



STATUS FOR ERHVERVSHUSENES MÅLOPFYLDELSE I 2022

Juli 2023

Indhold

Introduktion	3
Sammenfatning	4
1. Tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser	5
Specialiseret vejledning i hele landet, til alle typer af virksomheder	5
2. Kvalitet og tilfredshed	8
Kompetencer	8
Knudepunkt	13
3. Effekt af vejledning	14
Forventning om effekt af vejledning	14
Registerbaseret måling af effekt	15
Effekt af vejledning på beskæftigelsen (vækstsegment)	16
Effekt af vejledning på omsætning (vækstsegment)	17
Effekt af vejledning på omsætning pr. årsværk (driftsegment)	19
4. Særlige indsatsområder	20
Grøn omstilling	20
Digitalisering og automatisering	21
Status 2023	22

Introduktion

Erhvervsstyrelsen har udarbejdet nærværende status for erhvervshusenes opfyldelse af de fælles resultatmål for 2022, som er fastlagt i *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2021-2023*. Status giver, hvor data tillader det, et overblik over udviklingen over tid.

Erhvervshusenes uvildige, specialiserede vejledning er et væsentligt bidrag til at understøtte udvikling og vækst i virksomhederne og imødekomme udfordringer. Vejledningen er defineret som virksomhedsspecifikke forløb og omfatter faglige problemstillinger i virksomheden. Når erhvervshusene efter vejledning henviser virksomheder til rådgivning hos andre private eller offentlige aktører for at implementere planer for virksomheden, sker det på baggrund af en bred og dyb viden om aktuelle ydelser og om andre aktører.

I 2022 har mange danske virksomheder har været nødt til at forholde sig til væsentlige udfordringer; svigtende forsyningskæder, rekrutteringsudfordringer, forhøjede energipriser, inflation og konsekvenserne af Ruslands angreb på Ukraine. Som under corona-pandemien har erhvervshusene mobiliseret kompetencer og tilpasset vejledningen til virksomhedernes behov.

Erhvervshusene har i 2022 også understøttet erhvervsudviklingen som operatør på en række væsentlige indsatser. Det gælder ikke mindst i udformningen og eksekveringen af Virksomhedsprogrammet og de iværksætterrettede indsatser Iværksætter Danmark og Beyond Beta. Samtidig har erhvervshusene understøttet opgaven med at sikre væsentlige partnerskaber, der kan løfte erhvervsfyrårnene og de europæiske digitale innovationshubs (EDIH).

Sammenfatning

Rammer og mål for erhvervshusene skal være med til at sikre adgang til specialiseret erhvervsservice af høj kvalitet i hele landet. Sammenfattende kan følgende fremhæves:

- Antallet af virksomheder, der i 2022 har fået vejledning i erhvervshusene, er stort set uændret i forhold til 2021. I 2022 registrerede erhvervshusene 4.482 virksomheder som led i et specialiseret vejledningsforløb. 75 pct. af de vejledte virksomheder var nye kunder i 2022. Hertil kommer knap 5.000 virksomheder med en kortere kontakt til erhvervshusene og 859 virksomheder, der er bistået i Early Warning programmet for kriseramte virksomheder.
- Der er fortsat underskud på vejledninger i landdistriktskommuner, når der sammenlignes med befolkningsgrundlaget.
- Tilfredsheden med erhvervshusene har fra begyndelsen været høj, og er vokset støt fra en Net Promotor Score® på 64 i 2019 til 80 i 2022. Det viser, at virksomhederne er parate til at anbefale andre virksomheder at benytte erhvervshusenes tilbud. Også tilfredsheden med den faglighed, virksomhederne møder hos den enkelte forretningsudvikler, ligger stabilt højt på 80 pct. af respondenterne, der er 'meget tilfredse'.
- Et opmærksomhedspunkt fra 2021 handler om at øge den andel af vejledningsindsatsen, som er rettet mod driftsegmentet. Indsatsen varierer fortsat betydeligt mellem landsdelene. I 2022 øgedes andelen af vejledte driftsvirksomheder på landsplan fra 46 pct. til 51 pct. af de vejledte. De erhvervshuse, der ligger markant under landsgennemsnittet, bør tilstræbe at nærme sig de øvrige erhvervshuse.
- Andelen af kunder, der i brugerevalueringen bekræfter at have kontaktet en rådgiver efter henvisning fra erhvervshusene, er på landsplan vokset markant fra 35 pct. i 2019 til 64 pct. i 2022. Det indikerer en styrket sammenhæng mellem erhvervshusenes arbejde, det private rådgivermarked og andre højtspecialiserede ydelser.
- For vækstvirksomheder, vejledt i erhvervshusene, er beskæftigelsen vokset med 18,7 pct. to år efter vejledning. Det er en mervækst på 11,7 procentpoint ift. kontrolgruppens vækst på 7,2 pct. Også omsætningen har udviklet sig positivt med en stigning på 31,3 pct. på landsplan, hvilket er 6,9 procentpoint højere end kontrolgruppen, der opnåede en stigning på 24,4 procentpoint.

- Erhvervshusenes vejledning af driftsvirksomheder viser en positiv effekt på virksomhedernes produktivitet målt på omsætning pr. årsværk.
- Produktivitetsstigningen kunne to år efter vejledningen opgøres til 8,6 pct. i 2021. I 2022 er den øget til 18,5 pct. i 2022, hvilket er 1,6 procentpoint højere end kontrolgruppen.

I det følgende uddybes erhvervshusenes målopfyldelse i 2022 i fire afsnit:

1. Tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser
2. Kvalitet og tilfredshed
3. Effekt af vejledning
4. Særlige indsatsområder

1. Tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser

Erhvervshusene tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele landet, nye som etablerede, både til vækstvirksomheder og til den bredere målgruppe af såkaldte driftsvirksomheder, der typisk har brug for at optimere deres drift eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle deres markedsmuligheder.

Erhvervshusene skal være tilgængelige i hele landet - både i by- og landkommuner. Desuden skal erhvervshusene tilstræbe, at alle relevante virksomhederne kender ydelserne. Den sidste af i alt tre kendskabsmålinger i aftaleperioden i efteråret 2023.

