

Den 25.2.2021

Erhvervsstyrelsen

Mail til: erst@erst.dk

Høringssvar vedrørende LRAIC-modeller for højestepriser på engrosmarkederne for netadgang til lav- og højkapacitetsinfrastruktur (Marked 3LC og marked 3HC)

Antennesammenslutningen af 2012 (A2012), der repræsenterer 39 antenneforeninger med i alt ca. 75.000 tilslutninger, vil hermed gerne fremkomme med nogle kritiske bemærkninger til sagen.

A2012 finder det stærkt foruroligende, at vi i pressen og på anden måde har hørt forlydender om, at de nye LRAIC-modeller vil give netejerne, særligt Norlys, Fibia og TDC, mulighed for at foretage meget væsentlige forhøjelser af deres priser. Det forlyder i markedet, at de 3 store udbydere pga. reguleringsmodellerne vil kunne hæve prislejet for hele markedet, så forbrugerne fremover kommer til at betale ca. 100 kr. mere om måneden for internet.

Der er gennem de seneste 2-3 år kommet en stærkt forøget konkurrence på internet, særligt gennem adgangen til TDCs coaxnet for 6 alternative udbydere, og det har medført et fald i detailpriserne på mere end 100 kr. om måneden, og især Fastnets indsats med 249 kr. for 1.000 MBit/s har gennem ny konkurrence skabt en ny markedsstandard for priser på internet. Selv om det kun direkte omfatter coax-anlæg, kan vi på forhandlinger mærke, at det også påvirker priserne for internet via fiber. Det påvirker også i antenneforeningerne både prisniveauet for internet for foreninger, der køber internet gennem andre virksomheder (YouSee og Stofa) og foreninger med eget internet. Danmark er i en nylig offentliggjort undersøgelse placeret med de næsthøjeste internethastigheder blandt 35 OECD-land og til meget lavere priser, end de andre lande i toppen. Denne placering skal fastholdes og gerne udbygges. Det er der mulighed for.

Der er en formodning for, at større indtjening hos netejerne vil fremme udbygning af mere internet. Men det har for de 3 netejere ingen formodning for sig. For Norlys og Fibia er udbygningen i deres interesseområder en politisk fastsat målsætning i deres repræsentantskaber, der ingen sammenhæng har med indtjeningen eller antal tilslutninger. For TDC er udbygningen med fiber en aggressiv strategi fra firmaets nye ejere, i deres kamp mod fiberselskaberne.

De nye LRAIC-modeller hensætter os til de koncessionerede telefonselskabers dage for 25+ år siden, hvor det altid var muligt for selskaberne at skaffe sig større indtjening ved over for de kontrollerende myndigheder at opstille omkostningsberegninger, der "dokumenterede" behov for dækning af øgede omkostninger.

Det ser ud som om den friere konkurrence, der har været de seneste år, har lagt et for forbrugerne stærkt ønskeligt pres på markedet i retning af meget højere hastigheder til meget lavere priser, og det vil være katastrofalt og uacceptabelt, hvis LRAIC-modelleringen giver netejerne et skalkeskjul for forhøjelse af forbrugerpriserne på internet.

For os ser det ud som om Erhvervsstyrelsen er i gang med at pille ved nogle markedsmekanismer, som man slet ikke kan styre, og som i stedet for at fremme konkurrence, ødelægger konkurrencen med højere forbrugerpriser til følge.

Vi skal endvidere pege på, at der er et stærkt behov for, at internet på fiberforbindelser bliver åbnet for nye udbydere og udsat for konkurrence.

A2012 ønsker fortsat mest mulig åben konkurrence, så vores medlemmer frit kan vælge blandt udbyderne og få det bedste og billigste internet.

Vi henviser i øvrigt til vores høringssvar af 19.2.2020 vedr. evaluering af den kommercielle aftale, der giver alternative selskaber adgang til TDC's coaxnet, der vedhæftes, og gør opmærksom på, at vi her har rejst nogle spørgsmål til Erhvervsstyrelsen, som stadig er ubesvarede.

På vegne af A2012



Poul Juul
næstformand