

# Indspil til handlingsplan for Danmarks opfølgning på Verdensmålene



Regeringen har vedtaget, at Dialogforum for Samfundsansvar og Vækst skal være en af de centrale platforme for drøftelse af erhvervslivets engagement i verdensmålene. Som led heri drøftede Dialogforum på sit møde d. 22. september 2016 et fælles indspil til regeringens formulering af en handlingsplan for Danmarks nationale og internationale opfølgning på Verdensmålene.

Dialogforum støtter en aktiv politisk opfølgning på Verdensmålene, og ser frem til formuleringen af en ambitiøs handlingsplan. Dialogforum hilser det velkommen, at der er nedsat en tværministeriel arbejdsgruppe til at koordinere indsatsen. Samtidig konstaterer Dialogforum, at der er tale om en meget bred dagsorden, der involverer en lang række aktører og ressortområder, og som vil tage form årene frem. Der bør politisk arbejdes for at sikre bred inddragelse med blik for fremdrift, sammenhæng og konsistens i opfølgningen. Dialogforum ser samtidig behov for at sikre en tilpas fleksibel ramme, der skaber mulighed for at justere indsatsen i takt med udviklingen, og efterhånden som aktiviteter udfoldes. Dialogforum ser frem til at blive inddraget i denne proces.

Selvom Verdensmålene nyder bred opbakning og høj legitimitet som global referenceramme, er deres relevans for den enkelte virksomhed imidlertid ikke givet på forhånd. Det er positivt, at enkelte virksomheder går foran, og agerer rollemødelser til inspiration for andre virksomheder. Generelt set er det dog Dialogforums opfattelse, at mange virksomheder slet ikke kender til Verdensmålene, og ikke umiddelbart vil komme til det. Andre må forventes alene at købe ind på dagsordenen, hvis de ser en klar forretningsmæssig anledning hertil.

Det er derfor vigtigt, at Danmarks opfølgning på Verdensmålene understøtter erhvervslivets engagement. Det bør ske med øje for nye forretningsmuligheder og respekt for internationale retningslinjer, herunder ressourcebehov og kapacitetsopbygning.

Dialogforum anbefaler, at indsatsen tager afsæt i følgende elementer:

### **Skærp det grundlæggende budskab om hvorfor det kan betale sig**

Budskabet til virksomhederne bør handle om, hvorfor Verdensmålene er vigtige for netop dem. Verdensmålene kan i den sammenhæng ses som pejlemærker for en udvikling, hvor 1) forventninger til lokal og global ansvarlighed i stigende grad vil påvirke virksomhedernes vækstvilkår, og hvor 2) det forventes, at nye markeder og forretningsmuligheder vil opstå. Det kan derfor betale sig, at tilgå dagsordenen strategisk og forretningsdrevet.

### **Fasthold anerkendte standarder og retningslinjer for samfundsansvar**

Det er vigtigt at sikre en meningsfuld kobling mellem Verdensmålene og internationalt anerkendte standarder og retningslinjer for samfundsansvar. Danske virksomheder har de senere år arbejdet aktivt med at integrere sådanne standarder og retningslinjer i strategi og kerneforretning, herunder eksempelvis FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv, FN's Global Compact og

OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder. Disse "globale spille-regler for samfundsansvar" supplerer Verdensmålene idet de vejleder virksomheder til at tage samfundsansvar lokalt og globalt. Det er således vigtigt, at virksomheder ikke forfølger forretningsmuligheder uden samtidig at sikre fornøden håndtering af mulige negative påvirkninger i overensstemmelse med disse retningslinjer. Danmark bør aktivt arbejde for at understøtte virksomhederne i denne udvikling og fremme lige konkurrencevilkår internationalt.

### **Tilpas den løbende kommunikation med henblik på øget ejerskab**

Det er vigtigt, at Verdensmålene italesættes på en måde, så virksomhederne tager imod dem. Udnyt det gode danske udgangspunkt til en positiv dialog, og i et sprog de forstår, om hvordan udfordringer kan vendes til forretningsmuligheder og styrket konkurrenceevne, eksempelvis inden for konkrete brancher. Kommunikationen bør desuden være ensartet og konsistent f.eks. med fastholdelse af prædikatet "Verdensmålene". Der bør i kommunikationen skelnes mellem store virksomheder, der allerede er aktive på dagsordenen, og SMV'er, herunder socialøkonomiske virksomheder, der ikke har samme kapacitet, og som har brug for en mere opsøgende og direkte information i øjenhøjde.

### **Tænk nye interaktionsformer, men benyt også eksisterende platforme**

Verdensmålene bør synliggøres i konkrete sammenhænge, og ikke kun ved festlige lejligheder. I en tid med begrænsede ressourcer og kamp om virksomhedernes opmærksomhed, er der behov for både at tænke nye måder interagere på, f.eks. i form virtuelle platforme, såvel som overvejelser om brug af eksisterende erhvervsmæssige platforme.

### **Undgå, at Verdensmålenes universalitet bliver en barriere for engagement**

Verdensmålenes universalitet, og indbyrdes afhængighed, er blevet fremhævet nationalt og internationalt. Det er imidlertid vigtigt at have for øje, at den enkelte virksomhed ikke realistisk kan forventes at favne alle Verdensmålene på en gang, men nødvendigvis må prioritere indsatsen i tilknytning til virksomhedens kontekst, og herigennem i relevant omfang udvikle sit engagement skridt for skridt. Henset til virksomhedernes behov og målenes praktiske gennemførelse, er det vigtigt at tilpasse budskaber således, at Verdensmålenes universalitet ikke skaber unødige barrierer for den enkelte virksomheds engagement.

### **Understøt datadrevet opfølgning med virksomhederne for øje**

Dialogforum anerkender den institutionaliserede proces for indsamling af data som led i Danmarks opfølgning på Verdensmålene. Der kan meningsfuldt og parallelt med denne proces arbejdes for at indsamle, udvikle og formidle data som drivkraft for virksomhedernes engagement. Det kan eksempelvis være med afsæt i måling af impact, kortlægning af eksisterende indsatser inden for udvalgte brancher, udvikling af virksomhedsrelevante benchmark samt synliggørelse af hvordan konkrete indsatser er koblet til Verdensmålene. Gode cases kan i det hele taget med fordel fremmes til inspiration for virksomhederne.