Specialiseret vejledning i hele landet, til alle typer af virksomheder

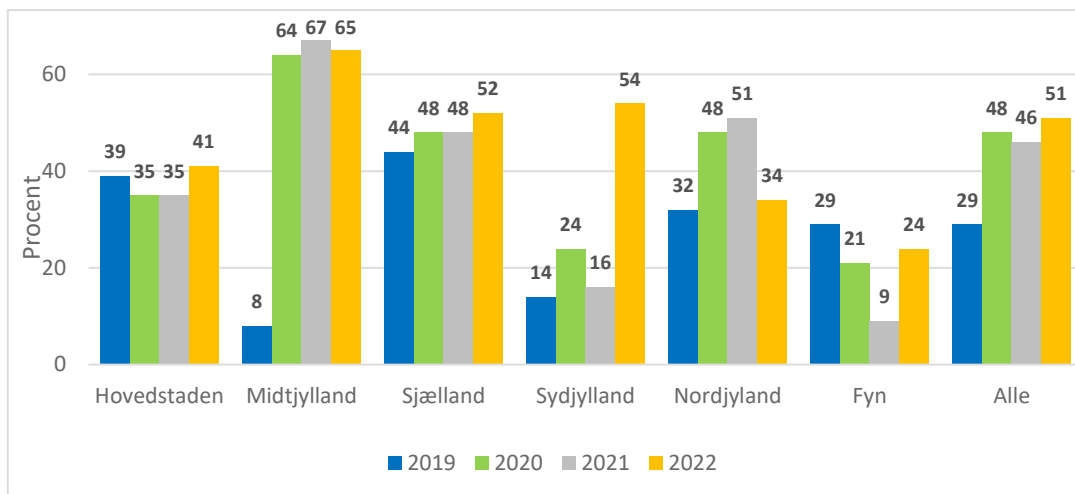
Udviklingen monitoreres ved at betragte erhvervshusenes kunder i to grupper:

- a) **Vækstvirksomheder:** Virksomheder med potentiale til at præstere en omsætningsvækst på 10 pct. i snit over de kommende tre år
- b) **Driftsvirksomheder:** Øvrige virksomheder, der ikke kan defineres som vækstvirksomheder, jf. definitionen under a).

Sondringen foretages af den enkelte forretningsudvikler. Der er betydelige forskelle på, hvor meget driftsegmentet fylder i vejledningen i de forskellige landsdele. På fire år er landsgennemsnittet vokset til ca. halvdelen af vejledningsindsatsen, jf. figur 1.

FIGUR 1

Andel af vejledte virksomheder i driftsegmentet, 2019¹, 2020, 2021, 2022



Kilde: Erhvervshusenes CRM (2019 n = 905, 2020 n = 2.229, 2021 n = 2.206, 2022 = 2.296)

Udover at betone vigtigheden af, at alle typer af virksomheder kan modtage relevant vejledning i erhvervshusene, opstiller rammeaftalen også et konkret mål om, at der må være lige adgang til ydelser i by- og landdistriktskommuner.

Målsætning: Erhvervshus [X] og KKR formulerer et konkret mål for målsætningen om bred geografisk spredning, så erhvervshusene sikrer, at der er lige adgang til vejledning for virksomheder i land og by. Målet skal tage hensyn til opdelingen af landdistriktskommuner og bykommuner.

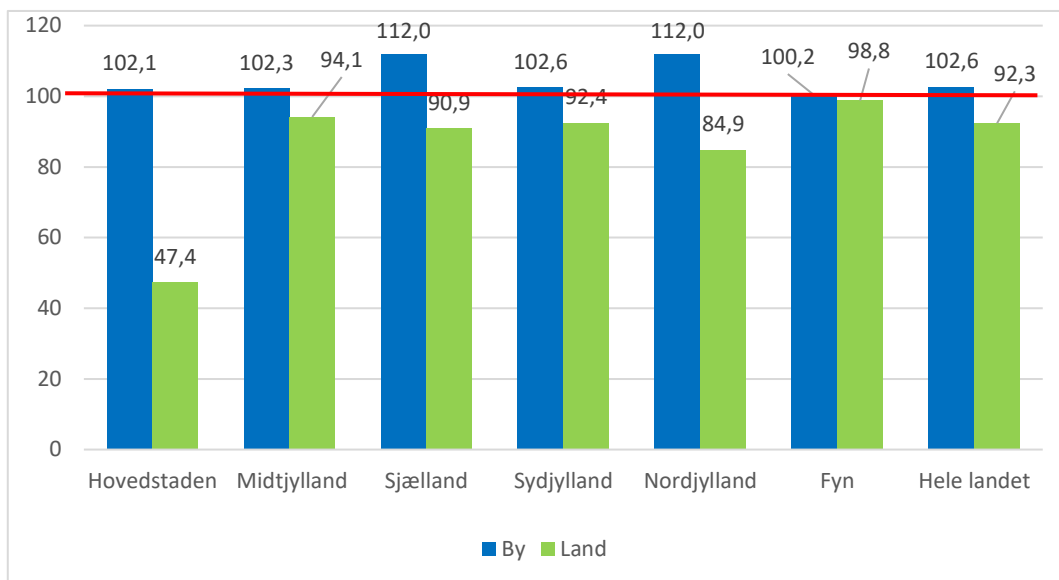
Erhvervshusenes registreringer i 2022 spejler i store træk billedet fra 2021. Der er fortsat et mindre, men konsekvent underskud på vejledninger i landdistriktskommuner, når der sammenlignes med befolkningsgrundlaget², jf. figur 2. Figuren viser, om erhvervshusene vejleder en større eller mindre andel af virksomheder i hhv. by- og landsdistriktskommuner end befolkningstallet tilskrives.

¹ Den tekniske understøttelse af segmentering var først operativ fra 2. halvår 2019 og er derfor udført manuelt i første halvår 2019.

² Aftale om rammerne for Erhvervshusene, 2021-2023 og Regional- og Landdistriktpolitisk redegørelse, 2021, Indenrigs- og Boligministeriet.

