

Oversigt over Rådets arbejde

Rådet for Samfundsansvar og Verdensmål	<p>Rådets skal fremme danske virksomheders arbejde med samfundsansvar og danske virksomheders engagement i verdensmålene.</p> <p>Rådet skal medvirke til, at danske virksomheder bliver førende inden for ansvarlig, social og bæredygtig virksomhedsdrift og samtidig danne ramme for dialog mellem virksomheder og interessenter om arbejdet med samfundsansvar og verdensmål.</p>			
Temaer	Anstændige jobs og økonomisk vækst	Samfundsansvar i globale værdikæder	Nye bæredygtige forretningsmodeller – SMV'ers arbejde med verdensmål	Nye bæredygtige forretningsmodeller – investeringer og bæredygtighed
Problemstilling	<p>En af virksomhedernes udfordringer er mangel på kvalificeret arbejdskraft samtidig med, at en del af befolkningen ufrivilligt står uden for arbejdsmarkedet.</p> <p>Virksomheder, der er dygtige til at se mulighederne i at fastholde, forebygge og indsluse udsatte på arbejdsmarkedet, har et stærkt fundament for deres forretning. Den fortsatte udbredelse og udvikling af modeller for, hvordan virksomheders sociale ansvar kan være en del af en sund og bæredygtig forretning, er afgørende for at realisere verdensmålet om anstændige jobs og økonomisk vækst.</p>	<p>Trods mange års indsats med værktøjer som f.eks. CSR-kompasset og træningsprogrammer for SMV'er, er der fortsat behov for at hjælpe virksomhederne på vej med strategisk CSR. Der er behov for indsigt i barrierer, drivkræfter og incitamentsstrukturer, blandt andet som følge af udviklingen i retning af lovpligtig due diligence i en række lande.</p> <p>Det er bl.a. formodningen, at virksomheder ikke ser det fulde forretningspotentiale som samfundsansvar rummer samt ikke oplever et tilstrækkeligt markedstræk på ansvar i værdikæder, og derfor ikke prioriterer det strategisk. Dette kan indebære udfordringer med implementering af nødvendig omhu, udfordringer med at dokumentere effekten af indsatser og udfordringer med at sikre en meningsfuld rapportering.</p>	<p><i>De små og mellemstore virksomheder skal med</i></p> <p>Hvordan sikres det, at viden om samt motivation og kompetencer til en bæredygtig omstilling er tilstede hos de mindre virksomheder? Kan brancheorganisationerne evt. spille en rolle?</p> <p><i>Innovation og nye forretningsmodeller hos etablerede virksomheder</i></p> <p>Hvordan sikres det at flere virksomheder formulerer en strategi/plan for arbejdet med verdensmålene, der forholder sig til verdensmålene som redskab til innovation eller forretningsudvikling?</p> <p><i>Impact iværksættere</i></p> <p>Hvordan sikres og dokumenteres det, at nye bæredygtige forretningsmodeller udvikles, dvs. at man kommer fra bæredygtig idé til forretning (impact iværksættere/spin-outs)?</p>	<p><i>Fremme ansvarlige og bæredygtige investeringer bl.a. i virksomheder med grønne løsninger</i></p> <p>Hvordan sikres der flere ansvarlige og bæredygtige investeringer, der understøtter virksomheder og den grønne omstilling i og uden for Danmark?</p> <p><i>Fremme omstillingen til cirkulær økonomi i danske virksomheder</i></p> <p>Hvordan kan danske virksomheder arbejde mere målrettet med at udnytte forretningspotentialet i den cirkulære økonomi?</p> <p><i>Klimaresiliens – danske virksomheder der tager højde for klimaforandringerne</i></p> <p>Hvordan kan danske virksomheder understøttes i at udvikle nye forretningsmodeller, som bidrager til klimasikring og fremme oplysning om tiltag, der kan hindre klimaforandringernes påvirkning på danske virksomheder i og uden for Danmark?</p>

Vision (2022)	Danmark skal være foregangsland i at skabe et arbejdsfællesskab for alle.	Danmark og danske virksomheder skal være frontløbere for ansvarlig og bæredygtig forretning i hele den globale værdikæde og dermed bidrage til indfrielse af verdensmålene.	Danske SMV'er og iværksættere har taget verdensmålene til sig i bred forstand, og bidrager til opfyldelse af dem samtidig med, at de fungerer som et forretnings- og konkurrenceparameter for dem.	Danmark skal være foregangsland inden for nye forretningsmodeller, der understøtter en ansvarlig og bæredygtig omstilling.
Faste temagruppermedlemmer og øvrige deltagere	<p>Thorkil Sonne, stifter og bestyrelsesformand for Specialisterne Foundation, fmd. for Rådet, teamansvarlig.</p> <p>Allan Agerholm, CEO, BC Hospitality Group</p> <p>Arne Grevsen, stedfortrædende formand, FH</p> <p>Jacob Bjerregaard, borgmester, Fredericia Kommune</p> <p>Derudover deltager følgende i temagruppens arbejde: Dansk Erhverv, Dansk Industri, Danske Handicaporganisationer, Foreningen Nydanske, KL, Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF), Den Sociale Kapitalfond, Greenpeace.</p>	<p>Louise Koch, Corporate Sustainability Director for EMEA i Dell, temaansvarlig.</p> <p>Anne Gadegaard, Director Global TBL management i Novo Nordisk</p> <p>Sanne Borges, Seniorrådgiver i Amnesty International</p> <p>Eva Kruse, CEO i Global Fashion Agenda</p> <p>Thomas Bustrup direktør, Dansk Industri</p> <p>Kenneth Lindhart Madsen Handelspolitisk chef i Landbrug & Fødevarer</p> <p>Derudover deltager følgende i temagruppens arbejde: Arla, DIEH, Forbrugerrådet Tænk Danmarks Naturfredningsforening, FSR.</p>	<p>Stine Pilegaard Jespersen, underdirektør for Arbejdsmarked, uddannelse og forskning, Dansk Erhverv, temaansvarlig.</p> <p>Sara Krüger Falk, direktør Global Compact Danmark</p> <p>Sheela Maini Søgaard, CEO i BIG Architects</p> <p>Derudover deltager følgende i temagruppens arbejde: Sex og Samfund, Landbrug og Fødevarer, DIEH, REGA, Vækstfonden.</p>	<p>Sinne Backs Conan, Erhvervspolitisk direktør, Finans Danmark (stedfortræder for Birgitte Søgaard Holm), temaansvarlig.</p> <p>Annette Stube, Head of Group Sustainability, A. P. Møller-Mærsk</p> <p>Rasmus Skov, Head of Group Sustainability, Ørsted</p> <p>Simon Boas Hoffmeyer, Director Group Sustainability, Carlsberg.</p> <p>Derudover deltager følgende i temagruppens arbejde: CARE Danmark, WWF, OxfamIbis, Vedvarende-Energi, Dansk Industri, Dansk Erhverv, Landbrug og Fødevarer.</p>