

# Referat

RUNDBORDSAMTALE OM SOCIALØKONOMISKE VIRK-  
SOMHEDER OG NYE SAMARBEJDSMODELLER



## Baggrund

Dialogforum for Samfundsansvar og Vækst var d. 27. juni 2016 vært for en rundbordsamtale om socialøkonomiske virksomheder og nye samarbejdsmodeller med deltagelse af repræsentanter fra socialøkonomiske virksomheder, traditionelle virksomheder, organisationer og offentlige institutioner. Rundbordsamtalen havde til formål at dele viden og erfaringer om fremme af partnerskaber mellem socialøkonomiske virksomheder og henholdsvis kommuner og traditionelle virksomheder.

Rundbordsamtalen satte fokus på to udviklingsområder:

- Øget professionalisering og nye partnerskaber
- Flere kommunale indkøb og afknopning

Rundbordsamtalen blev indledt ved Dialogforums formand Dan Boyter, som påpegede vigtigheden af at skabe stærke socialøkonomiske virksomheder, der formår at få samfundsansvar og vækst til at gå hånd i hånd. Dan Boyter fremhævede potentialet i at fremme partnerskaber mellem eksempelvis socialøkonomiske virksomheder og traditionelle virksomheder, men også behovet for at styrke de socialøkonomiske virksomheder gennem forretningsudvikling og øget professionalisering. Efter Dan Boyters præsentation gik deltagerne ud i to sessioner, som blev faciliteret af henholdsvis Lars Jannick Johansen og Line Barfod, begge medlemmer af Dialogforum.

### Session 1: Øget professionalisering og partnerskaber

På sessionen var der en række indlæg fra deltagerne, om hvordan socialøkonomiske virksomheder kan skabe øget samarbejde med traditionelle virksomheder og kommuner. Deltagerne tog udgangspunkt i nedenstående spørgsmål:

- *Hvordan kan socialøkonomiske virksomheder bidrage til øget social innovation blandt traditionelle virksomheder?*
- *Hvordan kan traditionelle virksomheder bidrage til udviklingen af socialøkonomiske virksomheder?*
- *Hvordan kan det blive lettere og mere attraktivt for socialøkonomiske virksomheder og traditionelle virksomheder at samarbejde?*

Deltagerne pegede bl.a. på at i forhold til traditionelle virksomheder kan et samarbejde med en socialøkonomisk virksomhed bidrage til en styrkelse af virksomhedens sociale ansvar, give inspiration til social innovation og bl.a. bygge på, at socialøkonomiske virksomheder er særligt gode til at afklare og aktivere udsatte ledige til fx virksomhedens behov for arbejdskraft. Traditionelle virksomheder og deres ledere kan bl.a. bidrage til et kompetenceløft af de socialøkonomiske virksomheder med henblik på en øget professionalisering. Dette kompetenceløft blev generelt anset for vigtigt og nødvendigt for mange socialøkonomiske virksomheder for at styrke deres bæredygtighed, sociale effekter og vækst.

Der blev på sessionen endvidere peget på, at kommunerne i højere grad bør efterspørge resultater, hvilket kan give socialøkonomiske virksomheder styrkede muligheder for at bidrage med innovative måder at skabe beskæftigelse til udsatte ledige og som leverandører af andre produkter og

serviceydelser. Nye betalingsmekanismer, som fx "Payment by Result" modeller, blev vurderet at være lovende for socialøkonomiske virksomheder, fordi deres kvalitet og effekter på social- og beskæftigelsesområderne er høje.

For at skabe flere partnerskaber blev der bl.a. peget på, at der skal skabes et større kendskab til socialøkonomiske virksomheder og deres særlige sociale effekter blandt traditionelle virksomheder og kommuner. Foruden generel vidensdeling blev der også drøftet en række temaer, som der var et ønske om, at Dialogforum kunne arbejde videre med. Det drejede sig bl.a. om:

- Igangsættelse af flere og mere målrettede ordninger i kommunalt og nationalt regi, der understøtter kompetenceløft af de socialøkonomiske virksomheder
- Igangsættelse af flere pilotprojekter og laboratorier for social innovation, herunder i partnerskaber imellem traditionelle virksomheder, socialøkonomiske virksomheder og det offentlige.

## Session 2: Flere kommunale indkøb og afknopning

Sessionen satte fokus på, at kommunerne er de største aftagere af socialøkonomiske varer og ydelser. Det er ofte igennem forløb for udsatte borgere, at de socialøkonomiske virksomheder kan indgå partnerskaber med kommunen. Deltagerne tog udgangspunkt i nedenstående spørgsmål:

- *Hvordan kan flere kommuner arbejde strategisk med socialøkonomi, enten igennem målrettet indkøb eller udarbejdelse af strategier?*
- *Hvordan kan viden om indkøb og afknopning udbredes og på hvilke platforme?*

På sessionen var der en række eksempler på samarbejder mellem kommuner og socialøkonomiske virksomheder samt eksempler på, hvordan kommuner har indtænkt socialøkonomi og socialøkonomiske virksomheder i deres opgavevaretagelse. Der var på enighed om, at samarbejde mellem kommuner og socialøkonomiske virksomheder kan føre til innovation og mere effektiv opgavevaretagelse. Der blev dog også peget på, at det er et uopdyrket felt. I mange kommuner er der ingen samlet strategi for sådanne samarbejder ligesom indsatsen i mange kommuner er drevet af én eller flere ildsjæle. Deltagerne fremhævede bl.a. behovet for vejledning og information til kommuner om muligheder og rammer for samarbejde med socialøkonomiske virksomheder, herunder gennem indkøb, afknopning og intraprenørskab.

Sessionen udledte en række temaer, som Dialogforum vil kunne arbejde videre med. Det drejede sig bl.a. om:

- Udvikling af en national platform til brug for vidensdeling om socialøkonomi imellem kommuner
- Udarbejdelse af en vejledning om samarbejdsmodeller med socialøkonomiske virksomheder, herunder muligheder for indkøb, afknopning og "intraprenørskab".
- Bedre intern kommunal koordinering igennem nedsættelse af en centralt placeret kommunal enhed i alle kommuner.