FIGUR 2

Erhvervshusenes kunder og fordeling i by- og landdistriktskommuner, 2022, indekseret ift. befolkningsgrundlag (1. 1. 2022 = indeks 100)



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Indenrigs- og Sundhedsministeriets nøgletal, Regeringens Regional- og landdistriktpolitiske redegørelse

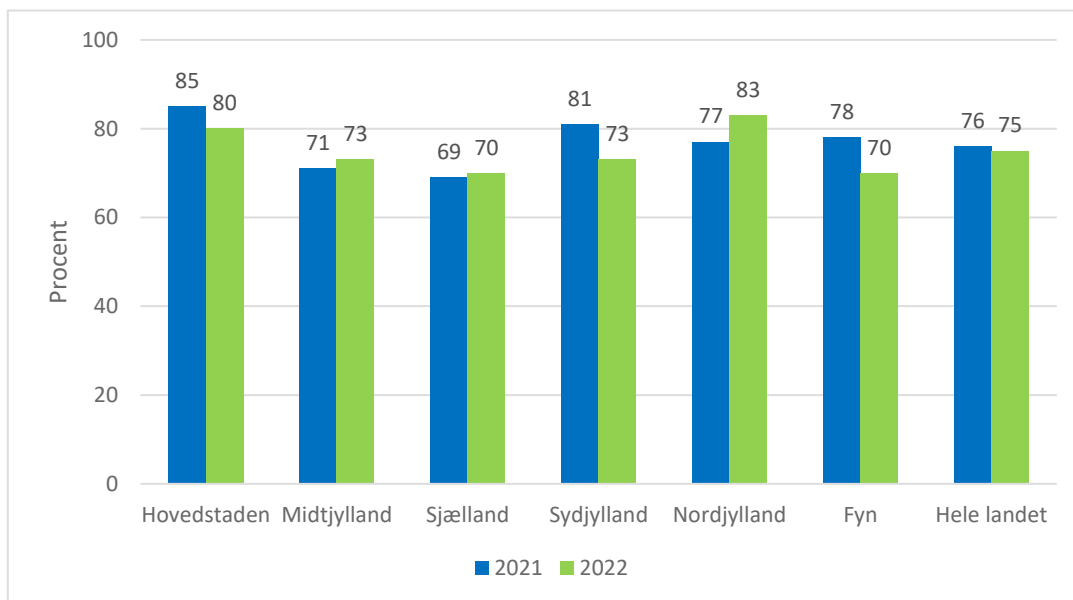
Note: Landsdele vises ekskl. vejledte uden for egen landsdel

Erhvervshusene skal nå bredt ud til alle relevante virksomheder. Det er derfor vigtigt, at erhvervshusene løbende tiltrækker nye virksomheder til deres kundekreds.

Målsætning: Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra erhvervshuset året før (dvs. ikke vejledt i 2021).

Erhvervshusene lykkedes med at sikre en stabil, høj tilgang af nye virksomheder. I 2022 havde 75 pct. af de vejledte virksomheder, således ikke benyttet erhvervshuset året før. Det svarer til 2021-niveauet, jf. figur 3.

FIGUR 3
Nye vejledte virksomheder i 2022 sammenlignet med 2021



Kilde: Erhvervshusenes CRM (n = 4.790 (2021), n= 4.482 (2022))

2. Kvalitet og tilfredshed

Erhvervshusene skal råde over medarbejdere med skarpe og aktuelle kompetencer for at forblive en relevant sparringspartner for virksomhederne. Derfor opstiller rammeaftalen ambitiøse målsætninger for kvaliteten af erhvervshusenes vejledning, og det er et indsatsområde for erhvervshusenes bestyrelser, at de bør tage aktivt stilling til sammensætning og udvikling af medarbejdernes kompetencer.

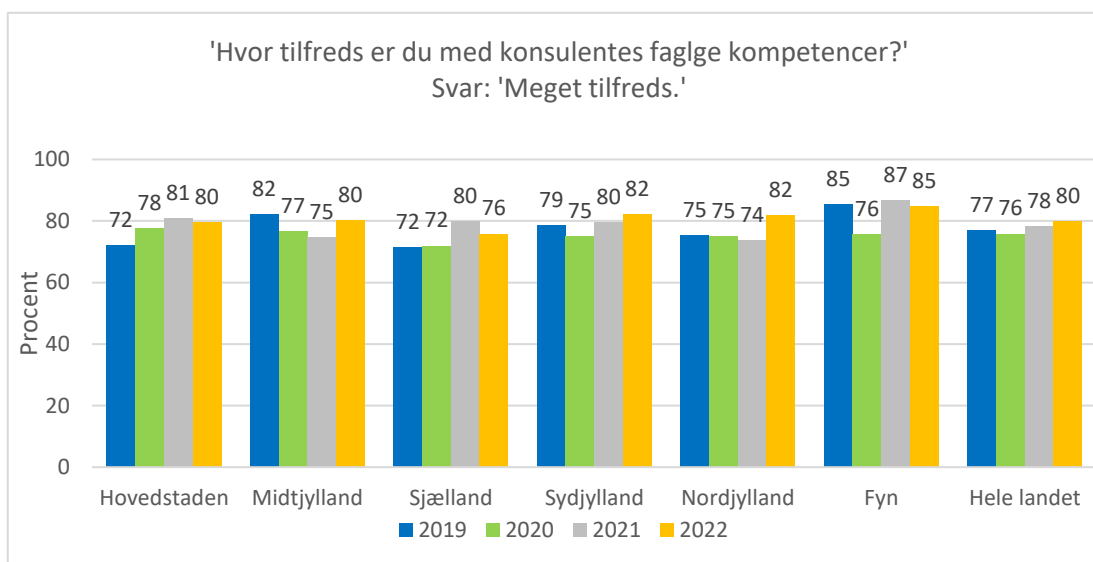
Kompetencer

Målsætning: Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med kvaliteten af vejledningen, herunder erhvervshus medarbejdernes faglige kompetencer.

Brugerevalueringen viser høj tilfredshed blandt erhvervshusenes kunder i 2022. Hele 80 pct. af respondenterne giver udtryk for, at de er 'meget tilfredse' med fagligheden hos den forretningsudvikler, de har mødt i erhvervshuset. Tallet dækker på landsplan over en fremgang på 2 procentpoint sammenlignet med 2021 - ovenpå en stigning fra 2020 til 2021 på endnu 2 procentpoint, jf. figur 4.

