:

- Population: 600 virksomheder
- Hyppighed: 1
- Omkostningsparametre:
 - 1/4 timer (15 min) ved årlig indberetning til Dansk Producentansvar
 - 250 timer til Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar
 - 406,4 kr. i timen inkl. overhead
- BAU: BAU-procent på 0, fordi alle processer sker for første gang.

Udregning:

$$600 \times 1 \times 2,5 \times 406,4 = \underline{0,1 \text{ mio. kr.}}$$

$$600 \times 1 \times 250 \times 406,4 = \underline{61 \text{ mio. kr.}}$$

$$\text{I alt} \quad \underline{\underline{61,1 \text{ mio. kr.}}}$$

Bilag A: Kortlægning af administrative konsekvenser

Tabel 6: Kortlægning af de løbende administrative byrder og administrative omstillingsomkostninger

Segment	Informationsforpligtigelse og underliggende oplysningskrav	Population	Aktivitet i tid	Timepris	Eksterne anskaffelser	BAU	Hyppighed	Totale omkostninger årligt	§-henvisning	Reguleringsoprindelse	
SEGMENT 1: Virksomheder <u>under bagatelgrænse</u> med lav kompleksitet	LØBENDE ADMINISTRATIVE KONSEKVENSER										
	Krav om årligt at indberette data til Dansk Producentansvar	28.000	¼ timer (15 min)	406,40 kr.	NA	0 %	1	2,8 mio. kr.	\$5	B	
	Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar.	28.000	2 timer	406,40 kr.	NA	0 %	1	22,8 mio. kr.	\$5	B	
	OMSTILLINGSOMKOSTNINGER										
	Gebyr for indregistrering i DPA	26.376	NA	NA	1.000 kr.	NA		26,4 mio. kr.			
	Gebyr for indregistrering i DPA (allerede registreret)	1.624	NA	NA	500 kr.	NA		0,8 mio. kr.			
	Krav om at registrere sig i producentregistret	28.000	1/6 timer (10 min)	406,40 kr	NA	0 %	NA	1,9 mio. Kr.	\$6	B	
Interne omstillingsaktiviteter – tilpasse systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.	28.000	5 timer	406,40 kr	NA	0 %	NA	56,9 mio. Kr.	\$6	B		
SEGMENT 2: Virksomheder <u>under bagatelgrænse</u> med høj kompleksitet	LØBENDE ADMINISTRATIVE KONSEKVENSER										
	Krav om årligt at indberette data til Dansk Producentansvar	5.000	¼ timer (15 min)	406,40 kr	NA	0 %	1	0,5 mio. kr.	\$5	B	
	Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar.	5.000	2 timer	406,40 kr	NA	0 %	1	4 mio. Kr.	\$5	B	

OMSTILLINGSOMKOSTNINGER

Gebyr for indregistrering i DPA	4.710	NA	NA	1.000 kr.	NA		4,7 mio. kr.		
Gebyr for indregistrering i DPA (allerede registreret)	290	NA	NA	500 kr.	NA		0,1 mio. kr.		
Krav om at registrere sig i producentregistret	5.000	1/6 timer (10 min)	406,40 kr	NA	0 %	NA	0,3 mio. kr.	\$6	B
Interne omstillingsaktiviteter – kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.	5.000	10 timer	406,40 kr	NA	0 %	NA	20,3 mio. Kr.	\$6	B
IT-system (Ekstern anskaffelse eller intern tilpasning).	5.000	NA	NA	10.000	0 %	1	50 mio. kr.	\$6	B

SEGMENT 3: Virksomheder over bagatelgrænse med lav kompleksitet og lavt tidsforbrug

LØBENDE ADMINISTRATIVE KONSEKVENSER

Krav om årligt at indberette data til Dansk Producentansvar	5.600	¼ timer (15 min)	406,40 kr	NA	0 %	1	0,6 mio. kr.	\$5	B
Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar.	5.600	3 timer	406,40 kr	NA	0 %	NA	6,8 mio. Kr.	\$5	B

