

Analyse af deling af dansk internetadfærd til russiske tredjeparter

Juni 2022

Baggrund

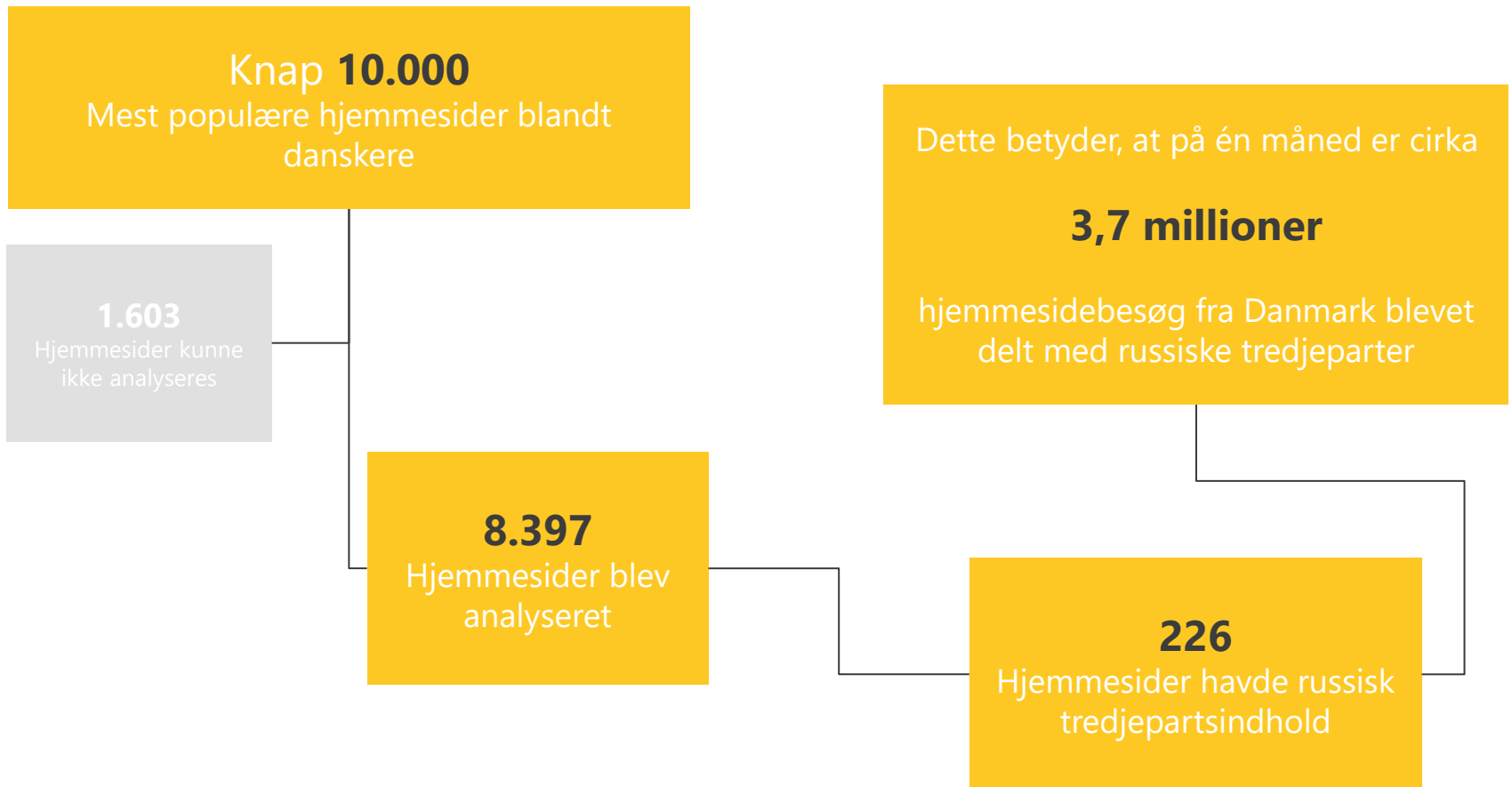
I lyset i Ruslands invasion i Ukraine gennemgik Erhvervsstyrelsen i marts 2022 de cirka 10.000 hjemmesider (både danske og udenlandske), som flest danskere besøgte i første kvartal 2022. Formålet var at undersøge i hvor høj grad disse mest besøgte hjemmesider deler data om bl.a. danskeres hjemmesidebesøg med russiske virksomheder.

Hvordan foregår datadeling på hjemmesider?

Datadeling sker, når en hjemmeside bruger tredjepartsindhold som fx skrifttyper, billeder og plugins. Når en hjemmeside bruger indhold fra en tredjepart, bliver information om den hjemmesidebesøgende bliver delt med samme tredjepart.

Som udgangspunkt deles brugerens IP-adresse, URL-adressen på den besøgte hjemmeside og tidspunkt for besøget. Nogle typer af tredjepartsindhold kan dog også indsamle endnu mere information om den besøgende. Dette gælder eksempel indhold til browser-fingerprinting. Den indsamlede information kan derefter bruges til at målrette reklamer og kommunikation til de hjemmesidebesøgende, på baggrund af deres adfærd på internettet.

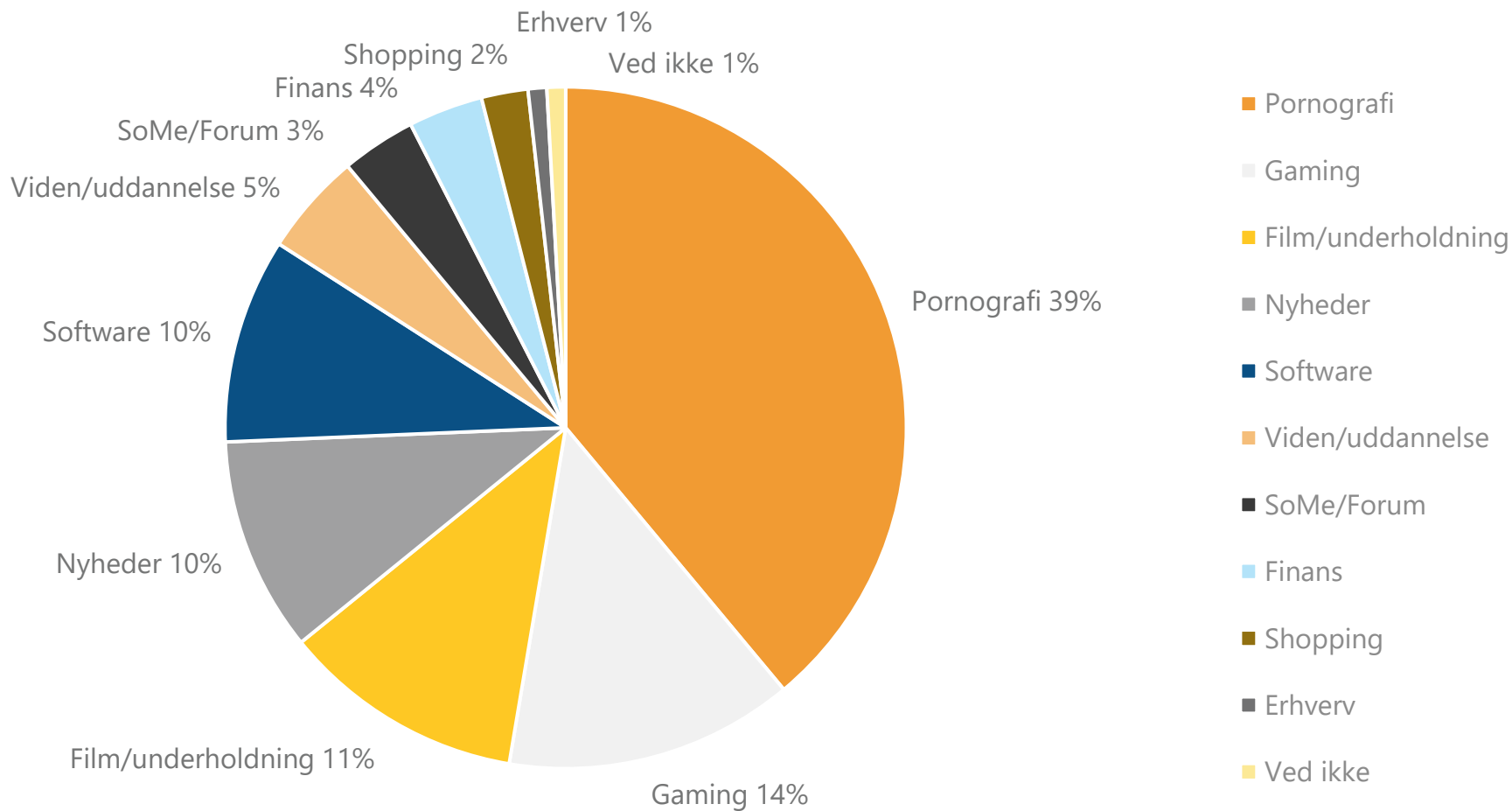
Nøgletal



Analyse af russisk tredjepartsindhold

Kategori	Antal hjemmesider	Antal hjemmesidebesøg på én måned pr. kategori	Gennemsnitligt antal hjemmesidebesøg på én måned pr. kategori
Pornografi	87	1.428.668	16.421
Gaming	31	612.754	19.766
Film/underholdning	26	532.383	20.476
Nyheder	23	168.749	7.337
Software	22	285.744	12.988
Viden/uddannelse	12	133.820	11.152
SoMe/Forum	8	106.996	13.375
Finans	8	98.747	12.343
Shopping	5	329.517	65.903
Erhverv	2	6.720	3.360
Ved ikke	2	5.498	2.749
Total	226	3.709.597	16.414

Fordeling af hjemmesider med russisk tredjepartsindhold (pct.)



De hyppigste russiske tredjeparter

- **Yandex** er en større teknologivirksomhed. Yandex er den klart mest anvendte russiske tredjepart på screenede hjemmesider.
- **Acint.net** er en internetjeneste, som kan benyttes af hjemmesideejere til at indsamle statistik om sine hjemmesidebesøgende.