FIGUR 4

Tilfredshed med kvaliteten af vejledningen, 2019, 2020, 2021, og 2022

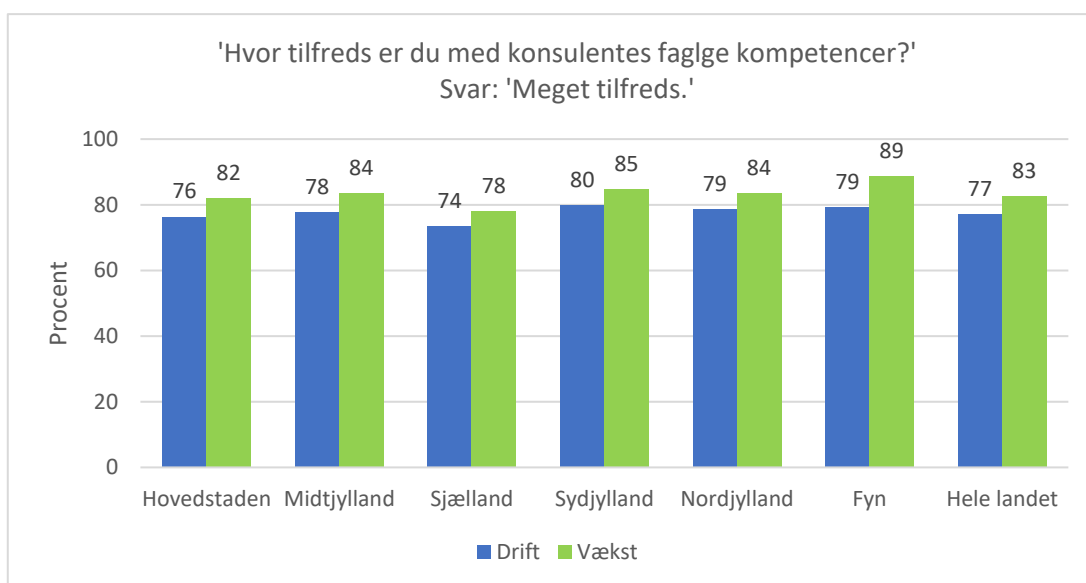


Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 1.291 (2019), n = 2.289 (2020), n = 2.352 (2021), n = 1.507 (2022))

Ser man nærmere på de vejledte i de to segmenter, er der i 2022 en tendens til højere tilfredshed i vækstsegmentet sammenlignet med driftsegmentet, jf. figur 5.

FIGUR 5

Tilfredshed med kvaliteten af vejledningen, 2022



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 1.507)

Rammeaftalen sætter også mål for erhvervshusenes Net Promoter Score®³, som indikation for virksomhedens villighed til at anbefale ydelsen til andre og dermed agere ambassadør for erhvervshusene.

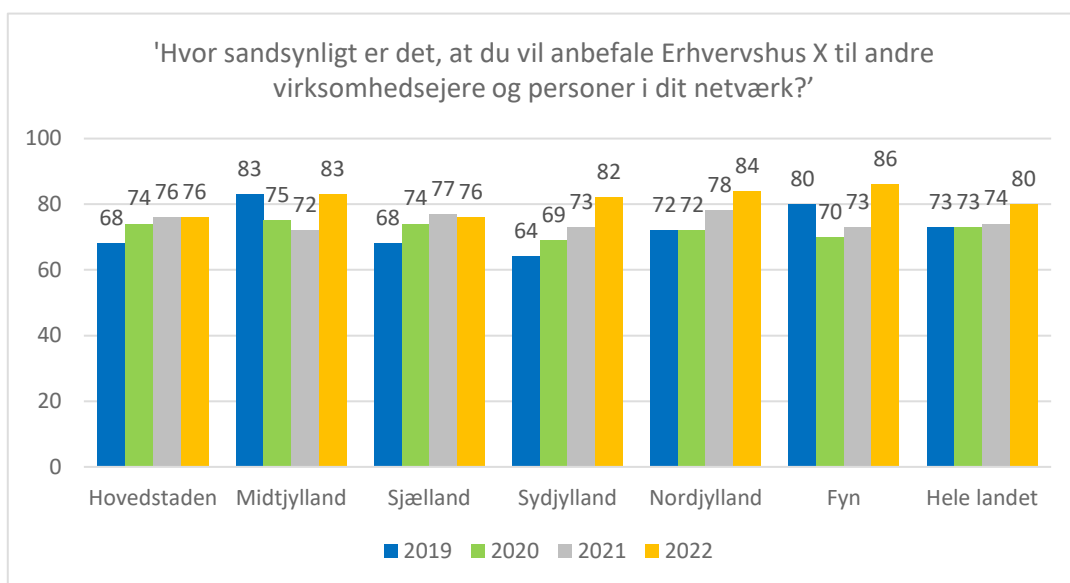
Målsætning: Erhvervshusene opnår en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment.

³ Net promotor score: *Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshus (x) til andre virksomheds-ejere og personer i dit netværk?* På en skala fra 0 til 10, trækkes bedømmelser på 0-6 fra bedømmelser på 9-10, mens 7-8 er neutrale. Herved fremkommer NPS-scoren.

På landsplan er erhvervshusenes Net Promotor Score® i 2022 på 80. Det er 6 pointpoint højere end sidste års score på 74. Det indikerer, at virksomhederne overordnet er særdeles positivt indstillet i forhold til at anbefale andre at gøre brug af erhvervshusenes tilbud, jf. figur 6.

FIGUR 6

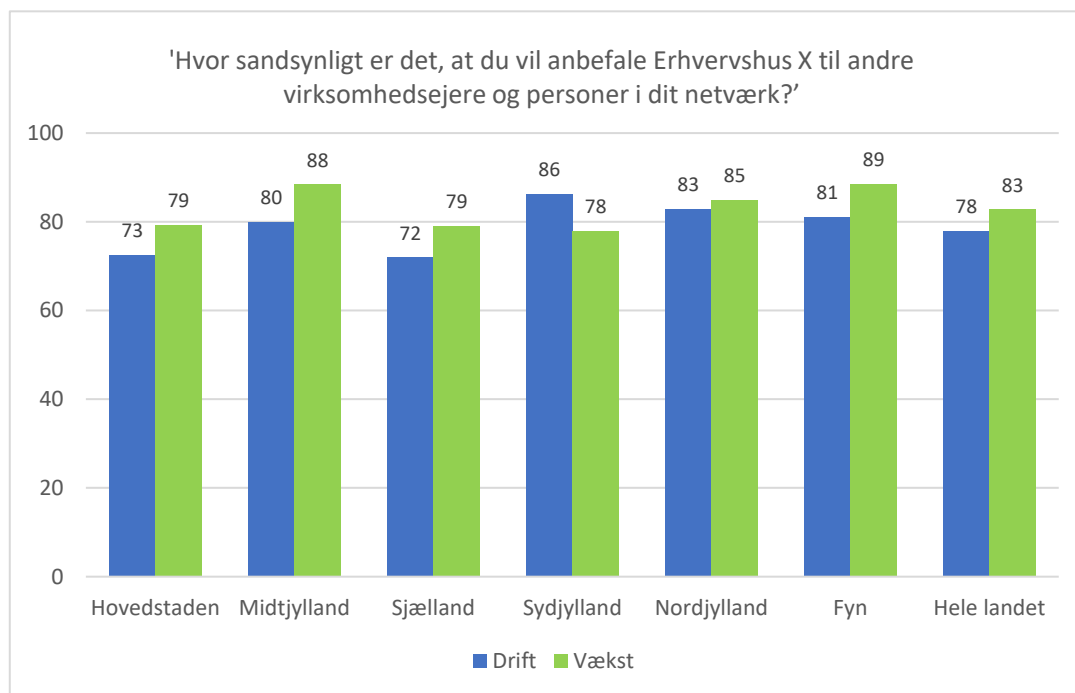
Net promotor score®, 2019, 2020, 2021 og 2022



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 1.291 (2019), n = 2.289 (2020), n = 2.352 (2021), n = 1.507 (2022))

Erhvervshusenes Net Promotor Score® følger tendensen, der ses i tilfredshedsmålingen, nemlig at vækstsegmentet tildeler erhvervshusene en lidt højere højre score end driftsegmentet, jf. figur 7.

FIGUR 7
Net promotor score®, 2022



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.310)

Knudepunkt

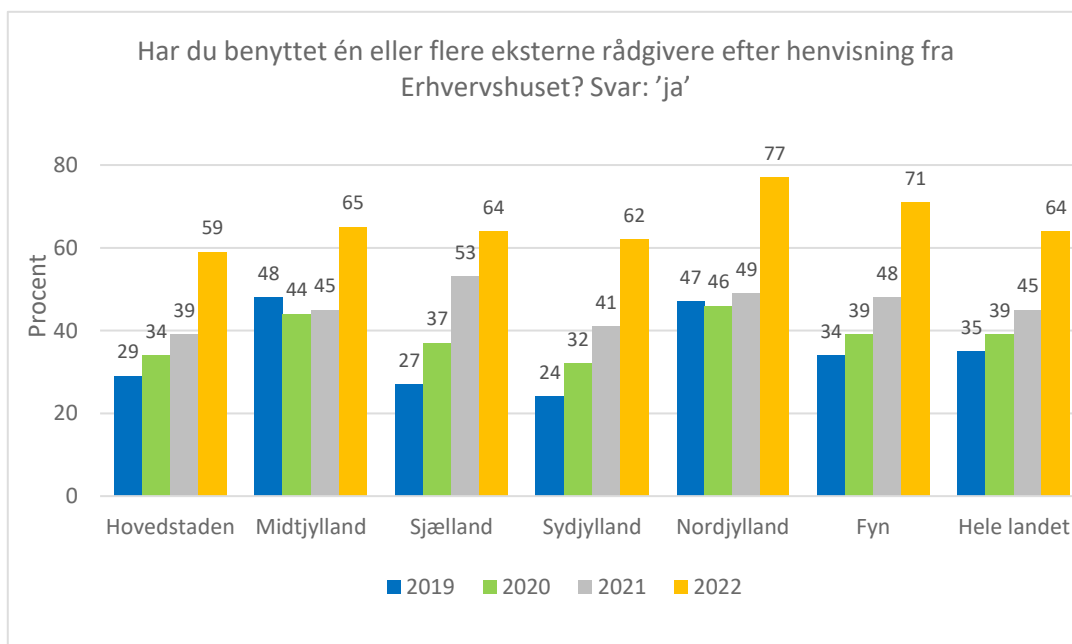
Erhvervshusene er virksomhedernes fysiske knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og kompetencecenter for den specialiserede vejledning.

Virksomhedernes tilbøjelighed til at benytte erhvervshusenes henvisninger til videre vejledning og rådgivning om fx finansiering, internationalisering, digitalisering, bæredygtighed eller innovation etc., er en indikation på om vejledning og anbefaling opfattes som relevant og brugbar. Målingen er et øjebliksbillede i kølvandet på vejledningen og tager ikke højde for de hensigter, virksomheder måtte have om at anvende henvisningen senere i deres arbejde med at udvikle forretningen.

Der er en positiv udvikling over årene, og fra 2021 til 2022 er andelen af kunder, der i brugerevalueringen bekræfter at have kontaktet en rådgiver efter anbefaling fra Erhvervshusene, på landsplan vokset særlig markant med 19 procentpoint til 64 pct., jf. figur 8.

FIGUR 8

Anvendelse af henvisning til videre vejledning og rådgivning, 2022 samt 2021



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 1.291 (2019), n = 2.289 (2020), n = 2.352 (2021), n = 1.507 (2022))

3. Effekt af vejledning

Erhvervshusenes formål er bl.a. at bidrage til at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne og herigennem styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark.

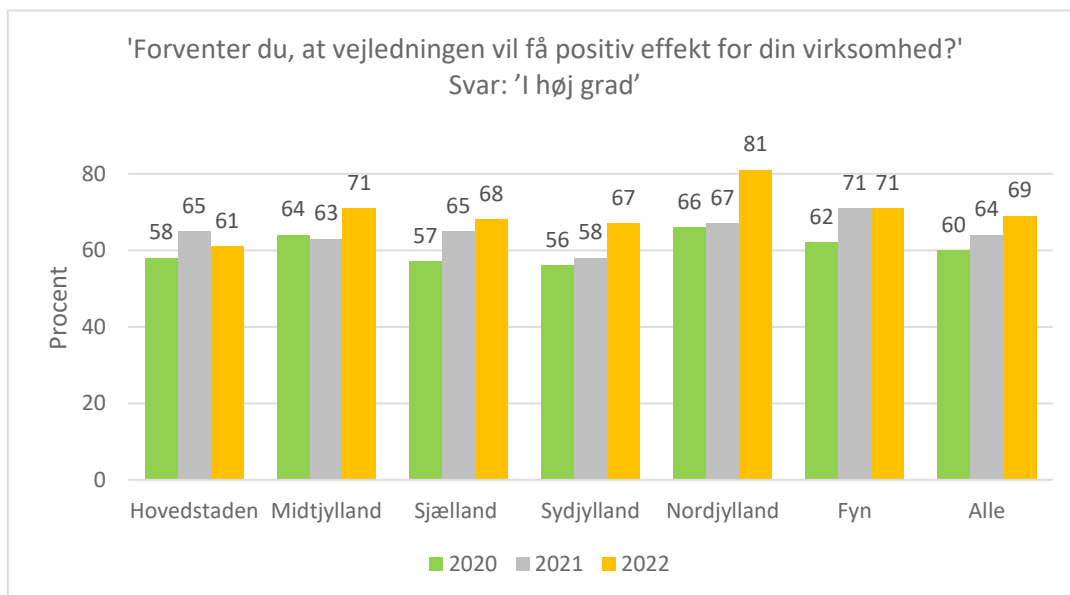
Derfor monitoreres effekten af vejledningen ved dels at afdække virksomhedernes forventninger til effekten af vejledningen og dels ved at måle på den effekt, som kan aflæses i Danmarks Statistiks registre.