OMSTILLINGSOMKOSTNINGER

Gebyr for indregistrering i DPA	5.275	NA	NA	1.000 kr.	NA		5,3 mio. kr.		
Gebyr for indregistrering i DPA (allerede registreret)	325	NA	NA	500 kr.	NA		0,2 mio. kr.		
Krav om at registrere sig i producentregistret	5.600	1/6 timer (10 min)	406,40 kr	NA	0 %	NA	0,4 mio. kr.	\$6	B
Interne omstillingsaktiviteter – tilpasse systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.	5.600	7,5 timer	406,40 kr	NA	0 %	NA	17 mio. kr.	\$6	B

SEGMENT 4: Virksomheder over bagatelgrænse med lav kompleksitet og lavt tidsforbrug

LØBENDE ADMINISTRATIVE KONSEKVENSER

Krav om årligt at indberette data til Dansk Producentansvar	1.800	¼ timer (15 min)	406,40 kr	NA	0 %	1	0,2 mio. kr.	\$5	B
Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar.	1.800	50 timer	406,40 kr	NA			37,6 mio. Kr.	\$5	B
OMSTILLINGSOMKOSTNINGER						0 %	NA		
Gebyr for indregistrering i DPA	1.696	NA	NA	1.000 kr.	NA		1,7 mio. kr.		
Gebyr for indregistrering i DPA (allerede registreret)	104	NA	NA	500 kr.	NA		0,1 mio. kr.		
Krav om at registrere sig i producentregistret	1.800	1/6 timer (10 min)	406,40 kr	NA	0 %	NA	0,1 mio. kr.	\$6	B
Interne omstillingsaktiviteter – tilpasse systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.	1.800	100 timer	406,40 kr	NA	0 %	NA	73,2 mio. kr.	\$6	B
Eksterne anskaffelser - IT-system	1.800	NA	NA	200.000 kr.			360 mio. kr.	\$6	B

SEGMENT 5: Virksomheder over bagatelgrænse med meget høj kompleksitet og særligt højt tidsforbrug

LØBENDE ADMINISTRATIVE KONSEKVENSER

Krav om årligt at indberette data til Dansk Producentansvar	600	¼ timer (15 min)	406,40 kr	0 kr.	0 %	1	0,1 mio. kr.	\$5	B
Indhentning af oplysninger til indberetning til Dansk Producentansvar.	600	250 timer	406,40 kr	0 kr.	0 %	1	61 mio. kr.	\$5	B
OMSTILLINGSOMKOSTNINGER									
Gebyr for indregistrering i DPA	565	NA	NA	1.000 kr.	NA		Ca. 0,6 mio. kr.		

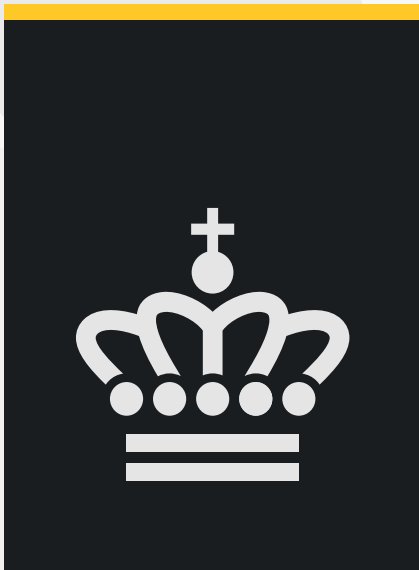
Gebyr for indregistrering i DPA (allerede registreret)	35	NA	NA	500 kr.	NA			Ca. 0,02 mio. kr.		
Krav om at registrere sig i producentregistret	600	1/6 timer (10 min)	406,40 kr	0 kr.	0 %	NA		0,04 mio. kr.	\$6	B
Interne omstillingsaktiviteter – tilpasse systemer, kontakte værdikæde, opvejning af produkter m.m.	600	1924 timer (1 årsværk)	406,40 kr	0 kr.	0 %	NA		469,1 mio. Kr.	\$6	B
Eksterne anskaffelser – IT-system	600	1 mio.	NA	?	0 %	NA		600 mio. kr.	\$6	B

Samlede løbende administrative omkostninger, i alt:

Ca. 136 mio. kr.

Samlede administrative omstillingsomkostning, i alt:

Ca. 1,7 mia. kr.



Langelinie Allé 17
2100 København Ø

T: 3529 1000
@: erst@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk