N O T A T

6. september 2013

/memebr

Høringsnotat vedr. udkast til markedsafgrænsning og markedsanalyse på engrosmarkedet for fastnetoriginering (marked 2)

Erhvervsstyrelsen har i perioden den 3. juni 2013 til den 1. juli 2013 gennemført en høring over udkast til markedsafgrænsning og markedsanalyse på engrosmarkedet for fastnetoriginering (marked 2).

Resultatet af den nationale høring

Erhvervsstyrelsen har modtaget høringssvar fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, TDC, Telenor og Telia. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ingen bemærkninger. I dette høringsnotat redegøres for de væsentligste bemærkninger, der er indkommet i forbindelse med høringen, og bemærkningerne kommenteres. Høringssvarene findes på www.erhvervsstyrelsen.dk.

1 Markedsafgrænsning

1.1 Vurdering af SMP

TDC anfører, at selskabet er enigt med Erhvervsstyrelsen i, at mobiltjenester ikke er omfattet af markedet. Mobiltjenesterne udgør imidlertid et væsentligt konkurrencepres på TDC's mulighed for at agere på markedet.

TDC bemærker, at markedsstyrken på marked 1 ikke kun skal ses i lyset af de enkelte aktørers markedsandele og skift mellem de forskellige produkter på markedet, men at udbuddet af produkter på markedet for mobiloriginering har en betydelig indvirkning på bl.a. prisdannelsen på marked 1 og marked 2.

Yderligere anfører TDC, at en prisstigning på PSTN vil indebære, at detailkunder i endnu højere grad skifter fra fastnet til mobil, hvilket betyder, at uanset nominel markedsandel kan en dominerende udbyder ikke agere uafhængigt af konkurrenter, der leverer delvist substituerende produkter, som eksempelvis mobil. TDC bemærker, at denne udvikling derfor skal inddrages i vurderingen af SMP.

Erhvervsstyrelsen er opmærksom på tendenserne på markedet for fastnettilslutninger, hvoraf det ses, at antallet af fastnetabonnementer fortsat er vigende og udgør en stadig mindre del i forhold til fx mobilabonnementer. Uanset dette, er det styrelsens vurdering, at markedet for fastnettilslutninger i sig selv stadig er

af en sådan størrelse, at det er relevant og proportionalt at foretage en vurdering af SMP.

Selvom detailkunder i endnu højere grad end tidligere skifter fra fastnet til mobil, så er der stadig væsentlige forskellige mellem de to tjenester. Eksempelvis kan der være en sikkerhed forbundet med at beholde sit fastnetabonnement, fordi et alarmsystem er knyttet hertil, eller på grund af den tryghed det giver at vide, at telefonen ikke kan løbe tør for strøm. Dertil kommer, at slutbrugeren med en mobiltelefon er afhængig af placering i forhold til den nærmeste mobilmast. Der kan således fx være problemer med at opnå et tilfredsstillende signal indendørs. Dette kan resultere i forringet lydkvalitet, udfald, eller manglende mulighed for at foretage eller modtage opkald. Derudover anvendes fastnettelefonen typisk af en hel husstand, mens en mobiltelefon typisk opfattes som personlig. Et skifte væk fra den traditionelle fastnettelefon kan ligeledes være forbundet med omkostninger for erhvervskunder, som kan have avancerede omstillingsfunktioner.

Det er Erhvervsstyrelsens vurdering, at der ikke er substitution mellem PSTN-abonnementer og mobiltelefoniabonnementer, og at en prisstigning på PSTN typisk ikke vil resultere i, at slutbrugere vil skifte fra fastnettelefoni til mobiltelefoni.

2 Markedsanalyse

2.1 Samtrafikpunkter

Telenor bemærker, at det på trods af ændringen af reguleringen af adgangen til TDC's net på engrosmarkedet for fastnetterminering (marked 3), endnu er nødvendigt at være til stede og opsamle i de mange lokale punkter for at få adgang til den regulerede lokaltakst på engrosmarkedet for fastnetoriginering (marked 2), med mindre man vælger at opsamle på mere centrale punkter i nettet og dermed må acceptere at betale et ikke-reguleret tillæg til den regulerede takst.

Telia foreslår, at en kommende adgangsforpligtelse over for TDC på markedet udformes således, at alternative udbydere kan hente trafik til reguleret takst i de samme regionale samtrafikpunkter, som er omfattet af den seneste afgørelse over for TDC på engrosmarkedet for fastnetterminering.

TDC anfører, at selskabet ikke er enig med den af Erhvervsstyrelsen foreslåede tilpasning i forhold til samtrafikpunkter, idet det vil fjerne incitamentet til udbygning af nettet med henblik på infrastrukturbaseret konkurrence, og henviser i øvrigt til selskabets bemærkninger vedrørende engrosmarkedet for fastnetterminering (marked 3).

I relation til bemærkningerne fra Telenor og Telia kan det oplyses, at Erhvervsstyrelsen er opmærksom på den reguleringsmæssige asymmetri, der er opstået mellem engrosmarkedet for fastnetoriginering (marked 2) og engrosmarkedet for fastnetterminering (marked 3). På denne baggrund har styrelsen fundet det relevant at reducere antallet af samtrafikpunkter i forpligtelsen om netadgang

på marked 2, således at de svarer til de regulerede samtrafikpunkter på marked 3.

I forhold til bemærkningerne fra TDC, skal det nævnes, at det overordnede formål med engrosreguleringen på teleområdet er at fremme et velfungerende konkurrencebaseret telemarked. Erhvervsstyrelsen er enig i, at telereguleringen bl.a. har til formål at skabe incitament til udbygning af net med henblik på at skabe infrastrukturbaseret konkurrence. Erhvervsstyrelsen finder det dog nødvendigt at understøtte den tjenestebaserede konkurrence, hvor den infrastrukturbaserede konkurrence ikke har taget over, og i sidste ende opretholde en balance mellem den tjenestebaserede og infrastrukturbaserede konkurrence. Erhvervsstyrelsen skal yderligere henvise til styrelsens høringsnotat vedr. udkast til markedsafgrænsning og markedsanalyse på engrosmarkedet for fastnetterminering (marked 3).