Forventning om effekt af vejledning

Målsætning: I 2022 vurderer 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i erhvervshusene og er registreret i brugerevalueringssystemet, at vejledningen 'i høj grad' forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

Virksomhedernes forventning til en positiv effekt af den vejledning, de har modtaget i erhvervshuset, er stigende. I 2022 svarer 69 pct. af respondenterne på landsplan, at de forventer at vejledningen 'i høj grad' forventes at have en positiv effekt for virksomheden. jf. figur 9. Det er en stigning på 9 procentpoint fra 2020.

FIGUR 9
Forventning til effekt af vejledning, 2020, 2021 og 2022



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.289 (2020), n = 2.352 (2021), n = 2.310 (2022))
Note: Data for 2019 foreligger ikke grundet omlægning af spørgeramme.

Registerbaseret måling af effekt

Danmarks Statistik sammenholder for Erhvervsstyrelsen de virksomheder, der har benyttet erhvervshuset, med officielle registre to år efter vejledning for at vurdere den målbare effekt på beskæftigelse og omsætning. Der sondres imellem erhvervshusenes kunder i vækstsegmentet og i driftsegmentet.

Udtrækket holdes op imod med en kontrolgruppe opbygget for hver landsdel og segment på baggrund af en række individuelle, relevante parametre og vægtes således, at der er sammenlignelighed mellem den enkelte gruppe af vejledte og kontrolgruppen.

Effekt af vejledning på beskæftigelsen (vækstsegment)

Målsætning: For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på:

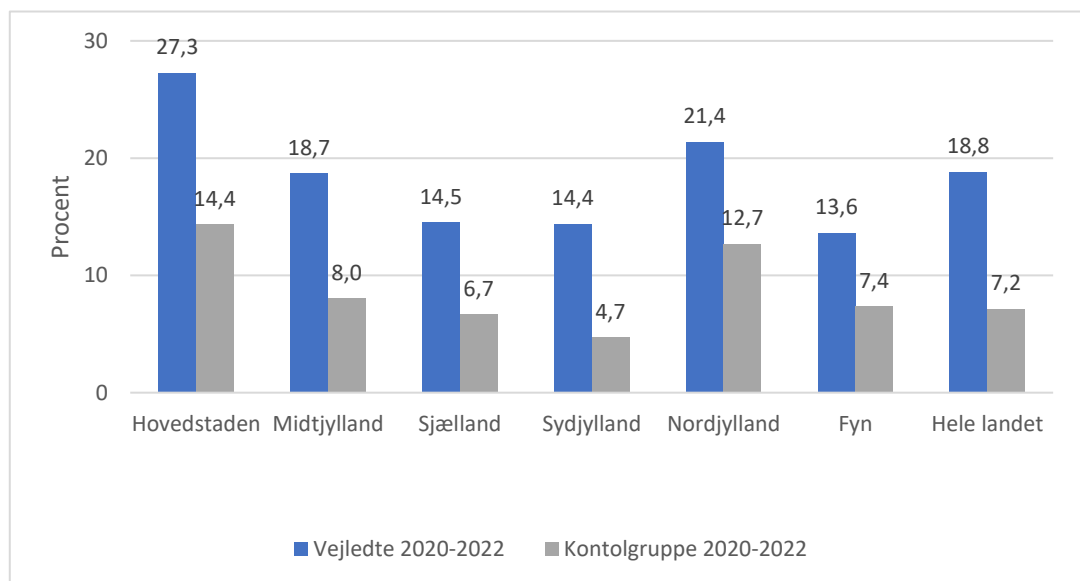
- mindst 5 procentpoint i beskæftigelse, i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
- mindst 10 procentpoint i omsætning og i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

For segmentet af virksomheder med potentiale for vækst og skalering ses en positiv udvikling i alle landsdele, både hvad angår beskæftigelse og omsætning.

Mervæksten i beskæftigelse i forhold til kontrolgruppen af sammenlignelige virksomheder varierer i de enkelte landsdele mellem 6,3 og 13,9 procentpoint og når på landsplan 11,7 procentpoint, jf. figur 10.

FIGUR 10

Vækst i beskæftigelse, vejledte i 2020 i vækstsegmentet, to år efter vejledning

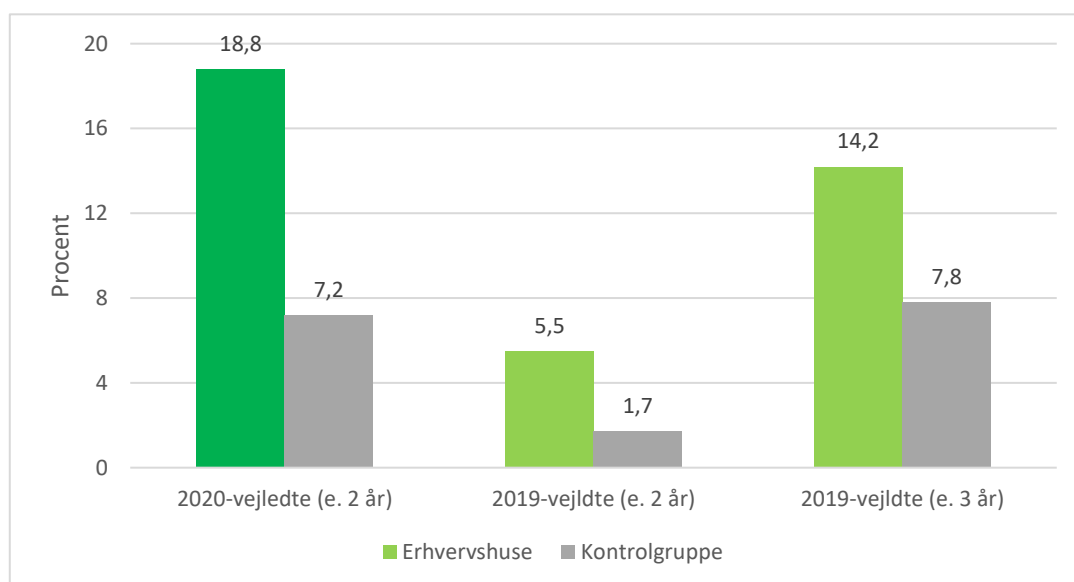


Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

Hvis man sammenholder med den gruppe virksomheder, der blev vejledt et år tidligere, i 2019, henholdsvis to og tre år efter vejledning, kan målingerne indikere, at det kræver tid at omsætte vejledning til handleplaner, investere i rådgivning, implementere tiltag og omsætte disse i vækst. Således er mervæksten i forhold til kontrolgruppen efter to år 3,8 procentpoint og efter 3 år 6,4 procentpoint, jf. figur 11.

