

Formålet med tilsagn og den videre proces

Tilsagnene skal imødegå de konkurrenceproblemer, som Erhvervsstyrelsen med sin opdaterede markedsanalyse af engrosmarkederne for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted M3HC af 4. december 2020 har konstateret i de områder, hvor disse fire selskaber udpeges som udbydere med stærk markedsposition (SMP).

TDC's tilsagn skal også imødegå de konstaterede konkurrenceproblemer på lavkapacitetsmarkedet, jf. Erhvervsstyrelsens analyse af engrosmarkedet for netadgang til lavkapacitetsinfrastruktur af 7. september 2020.

Tilsagnene fra SMP-udbyderne skal ses som et alternativ til, at de pågældende selskaber underlægges traditionel forpligtelsesregulering af Erhvervsstyrelsen i medfør af telelovens §§41-47, jf. lovbekendtgørelse nr. 128 af 7. februar 2014 med senere ændringer. Muligheden for en SMP-udbyder til at afgive tilsagn følger af teleloven § 47d, stk. 1, i lov nr. 1833 af 8. december 2020, der implementerer dele af artikel 79 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2018/1972/EU af 11. december 2018 om oprettelse af en europæisk kodeks for elektronisk kommunikation (omarbejdning), i den danske telelov.

Erhvervsstyrelsen har været i tæt dialog med EWII, Fibia, Norlys og TDC om vilkårene i deres tilsagn, inden disse nu sendes i markedstest. Styrelsen har i denne sammenhæng lagt vægt på hensyn til dokumentation for tilsagnene, tilsagnenes åbenhed for alle markedsdeltagere, rettidig tilvejebringelse af adgang på fair, rimelige og ikke-diskriminerende betingelser forud for lanceringen af tilknyttede detailtjenester samt tilsagnenes generelle tilstrækkelighed i forhold til at muliggøre bæredygtig konkurrence på underliggende markeder og til at fremme samarbejde om udrulning og ibrugtagning af net med meget høj kapacitet til gavn for slutbrugerne. Disse hensyn følger af bemærkningerne til teleloven § 47d, stk. 2, 2. pkt.

Evt. justeringer af tilsagn på baggrund af markedstest

Efter afslutningen af markedstesten vil EWII, Fibia, Norlys og TDC få mulighed for at tilpasse deres oprindelige tilbud om tilsagn, såfremt Erhvervsstyrelsen vurderer, at det fortsat i tilstrækkelig grad adresserer de konstaterede konkurrenceproblemer på baggrund af en vurdering af de indkomne bemærkninger, jf. bemærkningerne til teleloven § 47d, stk. 4.

Tilsagnsafgørelse

Erhvervsstyrelsen forventer efterfølgende ved afgørelse at gøre de endelige tilsagn helt eller delvist bindende, jf. teleloven § 47d, stk. 5. I den sammenhæng vil styrelsen skulle vurdere konsekvenserne af en sådan tilsagnsafgørelse for markedsudviklingen og hensigtsmæssigheden af eventuelle forpligtelser, som styrelsen har pålagt eller i mangel af disse tilsagn ville have overvejet at pålægge i henhold til telelovens SMP-forpligtelser. Tilsagnene skal være tilstrækkelig detaljerede, herunder med hensyn til tidsplanen og rammerne for tilsagnenes gennemførelse og varighed.

Ved at gøre tilsagnene helt eller delvist bindende sikres forudsigelighed på det pågældende engrosmarked for de betingelser og vilkår, der gælder for netadgang i en nærmere fastsat periode. Det gælder såvel for den udbyder med SMP, som har afgivet et tilbud om tilsagn, som for alternative teleselskaber, der sikres stabile og forudsigelige markedsvilkår.

Hvis Erhvervsstyrelsen som forventet træffer en tilsagnsafgørelse, vil udkastet forinden blive sendt i høring hos SMP-udbyderen.

I afgørelsesudkastet vil styrelsen fastlægge betingelserne, hvorunder styrelsen gør tilsagnet bindende, herunder en passende implementeringsperiode for SMP-udbyderen. Det vil også fremgå, at Erhvervsstyrelsen i tilsagnets løbetid i henhold til bestemmelserne i teleloven vil revurdere tilsagnet og reguleringen af markedet, hvis der sker væsentlige ændringer i markedsforholdene, herunder fusioner, opkøb frasalgt el.lign. eller den tekniske udvikling eller lignende, der har betydning for dynamikken i konkurrencen og dermed tilsagnsafgørelsen.