- **Adfox** er en virksomhed, der arbejder med online markedsføring. Adfox er ejet af den store russiske teknologivirksomhed, Yandex.
- **BetweenDigital** er en IT-virksomhed, som tilbyder hjemmesideejere at sælge reklameplads.
- **Rambler** er en russisk søgemaskine og nyhedsside. Rambler har siden 2020 været ejer af den russiske statsejede bank, Sberbank.
- **RuTarget** er ejet af den russiske marketingvirksomhed Segmento, som ejes af den russiske statsejede bank Sberbank. Segmento tilbyder løsninger til online marketing.

Metode

- De 10.000 hjemmesider er udvalgt, da de var de mest besøgte i Danmark i første kvartal 2022. Denne liste af hjemmesider er hentet fra Similar Web¹.
- De specifikke besøgstal for hjemmesiderne, der er brugt til at summere, hvor mange hjemmesidebesøg der er delt data om, er fra andet kvartal 2021. Det var ikke muligt at fremfinde de specifikke besøgstal for 35 ud af de 226 hjemmesider med russisk tredjepartsindhold.
- Selve analysen af hjemmesiderne er foretaget i perioden fra den 10. til den 16. marts 2022. Datadelingen til tredjepartstjenester er blevet dokumenteret ved at registrere hver hjemmesides HTTP-anmodninger til tredjepartsdomæner, som efterfølgende er blevet analyseret. Eftersom hjemmesiders anvendelse af tredjepartsindhold kan ændre sig løbende, skal denne ses som et øjebliksbillede for det pågældende tidspunkt.
- De 226 hjemmesider med russisk tredjepartsindhold, kommer alle fra andre steder end Rusland. Det er således forventeligt, at russiske hjemmesider anvender russisk tredjepartsindhold, og derfor er disse hjemmesider ikke medregnet.

¹<https://www.similarweb.com/top-websites/denmark/>