FIGUR 11

Vækst i beskæftigelse, vejledte i vækstsegmentet (målt på årsværk), hhv. 2 og 3 år efter vejledning



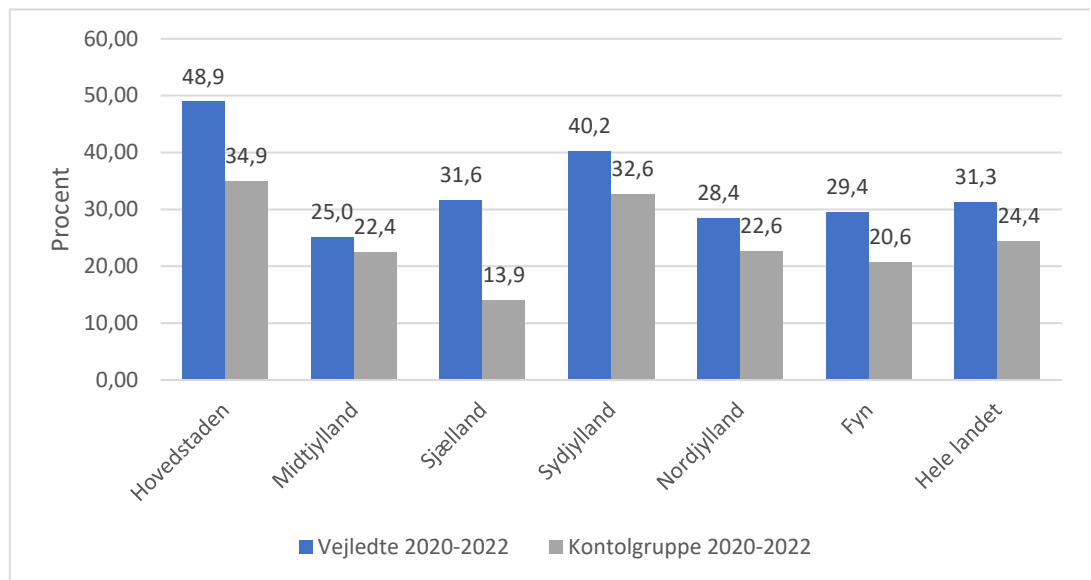
Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

Effekt af vejledning på omsætning (vækstsegment)

For vejledte i 2020 ses to år efter vejledning en positiv udvikling også i omsætningen, og denne er afspejlet i alle landsdele, jf. figur 12.

FIGUR 12

Vækst i omsætning, vejledte i 2020 i vækstsegmentet, to år efter vejledning

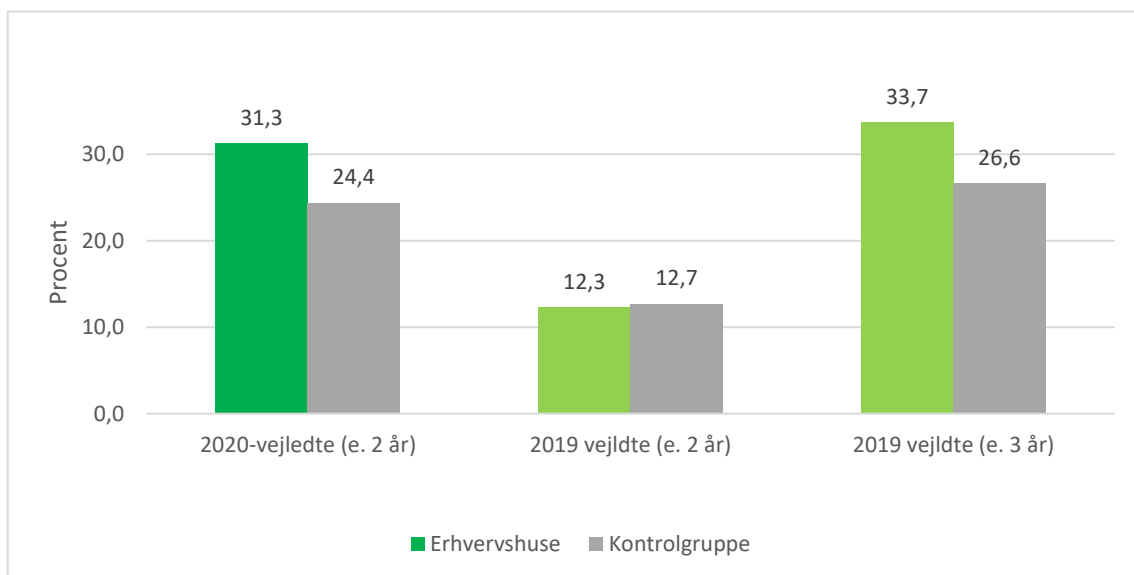


Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

Hvis man igen sammenholder med gruppen af virksomheder, der blev vejledt i et erhvervshuset året før, i 2019, henholdsvis to og tre år efter vejledning, ses samme billede som for beskæftigelsen, nemlig at effekterne skal have tid til at indfinde sig. Således var mervæksten i forhold til kontrolgruppen efter to år -0,5 procentpoint og efter 3 år 7,1 procentpoint, jf. figur 13.

FIGUR 13

Vækst i omsætning, vejledte i 2020 og 2019 i vækstsegmentet, hhv. 2 og 3 år efter vejledning



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

Effekt af vejledning på omsætning pr. årsværk (driftsegment)

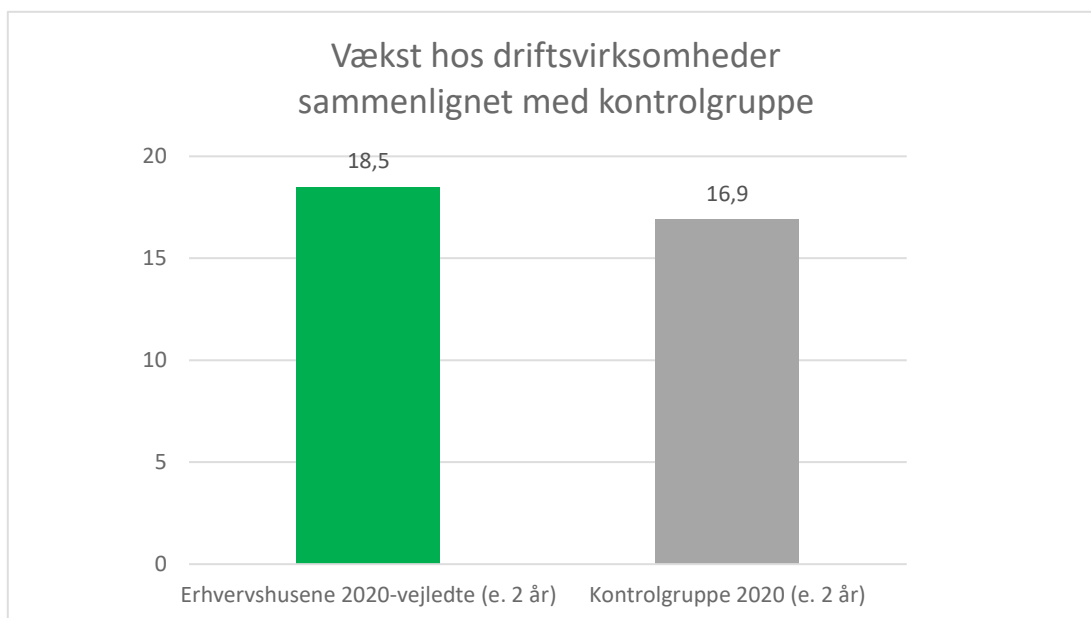
Endelig monitoreres produktiviteten, målt som omsætning per årsværk, i segmentet af driftsvirksomheder to år efter vejledning i et erhvervshus.

Målsætning: Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.

På landsplan kan der konstateres en positiv udvikling for vejledte virksomheder på 18,5 pct. og en tilsvarende positiv udvikling for kontrolgruppen på 16,9 pct., svarende til en mervækst på 1,6 procentpoint for erhvervshusenes kunder, jf. figur 14.

FIGUR 14

Udvikling i produktivitet (omsætning pr. årsværk), vejledte i 2020 i driftsegmentet, to år efter vejledning



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register

Måling af produktivitetseffekten efter tre år for 2019-vejledte er ikke signifikant på et 95 signifikansniveau og derfor ikke medtaget her.

4. Særlige indsatsområder

Det er afgørende, at dansk erhvervsliv styrker sin grønne og digitale omstilling. Derfor understøtter rammeaftalen erhvervshusenes arbejde på disse områder ved at opstille målbare resultatmål.

Grøn omstilling

I 2022 er 943 virksomheder, i henhold til erhvervshusenes registreringer, vejledt inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi. Virksomhedernes forventning til effekten af vejledningen opsamles i brugerevalueringssystemet.

Målsætning: I 2022 vurderer 70 pct. af de virksomheder der har modtaget vejledning inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

Andelen af respondenter, der 'i høj grad' forventer en positiv effekt af vejledning inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi varierer på tværs af landet, jf. tabel 1. På landsplan ligger erhvervshusene samlet på 69 procent, jf. tabel 1.

TABEL 1

Forventning til effekt af vejledning om bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, 2022

Forventer du, at vejledningen om bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi vil få positiv effekt for din virksomhed?						
Svar: 'I høj grad'						
Hovedstaden	Midtjylland	Sjælland	Sydjylland	Nordjylland	Fyn	Alle
60 pct.	68 pct.	78 pct.	71 pct.	90 pct.	79 pct.	69 pct.

Kilde: Særkørsel baseret på erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 473)

Digitalisering og automatisering

Optag af nye teknologier, herunder digitalisering og automatisering, kan være en drivkraft for øget produktivitet og vækst for den enkelte virksomhed og potentielt et middel til omstilling til fx nye og mere lønsomme forretningsmodeller og markeder. Det er derfor også et omdrejningspunkt i erhvervshusene vejledning.

Målsætning: I 2022 vurderer 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning inden for digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

I 2022 har 2.056 virksomheder modtaget vejledning i erhvervshusene inden for digitalisering og brug af nye teknologier. 69 pct. af respondenterne i brugerevalueringen eller 2 procentpoint flere end i 2021 giver udtryk for at, de 'i høj grad' forventer, at vejledningen vil have en positiv effekt for virksomheden, jf. tabel 2.

TABEL 2

Forventning til effekt af vejledning om digitalisering og brug af nye teknologier, 2022 og 2021

Forventer du, at vejledningen om digitalisering og brug af nye teknologier vil få positiv effekt for din virksomhed?							
Svar: 'I høj grad'							
	Hovedstaden	Midtjylland	Sjælland	Syddjylland	Nordjylland	Fyn	Alle
2022	65 pct.	72 pct.	66 pct.	63 pct.	81 pct.	69 pct.	69 pct.
2021	70 pct.	67 pct.	65 pct.	58 pct.	67 pct.	74 pct.	67 pct.

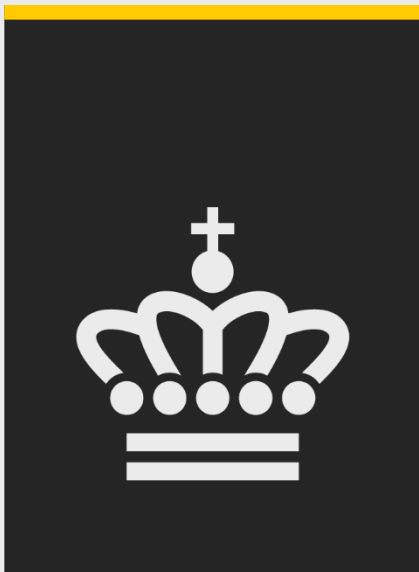
Kilde: Særkørsel baseret på erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 751 (2022) n = 974 (2021))

Status 2023

Det er forventningen, at der er et potentiale i at udbrede kendskabet til de mange tilbud, der kan understøtte virksomhedernes forretning, hvilket bakkes op af en måling af kendskabet til erhvervshusene udført i 2021 jfr. *Status for erhvervshusenes målopfyldelse i 2021*.

I 2023 gennemføres en ny måling af virksomhedernes kendskab til erhvervshusene. Kendskabsgraden skal for hvert erhvervshus være mindst 50 pct.

2023 er det sidste år omfattet af Aftale om rammerne for erhvervshuse 2021-2023. I forbindelse med udarbejdelsen af den næste rammeaftale, for perioden 2024-2027, vil der som led heri evalueres og videreudvikles målsætninger for erhvervshusene.



Langelinie Allé 17
2100 København Ø
T: 3529 1000
CVR: 10150817
@: erst@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET